

ADULTOS

vive sencillamente para que otros,  
sencillamente, puedan vivir



**ADULTOS**

CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2011-2012

## Contenido

### Guía para el animador

Presentación de los materiales didácticos para ADULTOS 3

### Guión para la presentación audiovisual

Campaña de Cáritas 2011-2012 6

### Documento de trabajo 1

Para tratar sobre la presentación audiovisual de la Campaña 14

### Documento de trabajo 2

El motor secreto de nuestra sociedad de consumo 20

### Documento de trabajo 3

Sencillez y estilos de vida 24

### Propuesta de oración de Cáritas

Para la comunidad parroquial 28

### Propuesta de gesto de Campaña

Para el día de Caridad 35

### Propuesta de acciones de Campaña desde Cáritas Parroquial

10 semanas 10 causas para vivir la SENCILLEZ 40

# Presentación de los materiales didácticos para ADULTOS

Durante los últimos tres años las campañas institucionales de Cáritas han querido proponer a la ciudadanía y a la comunidad cristiana, vivir y practicar una serie de valores para hacer posible una sociedad con futuro.

Ahora, este año, Cáritas inicia un nuevo ciclo de campañas donde, basándose en los valores evangélicos que planteó en los años anteriores, quiere ahora proponernos hacer posible entre todos, un nuevo **modelo social y económico** donde aterrizar esos valores de *comunión, participación, diversidad, gratuidad, fraternidad y compromiso*, y hacer que el cielo oscuro y amenazante en el que viven los cada vez más pobres y excluidos, vuelva a ser claro y azul para todos y todas en todo el mundo.

Desde Cáritas, en nombre de la comunidad cristiana e iluminados por la Doctrina Social de la Iglesia, queremos plantear con la campaña de este año la necesidad urgente de un nuevo Desarrollo y una nueva Economía que gire alrededor del bien del ser humano, respetando el medioambiente. La crisis económica ha puesto al descubierto el callejón sin salida al que nos está llevando este modelo económico basado en el crecimiento sin límite. Los países y los ciudadanos estamos endeudados por encima de lo que producimos o ganamos.

El 20% de la población mundial posee el 90% de la riqueza que hay en el planeta, mientras más de 4.000 millones de personas viven en estado de pobreza. Es decir, este modelo económico basado en el crecimiento no favorece a toda la humanidad sino sólo a unos pocos.

Por último, esta crisis también ha puesto de manifiesto que el mundo vive por encima de sus posibilidades físicas. Estamos destruyendo el planeta a un ritmo sin precedentes. Consumimos un 25% más de los recursos que la Naturaleza produce anualmente.

Podríamos resumir lo que nos quiere proponer a cada uno de nosotros esta campaña con una simple frase que es el lema: **“Vive sencillamente, para que otros sencillamente puedan vivir.”** No podemos quedarnos de brazos cruzados, indiferentes, mientras tres cuartas partes de la familia humana malvive en la pobreza (ver Mt 25, 31-40).

Para sensibilizar a los grupos de adultos en lo que esta campaña quiere transmitir, despertar y remover, hemos preparado estos materiales didácticos y propuestas. La finalidad última que hay detrás de todo lo que aquí proponemos, es lograr que quede claro este mensaje de la campaña: *Con nuestra manera de vivir, de comportarnos, de actuar, podemos influir **para bien** en nuestro entorno. Lo creamos o no, cada uno*



vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

de nosotros tiene **un trozo de mundo** en el que sí que puede hacer algo... y son muchos los que se pueden beneficiar de ello... casi sin darnos cuenta.

A continuación presentamos los materiales y propuestas que ofrecemos para trabajar con adultos los contenidos y el mensaje de esta campaña:

## Guión para la presentación audiovisual Campaña de Caritas 2011-2012

Con la finalidad de poder hacer actos de presentación de la campaña para difundir su mensaje y sensibilizar al mayor número de personas, ofrecemos un montaje audiovisual, en power point, que permitirá al animador presentarla de forma atractiva y sugerente. El animador también dispone aquí de un guión de presentación donde se le indica qué hay que decir y hacer en cada diapositiva del montaje audiovisual. (Duración aproximada 25 minutos)

### Documento de trabajo 1

## Para tratar sobre la presentación audiovisual de la campaña

Mediante este documento de trabajo queremos facilitar la posibilidad de tratar en grupo el contenido que se ha visto en la presentación audiovisual de la campaña. Queremos favorecer el diálogo, la reflexión y el intercambio de impresiones ante la realidad de un mundo, y una economía, que vive movida por el afán de crecer y enriquecerse sin límites y a toda costa, con las consecuencias negativas que conlleva todo ello. Frente a esto, les proponemos ser señal de Esperanza con su forma de vivir contracorriente.

### Documento de trabajo 2

## El motor secreto de nuestra sociedad de consumo

Mediante este documento de trabajo queremos despertar y provocar el juicio crítico, mostrando cómo funciona el motor secreto de la sociedad de consumo. Queremos que se tome conciencia de hacia dónde camina la sociedad de consumo en la que vivimos, y nos posicionemos críticamente frente a ella. Queremos que se cuestione y replantee el estilo de vivir que tenemos a la luz de todo esto.

### Documento de trabajo 3

## Sencillez y estilos de vida

Se invita a reflexionar sobre cómo vivir la sencillez en la vida cotidiana, cómo incluir la austeridad y una menor dependencia de las cosas en nuestros hábitos de vida, así como plantearnos nuevas formas de consumo y comercio. Cada acto que realizamos tiene una incidencia positiva o negativa sobre nuestro entorno.

### Propuesta de oración de Cáritas

## Para la comunidad parroquial

Con esta oración ofrecemos la posibilidad de crear un espacio para la oración, para el encuentro con Dios y para unirse en espíritu a tantos hermanos y hermanas nuestras que viven en la pobreza, la exclusión y el desamparo. Invitamos a toda la comunidad parroquial a ponerse en manos del Dios "abba" de Jesús, para ser instrumentos en sus manos y hacer posible un mundo mejor, más fraterno, más justo, más sostenible, hacer posible el Reino de Dios.

### Propuesta de gesto de Campaña

## Para el día de Caridad

Con motivo del día de Caridad hacemos una propuesta de gesto comunitario que ayude a visibilizar la campaña en la comunidad y en la sociedad, al tiempo que ayude a interiorizar su mensaje en los participantes en este gesto.

### Propuesta de acciones de campaña desde Cáritas Parroquial

## 10 semanas 10 causas para vivir la SENCILLEZ

Con la finalidad de mantener viva la campaña en la comunidad parroquial a lo largo del año, aprovechando los cuatro domingos de Adviento y los 6 domingos de Cuaresma, presentamos 10 semanas 10 causas para vivir la SENCILLEZ.

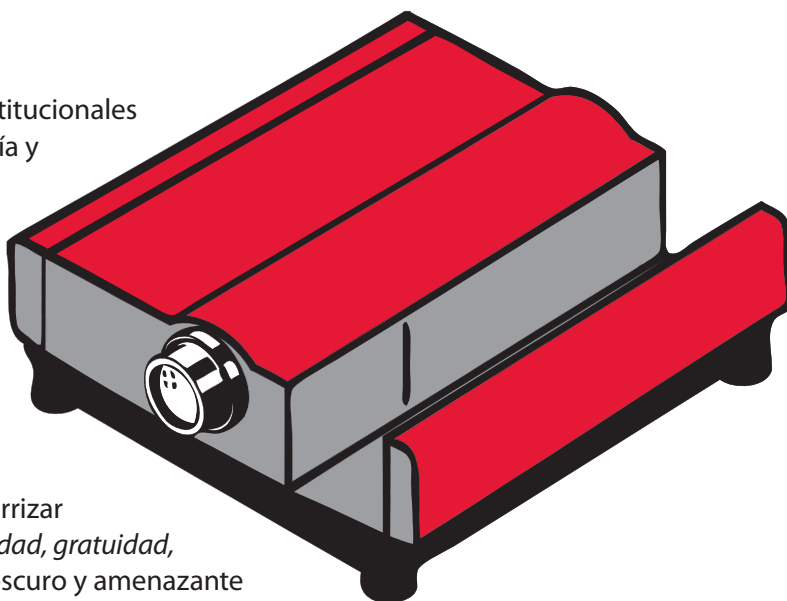
# Guión para la presentación audiovisual

## Campaña de Cáritas 2011-2012

### Diapositiva 1

Durante los últimos tres años las campañas institucionales de Cáritas han querido proponer a la ciudadanía y a la comunidad cristiana, vivir y practicar una serie de valores para hacer posible una sociedad con futuro.

Ahora, este año, Cáritas inicia un nuevo ciclo de campañas donde, basándose en los valores evangélicos que planteó en los años anteriores, quiere ahora proponernos hacer posible entre todos, con nuestras manos, un nuevo **modelo social y económico** donde aterrizar esos valores de *comunión, participación, diversidad, gratuidad, fraternidad y compromiso*, y hacer que el cielo oscuro y amenazante en el que viven los cada vez más pobres y excluidos, vuelva a ser claro y azul para todos y todas en todo el mundo.



Desde Cáritas, en nombre de la comunidad cristiana, queremos plantear con la campaña de este año, la necesidad urgente de un nuevo Desarrollo y una nueva Economía que gire alrededor del bien del ser humano y del respeto a la Naturaleza.

Podríamos resumir lo que nos quiere proponer a cada uno de nosotros esta campaña de Cáritas con una simple frase: **"Vive sencillamente, para que otros sencillamente puedan vivir."**

Éste será el lema general que acompañará toda la campaña de este año y la del próximo.

### Diapositiva 2

Con nuestra manera de vivir, de comportarnos, de actuar, podemos influir **para bien** en nuestro entorno más cercano. Lo creamos o no, cada uno de nosotros tiene **un trozo de mundo** en el que sí que puede hacer algo... y son muchos los que se pueden beneficiar de ello... casi sin darnos cuenta.

## Diapositiva 3

Con nuestra manera de vivir, de comportarnos, de actuar, podemos influir **para mal** en nuestro entorno más cercano... y son muchos a los que podemos perjudicar por ello... sin darnos cuenta.

## Diapositiva 4

Con nuestra manera de vivir no sólo influimos, para bien o para mal, en nuestro entorno más cercano, sino que también influimos en la calidad de vida de otras gentes en otros lugares más o menos lejanos.

Por ejemplo, si consumo productos que están fabricados por empresas que no pagan salarios justos a sus trabajadores, estoy colaborando a que esta injusticia se mantenga.

Si voy al banco y pongo mi dinero en un plazo fijo para que me dé el máximo interés sin preocuparme de dónde invierte el banco mi dinero para obtener esa máxima rentabilidad, quizá me lleve la sorpresa de que estoy ayudando a financiar la industria armamentística, o empresas multinacionales que explotan a los trabajadores o destruyen el medioambiente.

Por no decir las cosas que dejamos de hacer por omisión, si vivimos acomodados en nuestro mundo de bienestar, encerrados en nuestro interés, pasivos e indiferentes ante las necesidades de los más desfavorecidos.

## Diapositiva 5

*(Se lee contenido).*

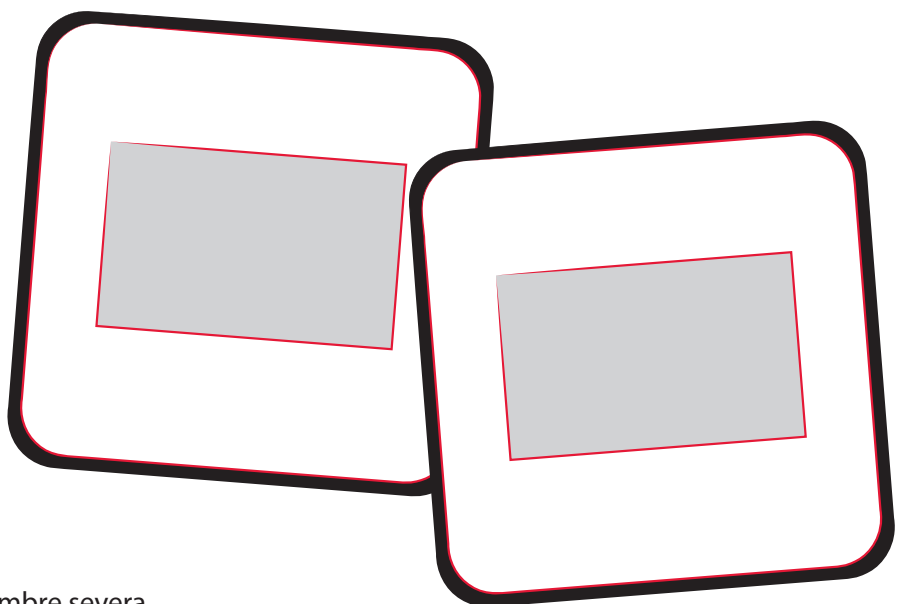
## Diapositiva 6

El 90% de la riqueza que hay en el planeta la posee el 20% de la población mundial.

2.600 millones de personas viven con menos de 2 euros al día.

963 millones de personas padecen hambre severa.

1.300 millones de personas viven con menos de un euro al día.





vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

## Diapositiva 7

(Leer y comentar el contenido de estos textos de la doctrina social de la Iglesia).

## Diapositiva 8

Vivimos en una sociedad dominada y regida por una **economía de crecimiento**, cuya lógica no es crecer para satisfacer y cubrir necesidades, sino crecer por crecer para enriquecerse cuanto más mejor, a costa de crearnos necesidades y hacer que caigamos en el consumismo sin límite.

## Diapositiva 9

La crisis económica ha puesto al descubierto el callejón sin salida al que nos está llevando este modelo económico basado en el *crecimiento sin límite*. Los países y los ciudadanos estamos endeudados por encima de lo que producimos o ganamos.

El mundo vive por encima de sus posibilidades sociales: más de 4.000 millones de personas viven en estado de pobreza. Es decir, este modelo económico basado en el crecimiento no favorece a toda la humanidad sino sólo a unos pocos.

Por último, esta crisis también ha puesto de manifiesto que el mundo vive por encima de sus posibilidades físicas. Consumimos un 25% más de los recursos que la Naturaleza produce anualmente. A este ritmo de consumo, en el año 2050 necesitaremos los recursos anuales de 2 planetas como la Tierra.

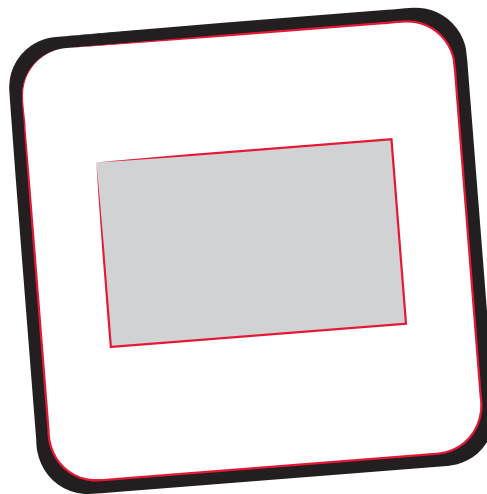
## Diapositiva 10

(Se lee contenido).

## Diapositiva 11

Según el VI Informe Foessa de Cáritas del año 2008, en el periodo de años de bonanza y crecimiento económico en España, antes de que estallara la crisis, había 800.000 hogares que sufrían exclusión social severa, y 5 millones y medio de hogares con vulnerabilidad, es decir, con peligro de caer en la exclusión (y 7 millones y medio de hogares que estaban integrados).

Con la crisis desatada, el número de hogares con dificultades económicas y que han caído en la exclusión se ha disparado; así lo delata la cantidad de atenciones y ayudas que se hacen desde las Cáritas parroquiales, que han llegado a desbordarse.



## Diapositiva 12

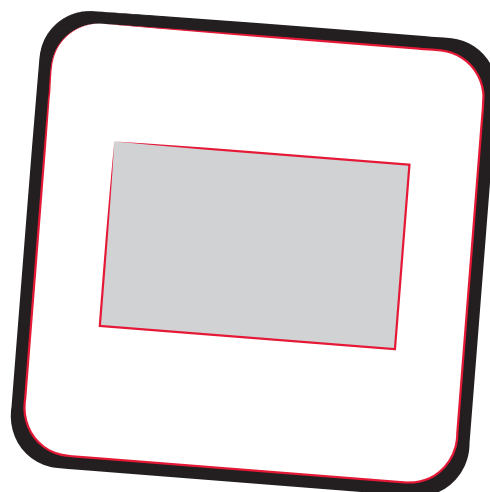
Las primeras víctimas de los abusos, excesos y codicia del modelo económico actual es la clase trabajadora. (Comentar las últimas cifras del paro y el drama humano que supone para las familias, teniendo en cuenta que en España el 45% de los hogares está pagando una hipoteca mayoritariamente por vivienda.)

## Diapositiva 13

La distancia entre ricos y pobres se hace más grande. Los ricos son más ricos y los pobres más pobres.

Un artículo del periódico El País, del 10 de marzo de 2011, titulado **“Ricos más ricos”**, decía a sí:

*Pese a que el 2010 fue un año negro para la economía planetaria, nunca desde que comenzó a elaborarse anualmente la lista Forbes hubo tantos multimillonarios en el mundo, concretamente 1210 personas, y nunca su riqueza fue tan espectacular, 4,5 billones de dólares entre todos. En concreto, la mayoría de las grandes fortunas españolas han aumentado a pesar de la crisis.*



## Diapositiva 14 y 15

(Comentar contenido).

## Diapositiva 16

El modelo económico actual está debilitando a marchas forzadas el Estado del Bienestar, y sus grandes logros sociales que se conquistaron a mediados del siglo XX.

Los recortes en gastos sociales y protección social hacen que el ciudadano quede más a la interperie y a su suerte. La pérdida del poder adquisitivo de los pensionistas, la incertidumbre ante la jubilación. La Sanidad Pública y la Educación Pública que se plantea el copago de sus servicios, dados los recortes presupuestarios. La privatización de servicios públicos... Todo apunta a una misma dirección de debilitamiento del Estado de Bienestar.

## Diapositiva 17

Debido a la poca inversión y a los recortes en gastos sociales, los Servicios Sociales están, en muchos casos, colapsados o saturados por falta de personal, medios y recursos. Los tiempos de espera de los ciudadanos para ser atendidos son demasiado largos. Muchas de estas personas que viven situaciones de emergencia, llegan a las acogidas de las Cáritas parroquiales donde se les atiende y acoge haciendo lo que se puede con nuestros pocos recursos, sabiendo que no podemos suplir la función que el Estado está obligado a hacer a través de los Servicios Sociales.



vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

## Diapositiva 18

El modelo económico que rige este mundo ha puesto fuera de circulación a los países empobrecidos del Sur, condenándolos a vivir en la pobreza por la injusta **deuda externa** que tienen con los países de desarrollados; las **injustas reglas del comercio internacional** y las **políticas económicas** de los países desarrollados, de los **mercados financieros**, y de las grandes **multinacionales**.

## Diapositiva 19

El modelo económico y social que impera en nuestro mundo está destruyendo el planeta. Estamos degradando los ecosistemas naturales a un ritmo sin precedentes en la historia de la humanidad.

Son muchos los que alertan de que esto no es sostenible a largo plazo: un crecimiento ilimitado es incompatible en un planeta con recursos limitados.

La cantidad de basuras y productos contaminantes que se generan en los países desarrollados empiezan a ser inasumibles por el planeta.

## Diapositiva 20

¿Y por qué pasan estas cosas? Vamos a encender nuestra mirada crítica para ver las señales que lo explican todo.

## Diapositiva 21, 22 y 23

(Comentar contenido).

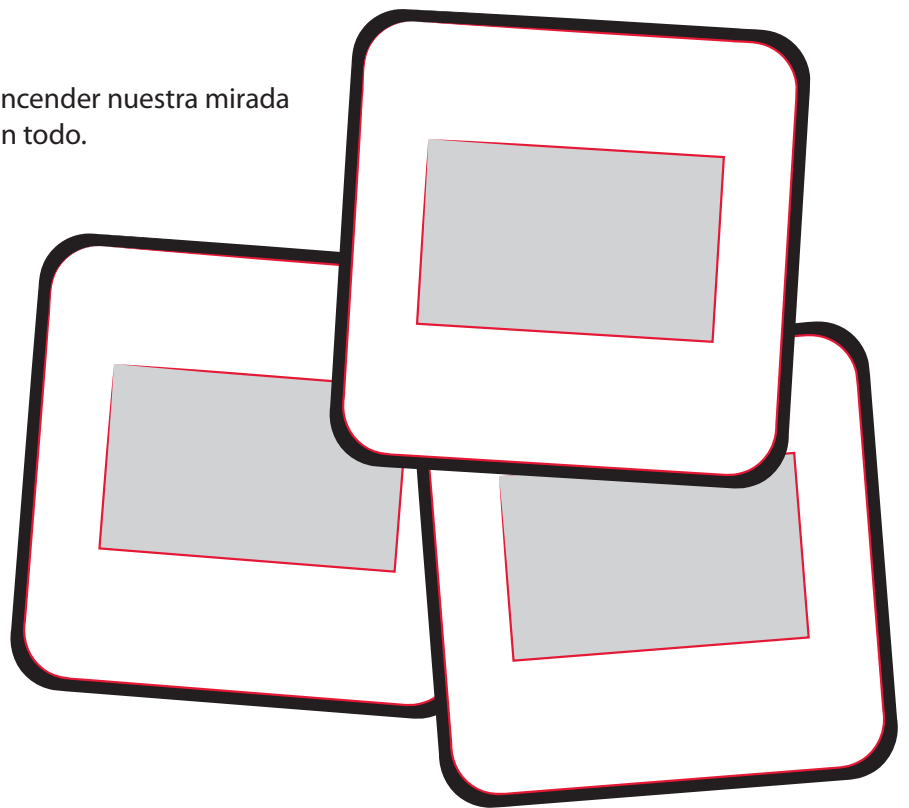
## Diapositiva 24

Se fomenta la competitividad. Lo contrario es malo. Estás obligado a adelantar y competir con quien tengas delante.

## Diapositiva 25

En este modelo económico la ética es la gran ausente. Lo único que importa es el beneficio, el enriquecimiento a toda costa.

Tenemos que ser conscientes, ahora más que nunca, **de nuestra responsabilidad ética, como ciudadanos**, a la hora de vivir y actuar en esta sociedad de consumo.



## Diapositiva 26

A los países desarrollados no les interesa liberalizar el comercio internacional, es decir, permitir que los productos de los países empobrecidos del Sur puedan acceder a los mercados del Norte en igualdad de oportunidades.

Así mismo no interesa cambiar los grandes márgenes de beneficios que se llevan los intermediarios, que hacen que los productores de los países del Sur reciban una ganancia mínima por su trabajo, en comparación a cómo se vende su producto al consumidor final.

## Diapositiva 27

En el año 2000, 189 jefes de Estado y de Gobierno firmaron la Declaración del Milenio de Naciones Unidas, y se comprometieron a cumplir los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio, como un primer paso para erradicar el hambre y la pobreza. Se propusieron el año 2015 como fecha donde estos objetivos se deberían haber cumplido. Estos son los 8 Objetivos:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
2. Lograr que todos los niños y niñas del mundo tengan la Educación Primaria.
3. Promover la Igualdad de Género y la autonomía de la mujer.
4. Reducir la mortalidad infantil.
5. Mejorar la salud materna.
6. Combatir el sida, el paludismo y otras enfermedades.
7. Garantizar la sostenibilidad medioambiental (proteger la Naturaleza).
8. Fomentar una Asociación Mundial para el Desarrollo (para trabajar juntos y coordinados contra la pobreza).

Pero la realidad es que los gobernantes no han hecho nada o casi nada para cumplir estos objetivos, y menos ahora en tiempos de crisis y recesión económica.

*(Naciones Unidas calcula que se necesitarían alrededor de 44.000 millones de dólares anuales en los próximos 10 años para cumplir los ODM: los países de la OCD dan a su agricultura, en subsidios agrícolas, 360.000 millones de dólares al año. Eso significa que cerca de 1.000 millones de dólares diarios otorgan los países ricos a su agricultura para que compitan en los mercados internacionales con los países pobres. 360.000 millones de dólares ya es una cifra que se podría invertir en la lucha contra el hambre.)*

## Diapositiva 28

Si los países desarrollados aportaran anualmente el 0,7% de la riqueza que anualmente producen para destinarla al desarrollo de los países empobrecidos, tal como propuso la ONU en 1972, la pobreza y el hambre se erradicaría del mundo.

Pero no hay voluntad política para esto. Son muy pocos los países que ofrecen el 0,7%. España ofrece actualmente el 0,4% de su PIB, habiendo aplicado este año una fuerte reducción en su Ayuda al Desarrollo. 40 años después de la recomendación de Naciones Unidas sólo 4 países ofrecen el 0,7%: Dinamarca, Noruega, Luxemburgo y Países Bajos. (La media del resto de países es del 0,3%)

Sólo un dato para la reflexión: con el 1% de lo donado por los gobiernos a los Bancos para salvar el sistema financiero de la quiebra, hubiera bastado para erradicar el hambre en el mundo.



vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

## Diapositiva 29

(Comentar contenido).

## Diapositiva 30

Se favorece el individualismo.

## Diapositiva 31

(Comentar contenido).

## Diapositiva 32

Actualmente consumimos por persona 26 veces más de lo que hacía a mediados del siglo XX. Sin embargo, en las encuestas de felicidad, los estudios muestran que no somos 26 veces más felices que antes.

## Diapositiva 33

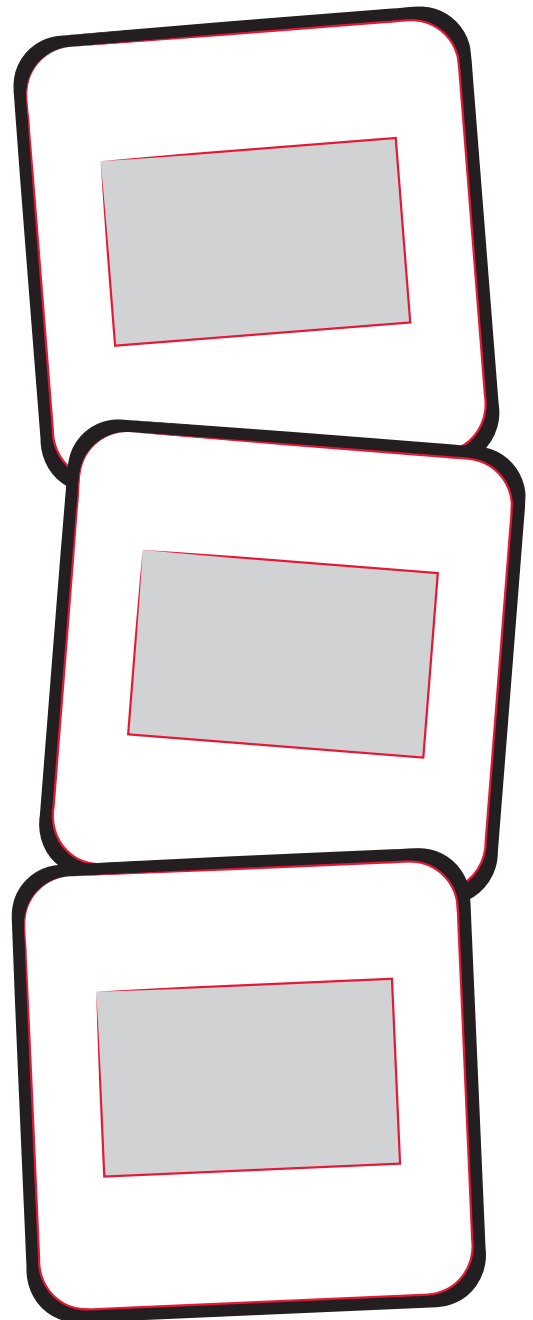
El modelo económico actual promueve y favorece el despilfarro para poder seguir "creciendo" y tener más beneficios. Así estamos convirtiendo el planeta en un gran vertedero.

## Diapositiva 34

Al modelo económico actual no le interesa que haya personas críticas, con la conciencia despierta y los ojos abiertos para ver la realidad de lo que pasa. Los adormece con la droga del consumismo, de la televisión basura, de las ofertas de ocio y diversión, de las modas, etc, para hacerlos dependientes del sistema.

## Diapositiva 35

Los efectos que produce en el mundo este modelo económico y social son escandalosos, indignantes. Son millones y millones el número de personas que quedan tiradas y olvidadas en la cuneta del camino del siglo XXI. Y para vergüenza del género humano... vivimos como si aquí no pasara nada... como si esto no fuera con nosotros...



## Diapositivas de la 36 a la 46

*(Comentar el contenido de estas diapositivas que condensan la propuesta que hace Cáritas, en nombre de la comunidad cristiana, para dar una alternativa a este modelo económico y social que nos rige y domina.)*

## Diapositiva 47

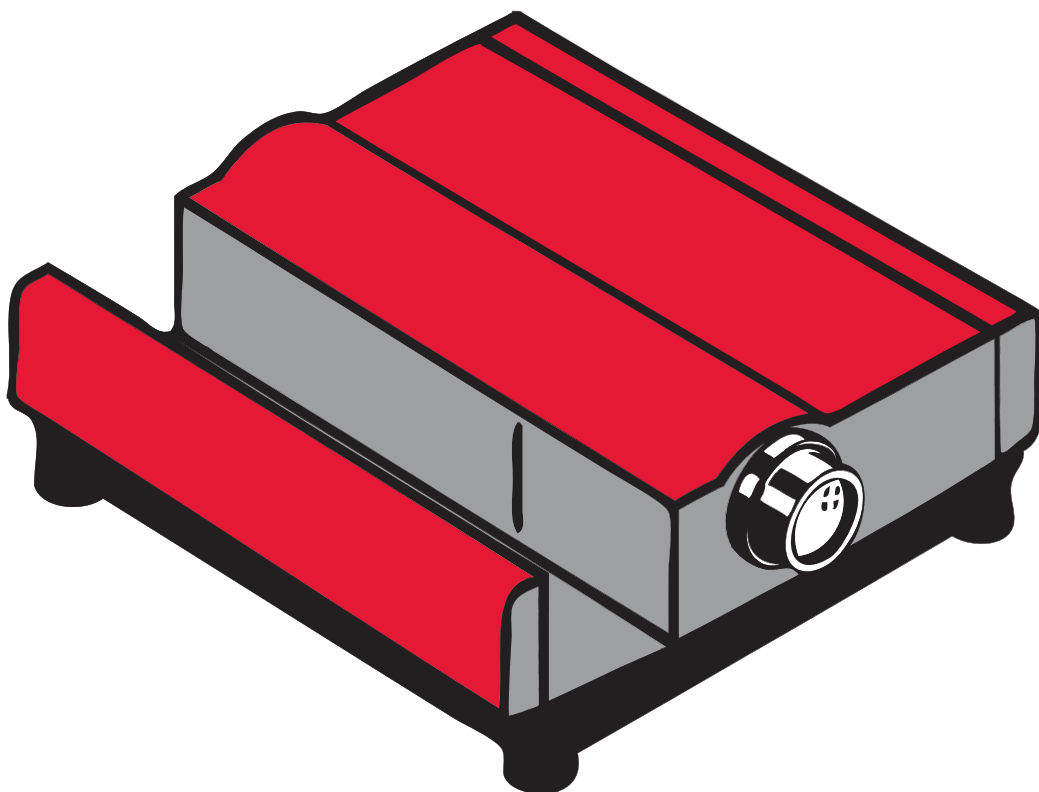
*(Llegados a esta diapositiva se entrega fotocopiado a todos los asistentes la hoja con el Decálogo de la sencillez que viene a continuación, como una propuesta concreta de Cáritas para que cada uno aterrice la campaña en su vida personal y familiar.)*

*El animador de la campaña leerá y comentará cada punto de este Decálogo, que tiene la finalidad de que lleguemos a convertirnos en señales de Esperanza.*

Y para concluir, a modo de resumen final, a continuación, en la próxima diapositiva se inicia un montaje de dos minutos de duración donde se recordarán todas las señales que se han visto en la presentación de campaña, con la propuesta final de Cáritas.)

## Diapositivas de la 48 a la 72

*(Se inicia de forma automatizada el montaje resumen recordatorio de lo que se ha visto en la campaña. Va acompañado de música.)*



## Documento de trabajo 1

# Para tratar sobre la presentación audiovisual de la Campaña

La evidencia de los estudios que nos muestran que, antes de la crisis, en medio de un crecimiento económico sostenido, la brecha de la pobreza no ha disminuido, nos obliga a buscar nuevos modelos de construcción social a partir de fórmulas nuevas (Informe Foessa de Cáritas).



“Muchos parecen tolerar injusticias inauditas.

Mientras los pobres del mundo siguen llamando a la puerta de la opulencia, el mundo rico corre el riesgo de no escuchar ya estos golpes a su puerta, incapaces de reconocer lo humano.”

(Caritas in veritate n.º 75)

“La crisis nos obliga a revisar nuestro camino, a darnos nuevas reglas y a encontrar nuevas formas de compromiso. De este modo, la crisis se convierte en ocasión de discernir y proyectar de un modo nuevo”

(Caritas in veritate n.º 21)

“En una sociedad en vías de globalización, el bien común y el esfuerzo por él, han de abarcar necesariamente **A TODA LA FAMILIA HUMANA**, es decir, a la comunidad de los pueblos y naciones, dando así forma de unidad y de paz a la ciudad del hombre, y haciéndola en cierta medida una anticipación que prefigura la ciudad de Dios sin barreras.”

(Caritas in veritate n.º 7)

“Está en juego la necesidad de alcanzar una **AUTÉNTICA FRATERNIDAD**. Lograr esta meta es tan importante que exige movilizarse concretamente con el «corazón», con el fin de hacer cambiar los procesos económicos y sociales actuales hacia metas **PLENAMENTE HUMANAS**”.

(Caritas in veritate n.º 20)



1. ¿Qué comentarios os surgen al leer estos textos de la Encíclica *Caritas in veritate* de Benedicto XVI que aparecen en el audiovisual de la campaña de Cáritas?

## Algunas señales de la realidad actual



Hogares con dificultades económicas



Paro



Aumentan los desniveles sociales



Subida con fuerte pendiente



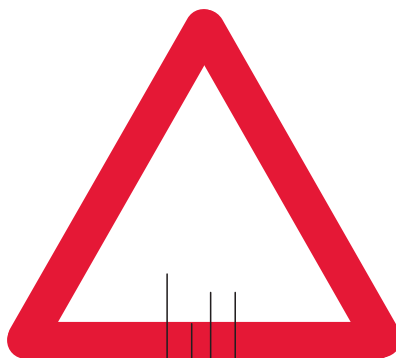
Bajada con fuerte pendiente



Estrechamiento de la calzada



Calzada en mal estado



(Fuera de circulación)



Degradación medioambiental

# Algunas señales del modelo económico y social actual



**Todo gira alrededor del dinero**



**Calzada donde circulan mercancías peligrosas**



**Pavimento deslizante por la codicia**



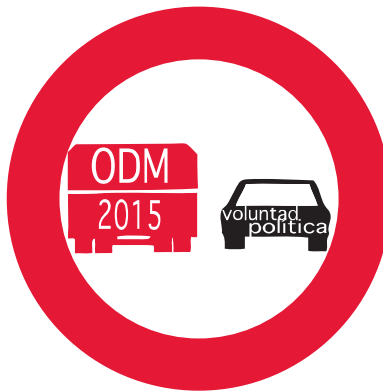
**Competitividad**



**Estacionamiento prohibido**



**Prohibido adelantar en el comercio justo**



**Prohibido adelantar en los Objetivos de Desarrollo del Milenio**



**No contribuir al progreso de los países empobrecidos**



Calzada con limitación de altura. No caben personas con altos ideales.



Calzada con limitación de anchura. Ir de uno en uno. No comunitariamente.



Relaciones superficiales



Consumismo



Despilfarro



Respetar el adormecimiento colectivo

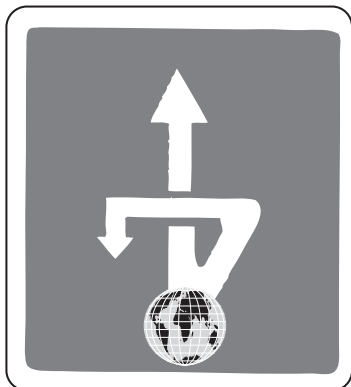


No mires a la izquierda ni a la derecha... No sea que veas a la gente que queda tirada y excluida en la cuneta por el sistema económico actual.

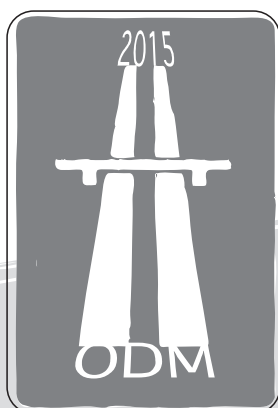


# Propuestas de Cáritas para hacer posible un nuevo modelo social

Urge un **CAMBIO DE SENTIDO**

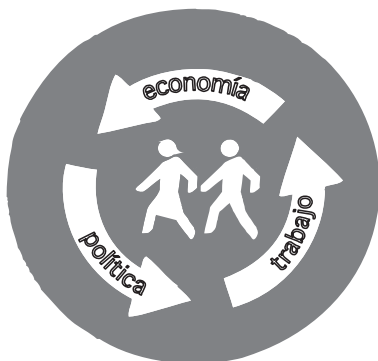


Donde se realice una **REDISTRIBUCIÓN JUSTA** de la riqueza.



Sin peaje

Donde **TODO** gire alrededor del bien del **SER HUMANO**. Donde todo esté a su servicio, en armonía con la **NATURALEZA**



Donde se practique **OTRO ESTILO DE VIVIR** más humanizador, respetuoso con el medioambiente



Ceda el paso al excluido



Ceda el paso al SUR

2012

Te TOCA

- ¿Qué opináis de los tres bloques de señales que aquí se presentan?
- ¿Qué otras señales añadiríais para completar cada bloque según vuestra opinión?
- Faltaría hacer un cuarto bloque de señales, el más importante: las señales que vosotros vais a hacer para hacer posible a vuestro alrededor un mundo más humano y más humanizador. Después de leeros el *Decálogo para vivir la Sencillez* que viene a continuación, haced de forma simbólica señales en que concretéis vuestros compromisos para convertirlos realmente en señal de ESPERANZA para este mundo en que vivimos.

2012



## Vivir el decálogo de la SENCILLEZ

1. **Vivir la sencillez** es no necesitar tener muchas cosas para ser feliz, no cayendo en el consumismo ni en las modas que nos obligan a comprar lo nuevo, lo último.
2. **Vivir la sencillez** es tener más alegría al dar, o al compartir, que al recibir, porque has descubierto el poder misterioso que tiene la palabra gratuidad.
3. **Vivir la sencillez** es vaciar el corazón de todas las cosas innecesarias que lo ocupan, y llenarlo del tesoro de la amistad, de la cercanía y del encuentro humano con los demás.
4. **Vivir la sencillez** es creer que tu valía y dignidad está en lo que eres como persona y no en lo que tienes o posición social que ocupas.
5. **Vivir la sencillez** es solidarizarte con tantas hermanas y hermanos de tu familia humana que viven injustamente en la pobreza y necesidad, y te movilizas e implicas porque no quieres vivir mejor que ellos.
6. **Vivir la sencillez** es poner tu confianza y seguridad no en el dinero o posesiones, sino en tus bienes espirituales, en tus convicciones y creencias, en tu Fe, en tus capacidades, en tu fuerza interior y en la de aquellos que te aman y aprecian.
7. **Vivir la sencillez** es trabajar para vivir y no vivir para trabajar.
8. **Vivir la sencillez** es disfrutar de los innumerables regalos que la vida, la Naturaleza, te ofrece constantemente cada día, y que pasan desapercibidos para la mayoría de gente.
9. **Vivir la sencillez** es respetar y cuidar de la Naturaleza con tu forma de vivir, reciclando, reutilizando, reduciendo el consumo innecesario.
10. **Vivir la sencillez** es utilizar tu dinero para que tú y tu familia podáis vivir con dignidad, y para que los demás también puedan vivir con dignidad si lo inviertes en banca ética y si te habitúas a exigir productos que provengan del comercio justo y del comercio local.

*Si así vives, contribuirás a hacer posible una sociedad más humana y más humanizadora.  
Te convertirás en una señal de ESPERANZA en este mundo.*

Valórate del 1 al 10 en cada uno de estos puntos del decálogo, y luego plantéate en cada uno de ellos **una acción muy concreta**, o dos, que puedas realizar **ya** a lo largo de este mes. Si así lo haces, te aseguramos que algo muy especial ocurrirá en tu vida... mejorarás tu calidad de vida, y al mismo tiempo contribuirás a mejorar la calidad de vida del mundo en el que vives. ¿Te atreves a experimentarlo?

## Documento de trabajo 2

# El motor secreto de nuestra sociedad de consumo

**¿Por qué las cosas que compramos duran cada vez menos o se estropean cuando ya pasó el tiempo de la garantía?** La respuesta es fácil: han sido diseñadas para romperse en poco tiempo, para empujarnos en esta loca carrera del consumo compulsivo. A esto se le llama **“Obsolescencia programada”**, y es la causa del mayor derroche y despilfarro de recursos de todos los tiempos, con las consecuencias medioambientales que se derivan de ello.

Todo esto se explica con detalle en un documental que fue emitido por Televisión Española titulado **“Comprar, tirar comprar”**, donde se explica esta práctica empresarial que reduce de forma deliberada la vida útil de los productos para incrementar el consumo, o bien se preocupa de seducir y convencer al consumidor mediante sus campañas publicitarias para que sea el propio consumidor el que deseche lo que ya tiene, y quiera comprar lo nuevo, lo último, embarcándonos así, sin ser muy conscientes de ello, en este despilfarrador comportamiento del usar y tirar, en el deseo de tenerlo todo un poco más nuevo, un poco mejor, un poco antes de lo necesario, o sin ser necesario. Todo esto se ha convertido en el motor secreto de nuestra sociedad de consumo.

A continuación, puedes leer un resumen del contenido de este documental coproducido y emitido por TVE en 2011 cuyo guión y dirección es de Cosima Dannoritzer.

## Comprar, tirar, comprar

La fabricación de bombillas fue el primer producto que fue víctima de la *Obsolescencia programada* (o reducción deliberada de la vida útil de un producto). En 1924 se creó un cártel mundial (agrupación) para controlar la producción de bombillas y repartirse el pastel del mercado mundial. El cártel se llamó Phoebus. En él estaban los principales fabricantes de bombillas de todo el mundo. El objetivo era intercambiar patentes, controlar la producción y, sobre todo, controlar al consumidor. Querían que la gente comprara bombillas con regularidad. Si las bombillas duraban mucho era una desventaja económica. De modo que pensaron en limitar la vida de las bombillas a 1.000 horas. En las décadas siguientes se inventaron y patentaron docenas de bombillas que duraban muchísimo más, las había de una duración de 100.000 horas y mucho más, pero ninguna llegó a comercializarse.

Otro ejemplo es lo que ocurrió en 1940, una empresa química presentó una fibra sintética revolucionaria: el nylon. Cuando aplicaron esta fibra para hacer medias para mujeres vieron que era muy resistente, prácticamente irrompible. El problema que surgía es que ahora las medias durarían demasiado porque ya no se rompían. Esto significaba que los fabricantes no iban a vender muchas medias. Esta empresa química se replanteó su invento y decidió crear fibras sintéticas más débiles, más frágiles, para que

se rompieran con más facilidad por el uso, y así las medias no durarían tanto. Las leyes del mercado imponían que los productos que se fabricaran fueran productos tan desechables como fuera posible.

Estas mismas prácticas siguen estando presentes en nuestros días. Vamos a poner unos ejemplos: fabricantes de impresoras han puesto en ellas un chip para que, una vez realizadas un número determinado de copias, dejen de funcionar y haya que comprar una nueva, porque resulta más cara la reparación que adquirir una nueva impresora.

Con un modelo de iPod pasó algo similar. Así lo cuenta uno de los afectados, un joven norteamericano:

“Compré un iPod que valía 400 dólares. Doce meses después se le murió la batería. Llamé a Apple para pedirles que me cambiaran la batería, y su política por entonces era decir a los clientes que compraran otro iPod porque no había posibilidad de recambio. Me sentí estafado. Mi hermano tuvo una idea: hacer un vídeo corto sobre esto para colgarlo en nuestra web. En este corto se veía a un joven que iba poniendo sobre las vallas publicitarias donde se anunciaba el nuevo iPod, un grafiti bien rotulado que ponía: ¡¡La batería irremplazable del iPod sólo dura 18 meses!!

Una vez colgado en nuestra web, en el primer mes tuvo 6 millones de visitas. Una abogada que vio el vídeo, demandó a Apple por la batería. El iPod llevaba a la venta 2 años, y sólo en Estados Unidos se habían vendido 3 millones de unidades, muchos de los consumidores tenían problemas con la batería, y se presentó una demanda colectiva en diciembre de 2003. En el juicio se demostró que la batería se había diseñado para que tuviera una vida corta. Apple se vio forzada a crear un servicio de recambio y ampliar la garantía de su producto a 2 años.”



La *Obsolescencia programada* surgió al mismo tiempo que la producción en masa y la sociedad de consumo. El problema de los productos hechos para durar menos es un patrón que empezó con la revolución industrial. De las máquinas salían mercancías mucho más baratas y esto era fantástico para los consumidores. Pero había tanta producción que la gente ya no podía seguir el ritmo de las máquinas.

En 1928 un artículo en una revista especializada decía: **“un producto que no se desgasta es una desgracia para los negocios”**. De hecho, con la producción en masa los artículos se hicieron más asequibles y la gente empezó a comprar por diversión más que por necesidad. Esto hizo que la economía se acelerara. Pero en 1929, la crisis de Wall Street frenó en seco la incipiente sociedad de consumo y llevó a los Estados Unidos a una profunda recesión económica.



vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

20 años más tarde, en 1950, la *Obsolescencia programada* resurgió, pero con una nueva variante: ya no se trataba de obligar al consumidor, sino de seducirle. Brooks Stevens, industrial norteamericano, fue el que relanzó esto. Él decía:

“El antiguo enfoque europeo era crear el mejor producto y que durara para siempre. El enfoque americano es crear un consumidor **insatisfecho** con el producto que ha disfrutado, para que así lo tire o lo venda de segunda mano y se compre lo más nuevo con la imagen más nueva. El diseño y el marketing seducirán al consumidor para que desee siempre el último modelo.”

Brooks no diseñó ni fabricó ningún producto para que fallara intencionadamente al paso de un determinado tiempo. La *Obsolescencia programada* dependía del consumidor. Libertad y felicidad a través del consumo ilimitado. El estilo de vida americano de los años 50 sentó las bases de la sociedad de consumo actual.

La *Obsolescencia programada* está en la raíz del considerable crecimiento económico que el mundo Occidental ha vivido a partir de los años 50. Desde entonces el crecimiento ha sido el santo grial de nuestra economía.

**Vivimos en una sociedad dominada por una economía de crecimiento, cuya lógica no es crecer para satisfacer necesidades sino crecer por crecer. Crecer infinitamente con una producción sin límite.** Y para justificarlo, el consumo debe crecer sin límites.

Los críticos de esta sociedad de crecimiento ALERTAN de que esto no es sostenible a largo plazo porque se basa en una contradicción evidente: **Un crecimiento ilimitado es incompatible en un planeta con recursos limitados.** Seguir por este camino es una locura. Podríamos decir que con la sociedad de crecimiento, estamos montados en un bólido que va a toda velocidad, y cuyo destino es chocar contra un muro o caer en un precipicio.

El impacto y las consecuencias medioambientales que está teniendo la *Obsolescencia programada* está acabando con los ecosistemas naturales. La cantidad de desechos, basuras y productos contaminantes que se generan en los países desarrollados empiezan a ser inasumibles por el planeta, y son los países subdesarrollados y empobrecidos los que sufren las consecuencias más graves de degradación medioambiental.

La economía del despilfarro está llegando a su fin. Con el paso del tiempo nos hemos dado cuenta de que **el planeta no puede sostener esto para siempre.** Los recursos naturales y energéticos que tenemos son limitados. Según los estudios del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) “*los seres humanos están devastando la Naturaleza a una velocidad sin precedentes. Si se continua a este ritmo de destrucción, las fuentes de biodiversidad y agua dulce estarán agotadas en pocos años. La humanidad consumirá en 2050 el equivalente a los recursos anuales de 2 planetas como la Tierra si no cambia su ritmo de consumo.*”

Los críticos más radicales de la *Obsolescencia programada* quieren replantear nuestro modelo económico y sus valores. Esto es una verdadera revolución, una revolución cultural porque es un cambio de mentalidad. Esta revolución se llama *decrecimiento*. Serge Latouch es su principal impulsor y promotor, y esto es lo que dice:

“El *decrecimiento* es un eslogan provocador que intenta romper con el discurso eufórico del crecimiento viable, infinito y sostenible. Intenta demostrar la necesidad de un cambio de lógica. La esencia del *decrecimiento* se puede resumir en una palabra: REDUCIR. Reducir el despilfarro, reducir la contaminación, reducir el sobreconsumo y reducir la sobreproducción. Al reducir el consumo y la producción podemos liberar el tiempo para desarrollar otras formas de riqueza que tienen la ventaja de no agotarse al usarlas como la amistad, el conocimiento...”

Cada vez más dependemos de los objetos para nuestra identidad y autoestima. Eso es consecuencia de la crisis de aquello que solía darnos identidad como la relación con la comunidad o con la tierra. O aquellas cosas sencillas que el consumismo ha reemplazado.

Si la felicidad dependiera del nivel de consumo, deberíamos ser absolutamente felices, porque consumimos 26 veces más que en la primera mitad del siglo XX. Pero las encuestas demuestran que la gente, hoy en día, a pesar de todo lo que tiene, no es 26 veces más feliz.

Los críticos de esta propuesta del *decrecimiento* temen que si se lleva adelante destruirá la economía y nos llevará de vuelta a la Edad de Piedra. Sin embargo, volver a una sociedad sostenible, cuya huella ecológica no sea mayor que un planeta, no significa volver a la Edad de Piedra, sino volver a los índices de vida que se tenía en los años 1960.

El *decrecimiento* no es recesión económica. Implica la apuesta, no ya por un modelo económico, sino por un modelo de vida, que supone caer en la cuenta de lo innecesarias que son tantas cosas para que las personas seamos felices. El *decrecimiento* es una apuesta por la austeridad material y el desarrollo de la persona en todos sus ámbitos internos. Implica cuidar el planeta porque es la casa común y no hay otro lugar al que ir si lo destruimos. En él priman las relaciones humanas sobre las económicas.

La propuesta de la sociedad del *decrecimiento* hace realidad la visión de Gandhi:

“El mundo es suficientemente grande para satisfacer las necesidades de todos, pero siempre será demasiado pequeño para la avaricia de algunos.”

Puedes ver el documental completo consultando este enlace: <http://www.rtve.es/alacarta/#983391>



## Para el diálogo

1. ¿Qué os ha llamado más la atención de este documento? ¿Qué ideas, pensamientos, reflexiones os surgen?
2. ¿Estamos dispuestos a reducir nuestro nivel de consumo, a no dejarnos llevar por las modas que nos empujan a comprar lo nuevo, lo último, estamos dispuestos a no dejarnos arrastrar por esta sociedad del crecimiento en que vivimos? ¿Por qué?
3. ¿Qué podemos hacer en concreto, personas como nosotros, en nuestro día a día, para contribuir a hacer posible un planeta sostenible y habitable para todos por igual? ¿Qué debería caracterizar nuestro estilo de vivir?

## Documento de trabajo 3

# Sencillez y estilos de vida

## Objetivos

- Entender la sencillez aplicada a nuestros hábitos de vida.
- Revisar aspectos como el desarrollo, el crecimiento y la ecología asociada a la sencillez.
- Entender de un modo nuevo el consumo, el comercio y el crédito.

## Contenido

*¿Se puede poner vino nuevo en odres viejos?* Necesitamos un vino nuevo, el del reconocimiento y el respeto de los legítimos derechos de las personas y del valor del planeta. Pero seguimos con los odres viejos de una economía que ha devenido en el principal condicionante de las diversas situaciones de desequilibrio y desigualdad en nuestro mundo, así como de devastación medioambiental. Del mismo modo, la conciencia creciente de que toda la ciudadanía somos actores dentro de este complejo sistema, nos hace plantear la importancia de volver a evaluar todos los criterios económicos establecidos que han venido a configurar una sociedad desigual. La intuición de que un modelo social que retorne a prácticas de austeridad y proximidad bajo el inevitable paraguas de lo que apunta como alternativa válida, podrá abrir cauces de esperanza ante un panorama socioeconómico que sólo sabe retornar a las mismas fórmulas que nos han llevado a la ruptura social.

Hemos asimilado un mito cultural inconsciente: el que sugiere que el crecimiento económico, además de ser fuente de felicidad por sí misma y de mejorar nuestras relaciones, refuerza inevitablemente la cohesión social, mejora los servicios públicos, reduce la desigualdad y el desempleo. A día de hoy, ya podemos asegurar que el crecimiento económico no es ninguna garantía de cohesión social. Del mismo modo nos hemos convencido de que seremos más felices cuantas más horas trabajemos, más dinero ganemos, y sobre todo, más consumamos.

Hoy se llama desarrollo al acceso de una franja ínfima de población al coche individual y a la casa climatizada. Se llama desarrollo al aumento de la fractura social entre esa ínfima minoría que accede a una riqueza insolente y la masa de la población confinada a la miseria. Si el muy rico no siente estar en deuda con el más pobre, ya no existe la sociedad. Pero "es la raíz misma de este concepto de desarrollo lo que es pobre" (Modelo de Acción Social, MAS).

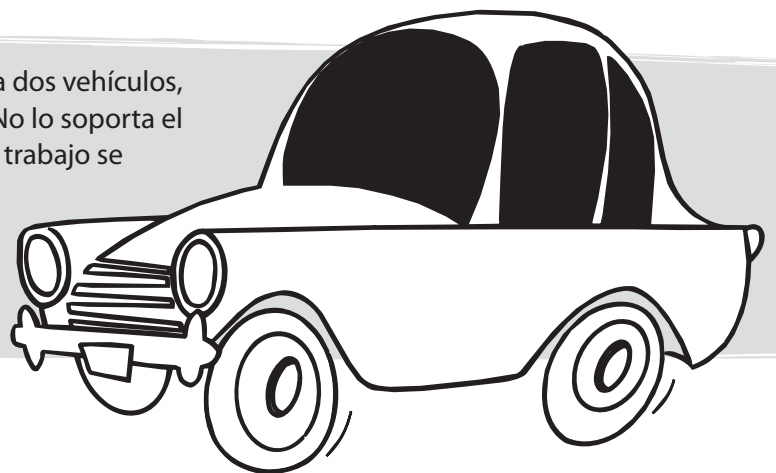
*¿Podemos cambiar hábitos concretos que modifiquen este sistema? Proponemos una reflexión sobre los temas de fondo que afectan a estos hábitos y que repercuten en las condiciones mundiales del desarrollo.*

## Reflexión 1

*“Si miramos la realidad sin dejarnos llevar por la valoración de la economía convencional, observamos que una enorme máquina formada por autopistas, fábricas, urbanizaciones, parkings, excavadoras, antenas, pegotes de chapapote, grúas, mono cultivos, centrales térmicas y residuos radiactivos entre otros, crece y crece comiéndose la riqueza ecológica, base de la vida, que encuentra a su paso: la capacidad de realizar la fotosíntesis, los ríos limpios, las relaciones comunitarias, las variedades de semillas, los bosques autóctonos, las relaciones cara a cara, la biodiversidad, los juguetes auto-construidos, los caminos de tierra, los animales de los que tuvimos noticia en nuestra infancia, las maneras más sostenibles de calentarnos y enfriarnos, las aguas subterráneas no contaminadas, la fertilidad del suelo, etc. El metabolismo de la sociedad tecno industrial se alimenta de los elementos que generan la vida mientras va dejando atrás residuos tóxicos, desiertos, suelos pobres y contaminados, riberas muertas, superficies cementadas, radiactividad, mentes homogéneas y un negro futuro para la mayor parte de las personas y las especies de la tierra”. AAVV., Taibo. C., (dir). Decrecimientos. Madrid 2010.*

- ¿Qué crees que estamos perdiendo con este modelo de desarrollo?
- ¿Te parece que esto nos hace más pobres? ¿Qué nuevas exclusiones identificas a raíz de esta situación?
- El reto para la humanidad está en vivir mejor con menos. ¿Qué te suscita esta afirmación?

Es imposible que toda la población del planeta tenga dos vehículos, coma carne a menudo y ponga aire acondicionado. No lo soporta el planeta. La riqueza se acumula en menos manos y el trabajo se precariza. Decrecer supone modificar el modelo de producción y de utilización de los recursos, rebajar el consumo para hacer sostenible el planeta y el futuro de las generaciones.



## Reflexión 2

*“La riqueza y la felicidad material pueden muy bien ser causas indirectas, auxiliares, secundarias, pero no son causas necesarias del desarrollo moral. Este desarrollo debe estar profundamente vinculado al avance del capital social y ético de los grupos sociales. Toda la humanidad comulga con la misma creencia. Los ricos la celebran, los pobres aspiran a ella. Un solo Dios: el progreso; un solo dogma: la economía; un solo edén: la opulencia; un solo rito: el consumo; una sola plegaria: nuestro crecimiento que estás en los cielos. En todos lados, la religión del exceso reverencia los mismos santos: desarrollo, tecnología, mercancía, velocidad.*



vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

*Dispensa una misma moral: tener, nunca suficiente, abusar, nunca demasiado, tirar, sin moderación, volver a empezar. Un espectro puebla sus noches: la depresión del consumo. Una pesadilla le obsesiona: los sobresaltos del producto interior bruto". (Jean-Paul Besset).*

- ¿Qué te sugiere este texto?
- Ante el afán de lucro desmedido y el consumo como mediación para cualquier acto humano, podemos y debemos plantear alternativas. A continuación te proponemos varias. Te invitamos a comentarlas y a proponer otras alternativas, gestos concretos y posibles para ti que pueden acercarte en el día a día a vivir con más sencillez.

- **Crecer en sobriedad, medida y simplicidad.**
- **Invertir en las relaciones personales, en el apoyo mutuo.**
- **Incorporar en nuestro consumo habitual el producto local, natural y conocer más sobre las cooperativas de agroconsumidores.**
- **Utilizar el transporte público como alternativa al uso del vehículo para todo.**
- **Reducir, reutilizar, reciclar.**
- **Vacunarnos contra la publicidad.**
- **Incorporar la filosofía de la simplicidad a nuestros quehaceres.**
- **Que la innovación tecnológica se oriente al desarrollo humano de todos.**
- **Desarrollar la economía de los cuidados y la atención de unas personas a otras.**

## Reflexión 3

"Es bueno que las personas se den cuenta de que comprar es siempre un acto moral y no sólo económico" (*Caritas in veritate* n.º 66).

Es necesario un cambio efectivo de mentalidad que nos lleve a adoptar nuevos estilos de vida, "a tenor de los cuales la búsqueda de la verdad, de la belleza y del bien, así como la comunión con los demás hombres para un crecimiento común sean los elementos que determinen las opciones del consumo, de los ahorros y de las inversiones" (*Caritas in veritate* n.º 51).

La **Banca ética** y el **comercio justo** son ya opciones reales para el cambio de modelo económico que permita conducirnos hacia fórmulas alternativas reales más justas. Son dos propuestas al alcance de cualquier consumidor/a que supone una alternativa, que además puede acompañarse de una reducción del consumo y del afán de ganar dinero.

## Te presentamos dos ejemplos que explican de forma muy sencilla en qué consisten ambas prácticas

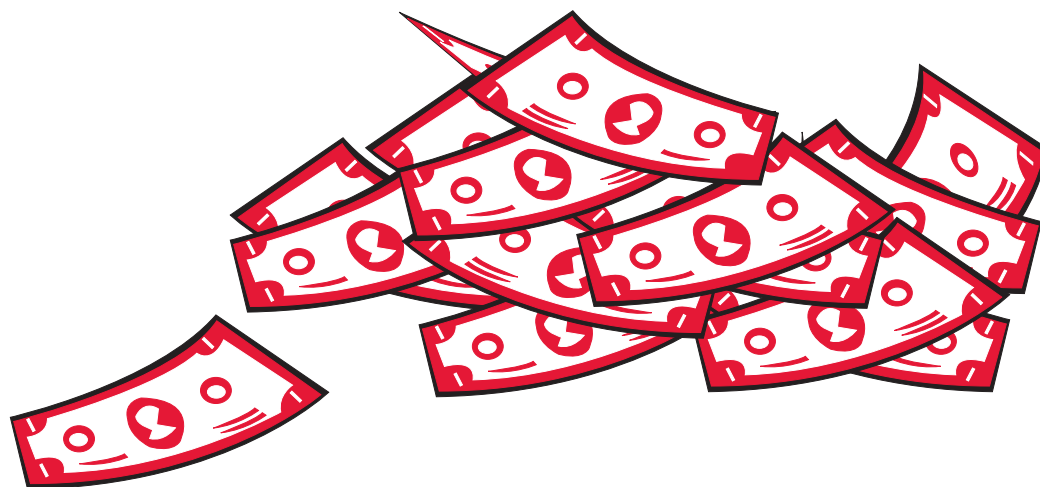
I. *“Soy Andrés. El otro día acudí a Banca ética Fiare. Me dijeron que no invertirían en productos financieros opacos ni en empresas de armamento, que conceden créditos a proyectos que promueven desarrollo local, ecológico o en cooperación. Además, todos los créditos están en internet de forma transparente. Adquirí una libreta de ahorro, renuncié al interés que genera mi depósito, así el banco, con ese dinero, puede arriesgar en créditos con mayor beneficio social: cooperativas, proyectos de barrio, de integración, etc. Ya tengo suficiente para vivir y no necesito hacer más dinero con mi dinero. Además, si apporto un capital, me han dicho que entro como socio y puedo decidir con ellos, a través de un comité ético, a quién orientar el crédito. Estoy seguro de que el crédito, configura nuestra sociedad”.*

II. *“Soy Lucía, una productora de café en Lomaslindas, al este de Guatemala. Allí, en una cooperativa organizada, varias mujeres hemos pactado con una distribuidora de Comercio justo que nos pagan el doble por nuestra producción, con la condición de que produzcamos de manera ecológica e invirtamos parte del beneficio en el desarrollo local.*

*No podemos elaborarlo para exportar porque en el norte nos imponen aranceles prohibitivos. La bolsa de Nueva York decidía lo que nos pagaban por kilo de café, una miseria que nos ha impedido salir de la pobreza durante años, contaminando además nuestro entorno. Ahora se vende nuestro café a través de tiendas de comercio justo. Un sello internacional, garantiza que en nuestro pueblo, vivir de nuestro trabajo y mejorar nuestras condiciones de vida, es posible gracias a un salario justo y que se cumplen criterios de justicia”.*

## Para el diálogo

- Hoy la experiencia de Andrés es factible. ¿La conocías? ¿Qué ventajas encuentras en este modelo bancario? ¿Crees que el afán por generar dinero y más dinero está detrás de la situación de crisis? ¿Percibes la importancia de democratizar el crédito?
- Lucía nos cuenta una experiencia muy concreta. ¿Conocías las ventajas del comercio justo? ¿Crees que tu modelo de consumo y compra está directamente relacionado con la justicia internacional? ¿Es posible modificar los hábitos de compra y de gestión del dinero?



## Propuesta de oración de Cáritas

# Para la comunidad parroquial

La cara visible de Cáritas es, sin duda alguna la Acción Social. Ahora queremos hacer también visible, comunitariamente, la otra cara, esa que es la fuente, la que origina y nutre toda la acción y el compromiso social de Cáritas: la ORACIÓN.

Queremos proponeros hacer un espacio de ORACIÓN SOLIDARIA de CÁRITAS en vuestra parroquia con motivo de la Campaña de este año. El equipo de Cáritas parroquial invitará a la comunidad a participar en esta oración donde, puestos en presencia de Dios, hacer silencio y unirnos espiritualmente con los crucificados de este mundo, con los que viven la agonía de la injusticia, del olvido, de la pobreza, del paro, de la exclusión, de la marginación, del rechazo.

La idea es sencilla, hacer lo que Jesús pidió a sus discípulos cuando estaba viviendo su calvario particular en el huerto de los olivos: "QUEDAOS AQUÍ Y VELAD CONMIGO".

Al igual que se convoca a la gente a actos de campañas, a manifestaciones, a realizar concentraciones en plazas donde hacer cinco minutos de silencio para defender o unirnos a causas solidarias, o hacemos peticiones económicas o de recursos materiales, desde Cáritas queremos ahora convocar a los cristianos de nuestra comunidad parroquial para que participen en este momento de oración solidaria uniéndonos a las víctimas de la injusticia, y para pedir que nos dé fuerzas y entusiasmo para hacer la parte que nos corresponde en la construcción del Reino a nuestro alrededor.

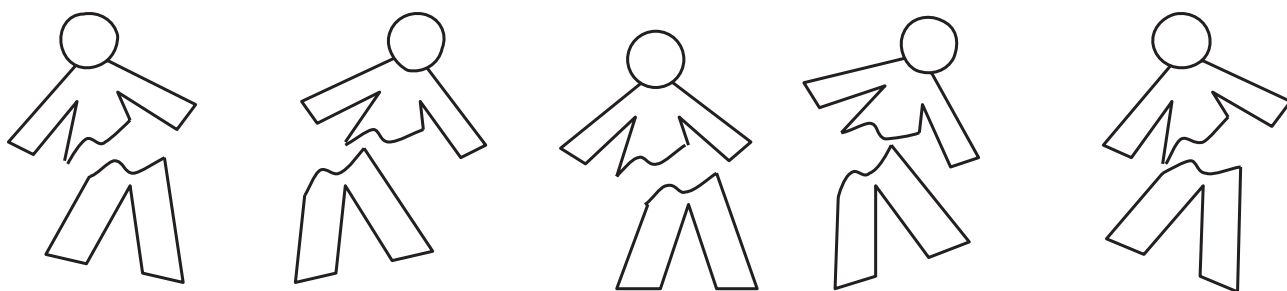
CREEMOS EN LA FUERZA DE LA ORACIÓN. Os animamos para hacer esta experiencia de oración solidaria en vuestra parroquia.



# Oración de unidad con los pobres

## Ambientación del lugar

En el suelo se colocarán, por todas partes, numerosas siluetas de personas hechas de cartulina, papel continuo o papel de periódico que estarán rotas por la mitad.



Delante de todos, en el suelo, encima de varias de estas siluetas humanas rotas, se colocará la Biblia abierta por esta cita: Ex 3, 7-12. A su lado habrá varias velas.

Se entregará a los asistentes fotocopiada una hoja con las dos oraciones, el padrenuestro especial y las bendiciones.

Se pondrá música de fondo para crear clima de recogimiento.

## DESARROLLO de la ORACIÓN

*(Animador de la oración)*

Comenzamos la oración en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo.

Bienvenidos a este espacio de oración. Queremos unirnos en oración a las víctimas de tanta pobreza e injusticia. Queremos sentir con ellos, rezar con ellos. Queremos unirnos a Dios para que inunde nuestros corazones y nos dé la fuerza y el discernimiento para hacer la parte que nos corresponde en la construcción del Reino, en hacer posible a nuestro alrededor un mundo más fraterno, justo y solidario.

En el suelo se encuentran representadas, simbólicamente, las personas que hoy en día viven rotas por la pobreza y la injusticia, por el hambre y la insolidaridad, por la vulneración de sus derechos, por la exclusión, por la falta de trabajo, por el abandono y la indiferencia.

Ante ellos Dios nunca permanece callado:



**(Lector 1)**

Lectura del libro del Éxodo.

*El Señor dijo: He visto la aflicción de mi pueblo en Egipto, he escuchado su clamor en presencia de sus opresores, me he fijado en sus sufrimientos. He bajado para librarlos de la mano de los egipcios, y para subirle de esta tierra a una tierra buena y espaciosa, a una tierra que mana leche y miel. El clamor de los israelitas ha llegado a mí, y he visto cómo los oprimen los egipcios. Ahora, anda, **yo te envío** al Faraón para que saques de Egipto a mi pueblo, a los israelitas. Dijo entonces Moisés a Dios: ¿Quién soy yo para ir al Faraón y sacar de Egipto a los israelitas? Respondió Dios: **Yo estaré contigo**... (Ex 3, 7-12).*

**(Animador de la oración)**

Hoy día, el pueblo de Dios son los pobres de la tierra, los excluidos, los últimos, los ninguneados.

Hoy día, Egipto es el sistema neoliberal de la sociedad del crecimiento que rige los mercados financieros, y que tanta pobreza y desigualdad provocan.

Hoy día, Egipto es la mentalidad materialista y consumista que rige la vida de muchas personas.

Hoy día cada uno de nosotros somos los que recibimos este mensaje personal: "Ahora, anda, **yo te envío** al Faraón para que saques de Egipto a mi pueblo, a los israelitas... **Yo estaré contigo**."

Hoy día, cada uno de nosotros... somos los enviados de Dios... para hacerlo visible con nuestras obras, para ser sus manos y sus ojos, para ser su boca y su calor.

Ahora leeremos a dos coros la oración que tenemos en la hoja titulada "Ayúdanos a cambiar". Tras su lectura dejaremos unos minutos de silencio para la meditación y la interiorización.

**Ayúdanos a cambiar, Señor,**  
*para mirar las cosas, el mundo, la vida  
con tu mirada y desde tus ojos.*

*Sana nuestras cegueras que nos impiden ver  
el dolor y el sufrimiento de los que caminan al lado,  
de los que viven en nuestro mundo, bajo nuestro mismo sol.*

*Sacude nuestro corazón para que aprendamos a ver  
con los ojos llenos de Evangelio y Esperanza de Reino.*

*Corre ya el velo de nuestros ojos  
para que, viendo, podamos **conmovernos** por los otros,  
y **movernos** desde lo profundo del corazón,  
para acudir a dar una mano, y la vida toda,  
a los que están caídos y rotos en las cunetas de los caminos,*

*a los leprosos de hoy día,  
a los que esta sociedad injusta  
ha tirado a un costado porque no cuentan,  
o no interesan,  
o no son rentables a las leyes del mercado.*

Ayúdanos Señor  
 a ver,  
 y a cambiar...  
 a verte  
 y a optar...  
 a utilizar esa mirada maravillosa  
 que nos dejaste para mirar el mundo, la realidad, la vida:  
**la mirada del Evangelio,**

para ver con tus ojos de Dios,  
 para sentir con tu corazón compasivo,  
 para actuar llevados por la fuerza  
 y el fuego comprometido de tu Espíritu,  
 para hacer posible, ya aquí en la tierra,  
 el mundo nuevo que esperamos,  
 el Reino de los cielos.  
 Así sea.

**(Música suave de fondo)**

**(Lector 2)**

Lectura del Evangelio según San Mateo.

*Y llamando a sus doce discípulos les dio poder sobre los espíritus inmundos para expulsarlos, y para curar toda clase de enfermedad y toda dolencia... Y les dijo: Id proclamando que el Reino de los Cielos está cerca. Curad enfermos, resucitad muertos, purificad leprosos, expulsad demonios. Gratis lo recibisteis; dadlo gratis. No os procuréis oro, ni plata, ni calderilla en vuestras fajas; ni alforja para el camino, ni dos túnicas, ni sandalias, ni bastón; porque el obrero se merece su sustento. (Mt 10, 1-10).*

**(Animador de la oración)**

Somos enviados para hacer presente el Reino. Cada uno desde nuestras capacidades, desde los talentos que Dios nos ha dado. Somos enviados. Lo que no hagamos en la parcela de nuestra vida, nadie lo hará por nosotros.

Ahora leeremos a dos coros la oración que tenemos en la hoja titulada "Entra en la casa de mi Padre". Tras su lectura dejaremos unos minutos de silencio para la meditación y la interiorización.

### **Entra en la casa de mi Padre**

*Cuando tuve hambre, tú me diste de comer,  
 cuando tuve sed, me diste de beber.  
 Lo que hagas al más pequeño de los míos,  
 es a mí a quien lo haces.  
 Ahora, entra en la casa de mi Padre.*

*Cuando yo no tenía vivienda, tú abriste tus puertas.  
 Cuando estaba desnudo, me tendiste tu manto.*



vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

*Cuando estaba cansado, me ofreciste reposo.  
Cuando estaba intranquilo, calmaste mis tormentos.  
Cuando era niño, me enseñaste a leer.*

*Cuando estaba solo, me trajiste el amor.  
Cuando estaba en la cárcel, viniste a mi celda.  
Cuando estaba en la cama, me cuidaste.  
En país extranjero, me diste buena acogida.  
Sin trabajo, me encontraste empleo.*

*Herido, vendaste mis heridas.  
Buscando la bondad, me tendiste la mano.  
Cuando yo era negro, o amarillo, o blanco,  
insultado y abatido, tú llevaste mi cruz,  
Cuando era anciano, me ofreciste una sonrisa.*

*Cuando estaba preocupado, compartiste mi pena.  
Me viste cubierto de salivazos y de sangre,  
me reconociste bajo mis facciones sudorosas,  
cuando se burlaban de mí, estabas cerca de mí.  
Y cuando yo era feliz, compartías mi alegría.*

*Es preciso que nosotros llevemos esta vida de compromiso,  
para poder continuar sembrando esperanza entre los pobres.  
Es preciso que nuestro amor se derrame sobre cualquiera.  
Es nuestra única manera de expresar nuestro amor a Dios.*

*Dios da lo que hace falta.  
Lo da a las flores y a los pájaros,  
y a todo lo que ha creado en el universo.  
Y los pequeños y últimos son su vida.*

M. Teresa de Calcuta

**(Música suave de fondo)**

**(Animador de la oración)**

Ahora vamos a rezar juntos la oración del Padrenuestro siguiéndolo en la hoja que tenemos.

(Tras cada frase del Padrenuestro, y antes de que intervenga el lector correspondiente, saldrá una persona ya elegida previamente, para que recoja del suelo una de las siluetas de persona rota y junte las piezas para recomponerla a la vista de todos, y ya recompuesta la deje al lado de la Biblia que hay en el suelo presidiendo la oración.)

## Padrenuestro

**Todos:** *Padre nuestro, que estás en el cielo.*

**Lector 1:** Pero creemos firmemente que también estás aquí, encarnado en la historia, en nuestra realidad concreta. Padre de todas las personas, en especial de las marginadas, de las que están al margen de la vida, que pasan hambre, sufren violencia, desprecio, ignorancia.

**Todos:** *Santificado sea tu Nombre.*

**Lector 2:** Ayúdanos a restaurar la santidad de tu nombre de Padre con nuestro compromiso de hermanos. A sabernos dentro de la familia de los pobres y marginados. A sentir el gozo de llamarte PADRE NUESTRO.

**Todos:** *Venga a nosotros tu Reino.*

**Lector 1:** Te lo pedimos con fuerza: venga ya tu Reino. Tu Reino de Amor, de Libertad, de Justicia, de Paz. Te lo pedimos con la fe de sentirnos hermanos en una comunidad de hermanos, y con el sabor amargo de comprobar que no vivimos el compartir y repartir en una familia de iguales.

**Todos:** *Hágase tu Voluntad en la tierra como en el cielo.*

**Lector 2:** Te pedimos que nos mantengas en la brecha, que no claudiquemos por miedo o por cansancio. Ayúdanos a caminar humildemente junto a tu pueblo desposeído, a sentir juntos los desprecios y sufrimientos, a experimentar en carne propia tanto dolor y tanta vergüenza y a trabajar juntos por la liberación.

**Todos:** *Danos hoy nuestro pan de cada día.*

**Lector 1:** Sin ti no somos nada. Sin ti no podemos nada. Danos el pan y el vino de tu Evangelio. No nos dejes acaparar riquezas y empújanos a compartir lo que somos y tenemos.

**Todos:** *Perdona nuestras ofensas como nosotros perdonamos a los que nos ofenden.*

**Lector 2:** Perdona nuestras indiferencias y faltas de sensibilidad hacia los que malviven en la pobreza. Perdona nuestra tendencia a vivir encerrados en nuestro mundo de bienestar y comodidad.

**Todos:** *No nos dejes caer en la tentación y líbranos del mal.*

**Lector 1:** No dejes que caigamos en las redes del consumismo. No nos dejes caer en la tentación de creer que no podemos hacer nada para cambiar este mundo, y que lo único que podemos hacer es dejarnos llevar por lo que hace la mayoría. Líbranos del mal de la falta de utopía, de la falta de sueños y de la falta de Esperanza. Danos el gozo de la fe, y el gozo de sentirnos unidos a muchos otros que hacen su pequeña parte para hacer posible un mundo mejor, tu Reino.

**Todos:** *Así sea.*

**(Animador de la oración)**

Dejaremos ahora unos minutos de silencio para la meditación y la interiorización con este Padrenuestro.

**(Animador de la oración)**

En estos momentos, si alguien quiere hacer una petición, alguna acción de gracias, o compartir algo de lo vivido en este espacio de oración, ahora es el momento de hacerlo.

**(Animador de la oración)**

Para terminar este espacio de oración vamos a hacer el siguiente gesto final. Cada uno elegirá una **Bendición** de las que hay en la hoja que se os entregó, os volveréis a una de las personas que tenéis a vuestro lado, le impondréis vuestra mano sobre la cabeza y en voz alta le diréis la bendición que habéis elegido. Cuando terminéis, él hará lo mismo con vosotros y os dará su **Bendición**.

Una vez todos hayamos dado y recibido la bendición nos daremos un abrazo de paz y daremos por concluida esta oración.

## BENDICIONES

- Que Dios te bendiga y seas feliz.  
Nada ni nadie te quite la paz del corazón.  
Que nunca pierdas la fe en ti mismo, en los demás y en Dios.
- Te bendigo en nombre de Dios, *Padre-Madre*.  
Que la vida te sonría, que seas feliz.  
Y transmitas confianza y alegría a los que se acerquen a ti.
- Yo te bendigo en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo.  
Que el Señor derrame su gracia sobre ti.  
Y que hagas el bien todos los días de tú vida.
- Que el Señor te favorezca y pacifique.  
Que encuentres ayuda en los demás.  
Y que tú seas bueno para todo el mundo.
- Te bendigo en el nombre del Dios de Jesucristo,  
Padre-Madre amoroso,  
para que seas luz y ayuda para los que te rodean cada día.
- Yo te bendigo en el nombre de Jesús, el Cristo.  
Y te deseo qué hagas el bien a quien te encuentres por el camino.
- En el nombre de Jesús el Ungido de Dios.  
Te bendigo, para que siguiendo su camino,  
no dejes nunca de serle fiel,  
y te acompañe siempre la seguridad de su compañía.

## Propuesta de gesto de Campaña

# Para el día de Caridad

### Material necesario

- Equipo de megafonía bueno (será clave para el buen funcionamiento del gesto).
- Cinta roja (si se prevé la asistencia de (+/-)150 personas harán falta 60 metros de cinta roja; si son (+/-)75 personas harán falta 30 metros de cinta, sin son (+/-) 50 personas harán falta 20 metros aproximadamente).

### Desarrollo del gesto

Se convoca a la gente a este acto de campaña en una plaza o lugar espacioso.

El animador del gesto, desde megafonía irá invitando a la gente a reunirse delante de él, (puede haber música ambiental).

Una vez estén todos reunidos, el animador les dirá lo siguiente:

- Voy a explicaros el gesto que vamos a hacer. En este momento, si un periodista nos hiciera una foto desde un helicóptero, lo único que diría de nosotros es que formamos una masa de gente.





Pero nosotros no queremos ser masa de gente que no dice nada. Por eso vamos a formar una gran cadena humana circular (o bien "zigzagueante") para que se vea que queremos ser y formar una FRATERNIDAD que no es indiferente a los problemas del mundo y de nuestra sociedad.

Cuando yo diga ¡YA!, os colocaréis formando un gran círculo. Una vez estéis colocados así, os cogeréis de la mano. ¿Entendido? (repetir explicación si es necesario)

Preparados, listos, **¡YA!**

Una vez esté bien formada la cadena humana, el animador dirá lo siguiente:

- Si ahora un periodista nos hiciera la foto desde lo alto, sí que podría decir que somos FRATERNIDAD. Pero no somos una fraternidad cualquiera, somos una FRATERNIDAD COMPROMETIDA.

Queremos estar comprometidos con los últimos, con los pobres, con los excluidos, por ello vamos a ponernos en su lugar, vamos a ponernos dentro de la piel de los que sufren la pobreza y la exclusión... y cuando yo diga ¡YA!, vamos a levantar la mano en su nombre pidiendo justicia, pidiendo derechos, pidiendo dignidad, pidiendo solidaridad.

Cuando tengamos la mano levantada, una persona voluntaria, que simbolizará a todos los voluntarios que están en Cáritas, pasará por delante de cada uno de vosotros llevando una cinta roja.

Cuando pase por delante de ti, bajarás la mano que tenías levantada para coger la cinta, y sujetarla con tus dedos sin apretar, dejando que se deslice por ellos, como si tu mano fuera una anilla a través de la cual deja pasar la cinta roja.

Todos dejaréis correr esta cinta roja a través de vuestra mano que la sostiene.

Esta cinta roja simboliza la vida nueva que desde Cáritas queremos ofrecer para devolver la **DIGNIDAD**, para dar **SOLIDARIDAD**, para luchar por los **DERECHOS** pisoteados, para trabajar por la **JUSTICIA**, para **ACOGER** al excluido, para **LEVANTAR** al caído.

Esta cinta roja simboliza la **AYUDA** y el **COMPROMISO** que la comunidad cristiana, a través de Cáritas, tiene con los últimos y excluidos de la sociedad, porque creemos que otro mundo es posible.

Así que dejad **que corra la vida nueva por vuestras manos**, y cuando tengáis por primera vez la cinta en vuestra mano gritad: **¡OTRO MUNDO ES POSIBLE!**



**Que corra la voz de que otro mundo es posible.** Así que cuando a uno le llegue la cinta roja y la coja, deberá gritar con fuerza: ¡Otro mundo es posible! ... y dejará que la vida nueva corra entre sus manos.

Ahora, cuando diga ¡YA!, levantaréis la mano para reclamar justicia, derechos, dignidad... **Preparados, listos... ¡YA!** Ahora estáis todos con la mano levantada a la espera de que os llegue la cinta roja, la vida nueva, la ayuda comprometida.

En este momento el voluntario que lleva la cinta empieza a pasar por delante de cada uno de los que componen el círculo para que cojan la cinta con la mano que tenían levantada. Pero tienen que cogerla de tal manera que la cinta pueda deslizarse entre los dedos que la sostienen, para que así vaya deslizándose por las manos de todos, mientras el voluntario va avanzando estirando de ella.

(Otra variante, si esto se ve complicado, es que el voluntario lleve todo el rollo de cinta, y al pasar por delante de cada uno, simplemente tienen que agarrarla de forma estática sin dejarla correr en su mano. Sin embargo creo que es más rico y vistoso el símbolo de que la cinta se deslice en la mano de cada uno para que pueda pasar a los siguientes y no romper la cadena de solidaridad.)

Una vez todos estén unidos por la cinta roja, se leerá este manifiesto:

## MANIFIESTO

Desde Cáritas, en nombre de la comunidad cristiana, queremos plantear la urgente necesidad de un nuevo modelo económico que gire alrededor del bien del ser humano, y sea respetuoso con el medioambiente. La crisis económica ha puesto al descubierto el callejón sin salida al que nos está llevando este modelo económico basado en el crecimiento sin límite. Los países y los ciudadanos estamos endeudados por encima de lo que producimos o ganamos.

El 20% de la población mundial posee el 90% de la riqueza que hay en el planeta, mientras más de 4000 millones de personas viven en estado de pobreza. Es decir, este modelo económico basado en el Crecimiento no favorece a toda la humanidad sino sólo a unos pocos.

**Por último, esta crisis también ha puesto de manifiesto que el mundo vive por encima de sus posibilidades físicas. Estamos destruyendo el planeta a un ritmo sin precedentes.**

Ante todo esto no podemos quedarnos de brazos cruzados, indiferentes, mientras tres cuartas partes de la familia humana malvive en la pobreza (ver Mt 25, 31-40).



**Pedimos** a nuestros gobernantes que luchen con todos sus medios para acabar con la pobreza y la exclusión; que no recorten los gastos sociales sino que los incrementen para paliar los efectos de esta crisis en los más vulnerables; que mejoren sus políticas de empleo; que cumplan su compromiso de contribuir con el 0,7% de nuestra riqueza anual a los países empobrecidos, y que cumplan los Objetivos de Desarrollo del Milenio que se marcaron para el año 2015.

**Pedimos** a los ciudadanos que tengan la convicción cierta de que **SÍ QUE PODEMOS HACER ALGO**, por pequeños que seamos. *Con nuestra manera de vivir, de comportarnos, de actuar ética y comprometidamente, podemos influir **para bien** en nuestro entorno. Lo creamos o no, cada uno de nosotros tiene **un trozo de mundo** en el que sí que puede hacer algo para hacer posible una sociedad mejor... **“Vivamos sencillamente, para que otros, sencillamente, puedan vivir.”***

Finalizada la lectura del manifiesto el animador propondrá la siguiente acción para terminar:

- Los que estamos aquí reunidos queremos comprometernos en hacer posible **OTRO MUNDO**. Queremos inundar este mundo con una **“ola de solidaridad y de vida nueva”**, o mejor con dos. Así que ahora vamos a hacer la “ola de la solidaridad”.

La empezará el voluntario que os ha pasado a todos la cinta roja, y cuando esta ola de solidaridad llegue al último, éste la devolverá para que recorra el camino inverso y vuelva nuevamente al voluntario que la inició.

En el momento en el que la 2.<sup>a</sup> “ola” llegue a la persona voluntaria que la inició... daremos por terminado este acto.

Otra variante para terminar este gesto de Campaña sería la que os presentamos a continuación. La idea es que este gesto se hiciera delante de la Iglesia, y antes de la Eucaristía, para todos los que vayan a participar en ella.

Finalizada la segunda “ola”, el voluntario que la inició, sujetando la cinta roja se irá hacia la Iglesia donde



se celebrará la Eucaristía, es decir, irá arrastrando a todos hacia allí, que sin soltarse de la cinta, en fila, caminarán siguiendo esa dirección.

Cuando el voluntario que va el primero con la cinta entre en la Iglesia, seguido por toda la fila, irá por el pasillo central hasta el altar, y allí atará la cinta roja al cáliz que se utilizará en la celebración de la Eucaristía. (Si hay algún inconveniente litúrgico en atarla al cáliz, la cinta se dejará sujeta encima del altar para que cuelgue de él y se desparrame por las escaleras y el pasillo central.)

La gente, conforme vaya entrando en la Iglesia, se soltará de la cinta roja y se sentará en los bancos. De esta manera, el grueso de la cinta roja, quedará depositada al principio del pasillo central de la Iglesia. Será necesario que en ese lugar haya varias personas indicando a la gente que se suelte de la cinta y la vayan dejando allí acumulada.

El sacerdote que presida la celebración puede valerse de este simbolismo de la cinta roja que expresa la vida nueva, fraterna y comprometida, que derrama Caritas en nombre de la comunidad cristiana, para ayudar a los últimos y excluidos de nuestro barrio. Una vida nueva que tiene su fuente en Jesús, el Cristo, que derramó su sangre por liberar al ser humano de todo aquello que le oprime y le impide ser plenamente feliz. Y quiso que sus discípulos derramaran a su alrededor también esta vida nueva. Así les reconocerían como discípulos suyos.

En el momento de la comunión, a todos los participantes, al mismo tiempo que se le da el cuerpo de Cristo, se le entregará un trozo de cinta roja cortada, símbolo de la vida nueva que está llamado a derramar como cristiano comprometido. Este momento requerirá la presencia de 3 ó 4 personas que se dediquen a recortar trozos de cinta roja (30 centímetros aprox.) para ir entregándolos a los participantes, (para que luego se la pongan como brazalete o pulsera).

## Propuesta de acciones de Campaña desde Cáritas Parroquial

# 10 semanas 10 causas para vivir la SENCILLEZ

La idea es mantener viva la Campaña a lo largo del año aprovechando los 4 domingos de Adviento y los 6 domingos de Cuaresma. Se trata de coger el Decálogo para vivir la Sencillez, y desde el equipo de Cáritas Parroquial, para cada uno de los puntos de este Decálogo, hacer un listado de propuestas de acciones muy concretas y sencillas de hacer dirigidas a los miembros de la comunidad parroquial. Sed imaginativos abriendo caminos nuevos, sencillos, accesibles para que todos puedan sentirse comprometidos.

Así mismo asignaremos a cada punto del Decálogo una o varias de las señales de tráfico que aparecen en los contenidos de la presentación de la campaña, o bien nos las inventamos nuevas para algún punto concreto del Decálogo.

La finalidad de todo esto es que para cada domingo de Adviento y de Cuaresma, podamos hacer un cartel grande con la señal de tráfico dibujada y el texto del punto del Decálogo, mas la propuesta que hace el equipo de Cáritas Parroquial a la comunidad. Para hacer este cartel se puede implicar a los jóvenes de la parroquia.

Este texto se leerá por el sacerdote o por un miembro de Cáritas al final de cada eucaristía del domingo correspondiente, y si hay hoja parroquial, se podrá publicar allí la señal y el texto. También se puede difundir esto en todos los grupos de catequesis y demás grupos parroquiales.





vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

A continuación presentamos un ejemplo de cómo podría ser la propuesta para el primer domingo de Adviento:

## Propuesta de Cáritas para la 1.ª semana de Adviento

**Vivir la sencillez** es no necesitar tener muchas cosas para ser feliz, no cayendo en el consumismo ni en las modas que nos obligan a comprar lo nuevo, lo último.

*Para vivir la sencillez esta 1.ª semana de Adviento, desde Cáritas os proponemos:*

- Comprar esta semana sólo lo que necesitamos, lo imprescindible
- No comprar productos que tengamos conocimiento de que están hechos por empresas o multinacionales que explotan a sus trabajadores, no pagan salarios justos o emplean mano de obra infantil. Y si esto lo desconocemos, preocuparnos por buscar información al respecto en Internet. (Por ejemplo tienes estas direcciones para empezar a ver cómo está el panorama:

[www.consumoresponsable.com](http://www.consumoresponsable.com)

[www.consumehastamorir.org](http://www.consumehastamorir.org)

[www.setem.org](http://www.setem.org)

[www.intermonoxfam.org](http://www.intermonoxfam.org)

[www.ropalimpia.org](http://www.ropalimpia.org)

- Comprar productos de Comercio Justo.
- Comprar productos que respeten el medio ambiente.













***Cáritas***

[www.caritas.es](http://www.caritas.es)