

JÓVENES

vive sencillamente para que otros,
sencillamente, puedan vivir



Objetivos de
Desarrollo
del Milenio
(ODM)

Comercio
justo



Banca
ética

Consumo
responsable

JÓVENES

CAMPAÑA INSTITUCIONAL 2011-2012

Contenido

Guía para el educador

Presentación de los materiales didácticos para
ADOLESCENTES
Y JÓVENES 3

Actividad 1

Señales de Esperanza: un reto 6

Actividad 2

La hora del debate crítico 13

Actividad 3

El “efecto dominó” y el desafío de los Objetivos de Desarrollo del Milenio 18

Espacio de oración joven

Oración de unidad con los pobres 25

Presentación de los materiales didácticos para ADOLESCIENTES Y JOVENES

Durante los últimos tres años las campañas institucionales de Cáritas han querido proponer a la ciudadanía y a la comunidad cristiana, vivir y practicar una serie de valores para hacer posible una sociedad con futuro.

Ahora, este año, Cáritas inicia un nuevo ciclo de campañas donde, basándose en los valores evangélicos que planteó en los años anteriores, quiere ahora proponernos hacer posible entre todos, un nuevo **modelo social y económico** donde aterrizar esos valores de *comunidad, participación, diversidad, gratuidad, fraternidad y compromiso*, y hacer que el cielo oscuro y amenazante en el que viven los cada vez más pobres y excluidos, vuelva a ser claro y azul para todos y todas en el mundo.

Desde Cáritas, en nombre de la comunidad cristiana e iluminados por la Doctrina Social de la Iglesia, queremos plantear con la campaña de este año la necesidad urgente de un nuevo Desarrollo y una nueva Economía que gire alrededor del bien del ser humano, respetando el medioambiente. La crisis económica ha puesto al descubierto el callejón sin salida al que nos está llevando este modelo económico basado en el crecimiento sin límite. Los países y los ciudadanos estamos endeudados por encima de lo que producimos o ganamos.

El 20% de la población mundial posee el 90% de la riqueza que hay en el planeta, mientras más de 4.000 millones de personas viven en estado de pobreza. Es decir, este modelo económico basado en el Crecimiento no favorece a toda la humanidad sino sólo a unos pocos.



vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

Por último, esta crisis también ha puesto de manifiesto que el mundo vive por encima de sus posibilidades físicas. Estamos destruyendo el planeta a un ritmo sin precedentes. Consumimos un 25% más de los recursos que la Naturaleza produce anualmente.

Podríamos resumir lo que nos quiere proponer a cada uno de nosotros esta campaña con una simple frase que es el lema: **“Vive sencillamente, para que otros, sencillamente, puedan vivir.”** No podemos quedarnos de brazos cruzados, indiferentes, mientras tres cuartas partes de la familia humana malvive en la pobreza (ver Mt 25, 31-40).

Para sensibilizar y educar a los adolescentes y jóvenes en lo que esta campaña quiere transmitir, despertar y remover, hemos preparado estos materiales didácticos. La finalidad última que hay detrás de todas las actividades que aquí proponemos, es lograr que al joven le llegue y quede claro este mensaje: con nuestra manera de vivir, de comportarnos, de actuar, podemos influir para bien en nuestro entorno. Lo creamos o no, cada uno de nosotros tiene un trozo de mundo en el que sí que puede hacer algo... y son muchos los que se pueden beneficiar de ello... casi sin darnos cuenta.

A continuación presentamos las actividades que ofrecemos para trabajar con adolescentes y jóvenes el mensaje de esta campaña:

Audiovisual

de la Campaña de Cáritas para Jóvenes

Mediante un audiovisual de power point automatizado y con sonido que dura 7 minutos, se presenta a los jóvenes el contenido y mensaje de esta campaña.

Actividad 1

Señales de Esperanza: un reto

La finalidad de esta actividad es trabajar y profundizar el contenido que se ha visto en el audiovisual de la campaña. Tratamos de provocar su reflexión personal ante la realidad de un mundo y una economía que vive movida por el afán de crecer y enriquecerse sin límites y a toda costa, con las consecuencias negativas que conlleva todo ello. Frente a esto, le invitamos a ser señal de Esperanza con su forma de vivir contracorriente.

Actividad 2

La hora del debate crítico

La finalidad de esta actividad es despertar y provocar en el joven su espíritu crítico mostrándole cómo funciona el motor secreto de la sociedad de consumo. Tratamos de que tome conciencia de hacia dónde camina la sociedad de consumo en la que vivimos y se posiciona críticamente frente a ella. Queremos que se cuestione y replantee su estilo de vivir a la luz de todo esto.

Actividad 3

El “efecto dominó” y el desafío de los Objetivos de Desarrollo del Milenio

La finalidad de esta actividad es que los jóvenes tomen conciencia de que nuestro estilo de vida, nuestros actos y comportamientos individuales, por pequeños que parezcan, tienen una repercusión, para bien o para mal, en la vida de otras personas y en el medioambiente. Queremos hacerle ver que la realidad de pobreza que hay en el mundo es fruto y consecuencia del estilo de vida de la sociedad occidental, de la mayoría de sus ciudadanos y de todos sus gobernantes. Ante esto, queremos provocar un posicionamiento y una implicación personal para entre todos hacer posible el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Espacio de oración joven

Oración de unidad con los pobres

Con esta oración ofrecemos la posibilidad de crear un espacio para la oración, para el encuentro con Dios y para unirse en espíritu a tantos hermanos y hermanas nuestras que viven en la pobreza, la exclusión y el desamparo. Invitamos a los jóvenes a ponerse en manos del Dios “abba” de Jesús, para ser instrumentos en sus manos y hacer posible un mundo mejor, más fraterno, más justo, más sostenible, hacer posible el Reino de Dios.

Actividad 1

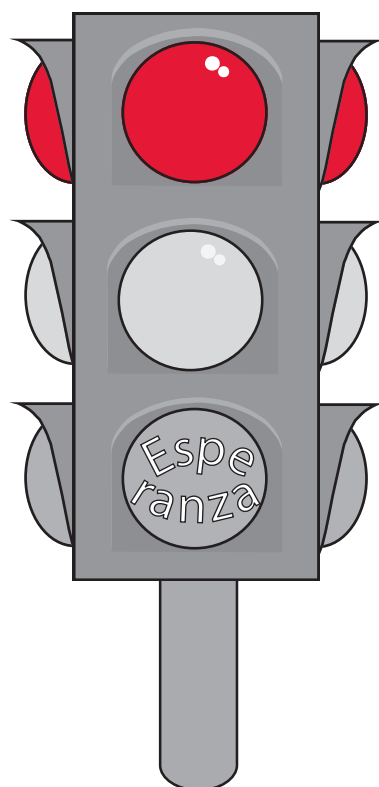
Señales de Esperanza: un reto

El educador proyectará el audiovisual de la campaña de Cáritas para jóvenes, que tiene una duración de 7 minutos (es un power point con sonido cuyas diapositivas pasan automatizadas). Mediante este audiovisual se presentan algunas de las señales que simbólicamente, y a modo de pinceladas, muestran la realidad actual, con lo que caracteriza el modelo económico y social que impera en nuestro mundo. Partiendo de ahí, Cáritas propone la necesidad de un nuevo modelo social para así hacer posible, entre todos, un mundo más justo, fraterno, solidario y sostenible medioambientalmente, algo que exige el compromiso y la implicación de cada uno.

Terminada la proyección, el educador entregará fotocopiado a cada joven el **Documento de trabajo 1** para ser señal de Esperanza, pudiendo comentar por encima el significado de algunas de las señales de tráfico aparecidas, para así aclarar posibles dudas, o bien ampliar información ofreciendo datos e ideas que podrá tomar del guión de presentación de la campaña para Adultos que está en esta misma carpeta didáctica.

Hecho esto, formará grupos de 4 ó 5 personas para trabajar en grupo el documento de trabajo 1. Así es como puede hacerlo:

- Primero responderán a las preguntas 1 y 2 y luego habrá una puesta en común de lo dicho en cada grupo.
- Después responderán a la pregunta 3 para luego hacer la puesta en común.
- Y por último harán la actividad 4. Como en ella tendrán que fabricarse señales, el educador facilitará a cada grupo hojas en blanco para que las hagan. En la puesta en común mostrarán las señales que han fabricado, pudiendo luego, si es posible, colgarlas todas en un lugar visible, cartelera o pared.



Documento de trabajo 1



“La evidencia de los estudios que nos muestran que, antes de la crisis, en medio de un crecimiento económico sostenido, la brecha de la pobreza no ha disminuido, nos obliga a buscar nuevos modelos de construcción social a partir de fórmulas nuevas” (Informe Foessa de Cáritas).

“Muchos parecen tolerar injusticias inauditas.

Mientras los pobres del mundo siguen llamando a la puerta de la opulencia, el mundo rico corre el riesgo de no escuchar ya estos golpes a su puerta, incapaces de reconocer lo humano.”

(*Caritas in veritate* n.º 75)

“La crisis nos obliga a revisar nuestro camino, a darnos nuevas reglas y a encontrar nuevas formas de compromiso. De este modo, la crisis se convierte en ocasión de discernir y proyectar de un modo nuevo”

(*Caritas in veritate* n.º 21)

“En una sociedad en vías de globalización, el bien común y el esfuerzo por él, han de abarcar necesariamente A TODA LA FAMILIA HUMANA, es decir, a la comunidad de los pueblos y naciones, dando así forma de unidad y de paz a la ciudad del hombre, y haciéndola en cierta medida una anticipación que prefigura la ciudad de Dios sin barreras.”

(*Caritas in veritate*)

“Está en juego la necesidad de alcanzar una AUTÉNTICA FRATERNIDAD. Lograr esta meta es tan importante que exige movilizarse concretamente con el “corazón”, con el fin de hacer cambiar los procesos económicos y sociales actuales hacia metas PLENAMENTE HUMANAS”.

(*Caritas in veritate* n.º 20)



1. ¿Qué comentarios os surgen al leer estos textos de la Encíclica *Caritas in veritate* de Benedicto XVI que aparecen en el audiovisual de la campaña de Cáritas?



vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

Algunas señales de la realidad actual



Hogares con dificultades económicas



Paro



Aumentan los desniveles sociales



Subida con fuerte pendiente



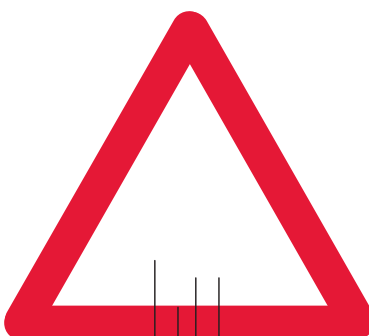
Bajada con fuerte pendiente



Estrechamiento de la calzada



Calzada en mal estado



(Fuera de circulación)



Degradación medioambiental

Algunas señales del modelo económico y social actual



Todo gira alrededor del dinero



Calzada donde circulan mercancías peligrosas



Pavimento deslizante por la codicia



Competitividad



Estacionamiento prohibido



Prohibido adelantar en el comercio justo



Prohibido adelantar en los Objetivos de Desarrollo del Milenio



No contribuir al progreso de los países empobrecidos



Calzada con limitación de altura. No caben personas con altos ideales.



Calzada con limitación de anchura. Ir de uno en uno. No comunitariamente.



Relaciones superficiales



Consumismo



Despilfarro



Respetar el adormecimiento colectivo

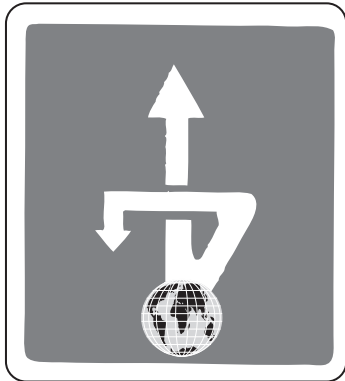


No mires a la izquierda ni a la derecha... No sea que veas a la gente que queda tirada y excluida en la cuneta por el sistema económico actual.

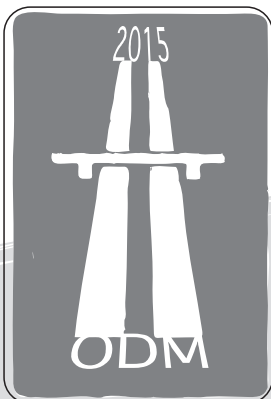


Propuestas de Cáritas para hacer posible un nuevo modelo social

Urge un **CAMBIO DE SENTIDO**

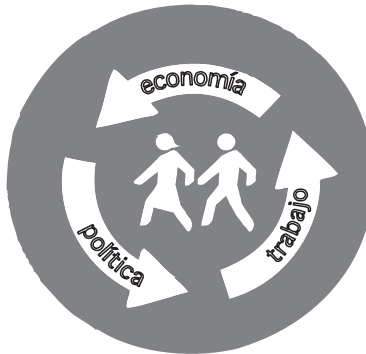


Donde se realice una **REDISTRIBUCIÓN JUSTA** de la riqueza.



Sin peaje

Donde **TODO** gire alrededor del bien del **SER HUMANO**. Donde todo esté a su servicio, en armonía con la **NATURALEZA**



Donde se practique **OTRO ESTILO DE VIVIR** más humanizador, respetuoso con el medioambiente



Ceda el paso al excluido



Ceda el paso al SUR

2012

Te TOCA

- ¿Qué opináis de los tres bloques de señales que aquí se presentan?
- ¿Qué otras señales añadiríais para completar cada bloque según vuestra opinión?
- Faltaría hacer un cuarto bloque de señales, el más importante: las señales que vosotros vais a hacer para hacer posible a vuestro alrededor un mundo más humano y más humanizador. Después de leer el *Decálogo para vivir la sencillez* que viene a continuación, haced de forma simbólica señales en que concretéis vuestros compromisos para convertirlos realmente en señal de **ESPERANZA** para este mundo en que vivimos.



2012



Te TOCA

Vivir el decálogo de la SENCILLEZ

1. **Vivir la sencillez** es no necesitar tener muchas cosas para ser feliz, no cayendo en el consumismo ni en las modas que nos obligan a comprar lo nuevo, lo último.
2. **Vivir la sencillez** es tener más alegría al dar, o al compartir, que al recibir, porque has descubierto el poder misterioso que tiene la palabra gratuidad.
3. **Vivir la sencillez** es vaciar el corazón de todas las cosas innecesarias que lo ocupan, y llenarlo del tesoro de la amistad, de la cercanía y del encuentro humano con los demás.
4. **Vivir la sencillez** es creer que tu valía y dignidad está en lo que eres como persona y no en lo que tienes o posición social que ocupas.
5. **Vivir la sencillez** es solidarizarte con tantas hermanas y hermanos de tu familia humana que viven injustamente en la pobreza y necesidad, y te movilizas e implicas porque no quieres vivir mejor que ellos.
6. **Vivir la sencillez** es poner tu confianza y seguridad no en el dinero o posesiones, sino en tus bienes espirituales, en tus convicciones y creencias, en tu fe, en tus capacidades, en tu fuerza interior y en la de aquellos que te aman y aprecian.
7. **Vivir la sencillez** es trabajar para vivir y no vivir para trabajar.
8. **Vivir la sencillez** es disfrutar de los innumerables regalos que la vida, la naturaleza, te ofrece constantemente cada día, y que pasan desapercibidos para la mayoría de gente.
9. **Vivir la sencillez** es respetar y cuidar de la naturaleza con tu forma de vivir, reciclando, reutilizando, reduciendo el consumo innecesario.
10. **Vivir la sencillez** es utilizar tu dinero para que tú y tu familia podáis vivir con dignidad, y para que los demás también puedan vivir con dignidad si lo inviertes en banca ética y si te habitúas a exigir productos que provengan del comercio justo y del comercio local.

*Si así vives, contribuirás a hacer posible una sociedad más humana y más humanizadora.
Te convertirás en una señal de ESPERANZA en este mundo.*

Valórate del 1 al 10 en cada uno de estos puntos del decálogo, y luego plantéate en cada uno de ellos **una acción muy concreta**, o dos, que puedas realizar **ya** a lo largo de este mes. Si así lo haces, te aseguramos que algo muy especial ocurrirá en tu vida... mejorarás tu calidad de vida, y al mismo tiempo contribuirás a mejorar la calidad de vida del mundo en el que vives. ¿Te atreves a experimentarlo?

La hora del debate crítico

El educador entregará fotocopiado a los jóvenes el **Documento de trabajo 2** para el debate. Formará grupos de 5 ó 6 personas y éste será el trabajo que les propondrá:

- Elegir un portavoz o secretario del grupo.
- Leer el documento y entresacar de él las cosas, los hechos, las ideas, los datos que más les llamen la atención y por qué. ¿Qué opiniones surgen en el grupo al leer este documento?
- 1.^a puesta en común de los grupos.

El educador les planteará a los grupos esta nueva cuestión para que la debatan dentro de sus grupos:

- Como grupo, ¿estamos a favor o en contra de los planteamientos de la sociedad del **crecimiento**? ¿Por qué?
- Como grupo, ¿estamos a favor o en contra de lo que plantea la propuesta del **decrecimiento**?
- Las personas de nuestra edad, ¿somos muy consumistas, de comprar, tirar, comprar? ¿Por qué razón?
- 2.^a puesta en común de los grupos.

Para terminar, el educador leerá esta breve noticia de prensa:



Tu móvil mata

Mientras unas 50.000 personas se reunían en 2011 en Barcelona para la Feria Mundial de Telefonía Móvil, la guerra en la República Democrática del Congo llevaba ya 13 años y más de 5 millones de muertos. La relación que existe entre esta Feria y la guerra que hay desatada en el corazón del continente africano, podría resumirse en una sola palabra: "COLTÁN". El coltán es un mineral que está presente en los chips de todos los teléfonos móviles. El coltán financia la guerrilla de la República Democrática del Congo, que posee más del 80% de las reservas mundiales de dicho material, y a la vez enriquece a los fabricantes de móviles. Como consumidores, podemos alargar la vida de nuestros móviles en vez de cambiarlos cada vez que lo propone la compañía telefónica con sus campañas.

Luego lanzará estas últimas preguntas para que las respondan en cada grupo y luego haya una puesta en común general donde todos puedan hablar, no sólo los portavoces:

1. ¿Estamos dispuestos a reducir nuestro nivel de consumo, a no dejarnos llevar por las modas que nos empujan a comprar lo nuevo, lo último? ¿Estamos dispuestos a no dejarnos arrastrar por esta sociedad del crecimiento en que vivimos? ¿Por qué?
2. ¿Qué podemos hacer en concreto, personas como nosotros, en nuestro día a día, para contribuir a hacer posible un planeta sostenible y habitable para todos por igual? ¿Qué debería caracterizar nuestro estilo de vivir?

Documento de trabajo 2 para el debate

El motor secreto de nuestra sociedad de consumo

¿Por qué las cosas que compramos duran cada vez menos o se estropean cuando ya pasó el tiempo de la garantía? La respuesta es fácil: han sido diseñadas para romperse en poco tiempo, para empujarnos en esta loca carrera del consumo compulsivo. A esto se le llama "**Obsolescencia programada**", y es la causa del mayor derroche y despilfarro de recursos de todos los tiempos, con las consecuencias medioambientales que se derivan de ello.

Todo esto se explica con detalle en un documental que fue emitido por Televisión Española titulado "**Comprar, tirar comprar**", donde se explica esta práctica empresarial que reduce de forma deliberada la vida útil de los productos para incrementar el consumo, o bien se preocupa de seducir y convencer al consumidor mediante sus campañas publicitarias para que sea el propio consumidor el que deseche lo que ya tiene, y quiera comprar lo nuevo, lo último, embarcándonos así, sin ser muy conscientes de ello, en este despilfarrador comportamiento del usar y tirar, en el deseo de tenerlo todo un poco más nuevo, un poco mejor, un poco antes de lo necesario, o sin ser necesario. Todo esto se ha convertido en el motor secreto de nuestra sociedad de consumo

A continuación tienes un resumen del contenido de este documental coproducido y emitido por TVE en 2011 cuyo guión y dirección es de Cosima Dannoritzer.

Comprar, tirar, comprar

La fabricación de bombillas fue el primer producto que fue víctima de la *Obsolescencia programada* (o reducción deliberada de la vida útil de un producto). En 1924 se creó un cártel mundial (agrupación) para controlar la producción de bombillas y repartirse el pastel del mercado mundial. El cártel se llamó Phoebus. En él estaban los principales fabricantes de bombillas de todo el mundo. El objetivo era intercambiar patentes, controlar la producción y, sobre todo, controlar al consumidor. Querían que la gente comprara bombillas con regularidad. Si las bombillas duraban mucho era una desventaja económica. De modo que pensaron en limitar la vida de las bombillas a 1.000 horas. En las décadas siguientes se inventaron y patentaron docenas de bombillas que duraban muchísimo más, las había de una duración de 100.000 horas y mucho más, pero ninguna llegó a comercializarse.

Otro ejemplo es lo que ocurrió en 1940, una empresa química presentó una fibra sintética revolucionaria: el nylon. Cuando aplicaron esta fibra para hacer medias para mujeres vieron que era muy resistente, prácticamente irrompible. El problema que surgía es que ahora las medias durarían demasiado porque ya no se rompían. Esto significaba que los fabricantes no iban a vender muchas medias. Esta empresa química se replanteó su invento y decidió crear fibras sintéticas más débiles, más frágiles, para que se rompieran con más facilidad por el uso, y así las medias no durarían tanto. Las leyes del mercado imponían que los productos que se fabricaran fueran productos tan desechables como fuera posible.

Estas mismas prácticas siguen estando presentes en nuestros días. Vamos a poner unos ejemplos: fabricantes de impresoras han puesto en ellas un chip para que, una vez realizadas un número determinado de copias, dejen de funcionar y haya que comprar una nueva, porque resulta más cara la reparación que adquirir una nueva impresora.

Con un modelo de iPod pasó algo similar. Así lo cuenta uno de los afectados, un joven norteamericano:

“Compré un iPod que valía 400 dólares. Doce meses después se le murió la batería. Llamé a Apple para pedirles que me cambiaran la batería, y su política por entonces era decir a los clientes que compraran otro iPod porque no había posibilidad de recambio. Me sentí estafado. Mi hermano tuvo una idea: hacer un vídeo corto sobre esto para colgarlo en nuestra web. En este corto se veía a un joven que iba poniendo sobre las vallas publicitarias donde se anunciaba el nuevo iPod, un grafiti bien rotulado que ponía: ¡¡La batería irremplazable del iPod sólo dura 18 meses!!

Una vez colgado en nuestra web, en el primer mes tuvo 6 millones de visitas. Una abogada que vio el vídeo, demandó a Apple por la batería. El iPod llevaba a la venta 2 años, y sólo en Estados Unidos se habían vendido 3 millones de unidades, muchos de los consumidores tenían problemas con la batería, y se presentó una demanda colectiva en diciembre de 2003. En el juicio se demostró que la batería se había diseñado para que tuviera una vida corta. Apple se vio forzada a crear un servicio de recambio y ampliar la garantía de su producto a 2 años.”



La *Obsolescencia programada* surgió al mismo tiempo que la producción en masa y la sociedad de consumo. El problema de los productos hechos para durar menos es un patrón que empezó con la revolución industrial. De las máquinas salían



vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

mercancías mucho más baratas y esto era fantástico para los consumidores. Pero había tanta producción que la gente ya no podía seguir el ritmo de las máquinas.

En 1928 un artículo en una revista especializada decía: “un producto que no se desgasta es una desgracia para los negocios”. De hecho, con la producción en masa los artículos se hicieron más asequibles y la gente empezó a comprar por diversión más que por necesidad. Esto hizo que la economía se acelerara. Pero en 1929, la crisis de Wall Street frenó en seco la incipiente sociedad de consumo y llevó a los Estados Unidos a una profunda recesión económica.

20 años más tarde, en 1950, la *Obsolescencia programada* resurgió, pero con una nueva variante: ya no se trataba de obligar al consumidor, sino de seducirle. Brooks Stevens, industrial norteamericano, fue el que relanzó esto. Él decía:

“El antiguo enfoque europeo era crear el mejor producto y que durara para siempre. El enfoque americano es crear un consumidor insatisfecho con el producto que ha disfrutado, para que así lo tire o lo venda de segunda mano y se compre lo más nuevo con la imagen más nueva. El diseño y el marketing seducirán al consumidor para que desee siempre el último modelo.”

Brooks no diseñó ni fabricó ningún producto para que fallara intencionadamente al paso de un determinado tiempo. La *Obsolescencia programada* dependía del consumidor. Libertad y felicidad a través del consumo ilimitado. El estilo de vida americano de los años 50 sentó las bases de la sociedad de consumo actual.

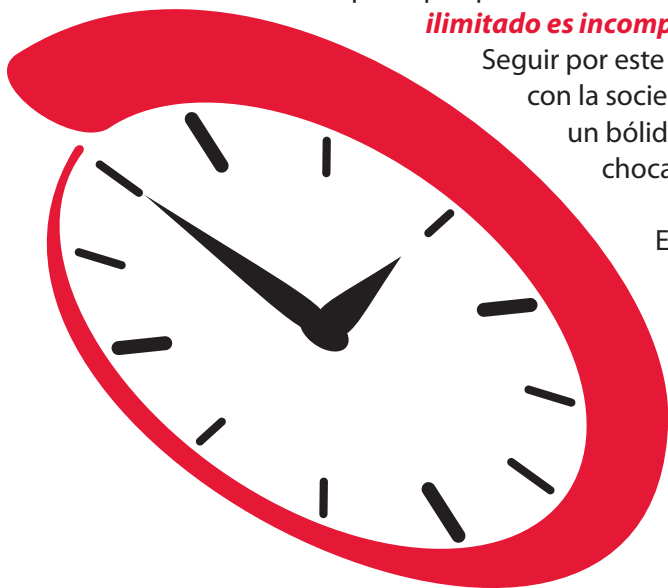
La *Obsolescencia programada* está en la raíz del considerable crecimiento económico que el mundo Occidental ha vivido a partir de los años 50. Desde entonces el crecimiento ha sido el santo grial de nuestra economía.

Vivimos en una sociedad dominada por una economía de crecimiento, cuya lógica no es crecer para satisfacer necesidades sino crecer por crecer. Crecer infinitamente con una producción sin límite. Y para justificarlo, el consumo debe crecer sin límites.

Los críticos de esta sociedad de crecimiento ALERTAN de que esto no es sostenible a largo plazo porque se basa en una contradicción evidente: **Un crecimiento ilimitado es incompatible en un planeta con recursos limitados.**

Seguir por este camino es una locura. Podríamos decir que con la sociedad de crecimiento, estamos montados en un bólido que va a toda velocidad, y cuyo destino es chocar contra un muro o caer en un precipicio.

El impacto y las consecuencias medioambientales que está teniendo la *Obsolescencia programada* está acabando con los ecosistemas naturales. La cantidad de desechos, basuras y productos contaminantes que se generan en los países desarrollados empiezan a ser inasumibles por el planeta, y son los países subdesarrollados y empobrecidos los que sufren las consecuencias más graves de degradación medioambiental.



La economía del despilfarro está llegando a su fin. Con el paso del tiempo nos hemos dado cuenta de que **el planeta no puede sostener esto para siempre**. Los recursos naturales y energéticos que tenemos son limitados. Según los estudios del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) *“los seres humanos están devastando la Naturaleza a una velocidad sin precedentes. Si se continua a este ritmo de destrucción, las fuentes de biodiversidad y agua dulce estarán agotadas en pocos años. La humanidad consumirá en 2050 el equivalente a los recursos anuales de 2 planetas como la Tierra si no cambia su ritmo de consumo.”*

Los críticos más radicales de la *Obsolescencia programada* quieren replantear nuestro modelo económico y sus valores. Esto es una verdadera revolución, una revolución cultural porque es un cambio de mentalidad. Esta revolución se llama *decrecimiento*. Serge Latouch es su principal impulsor y promotor, y esto es lo que dice:

“El decrecimiento es un eslogan provocador que intenta romper con el discurso eufórico del crecimiento viable, infinito y sostenible. Intenta demostrar la necesidad de un cambio de lógica. La esencia del decrecimiento se puede resumir en una palabra: REDUCIR. Reducir el despilfarro, reducir la contaminación, reducir el sobreconsumo y reducir la sobreproducción. Al reducir el consumo y la producción podemos liberar el tiempo para desarrollar otras formas de riqueza que tienen la ventaja de no agotarse al usarlas como la amistad, el conocimiento...”

Cada vez más dependemos de los objetos para nuestra identidad y autoestima. Eso es consecuencia de la crisis de aquello que solía darnos identidad como la relación con la comunidad o con la tierra. O aquellas cosas sencillas que el consumismo ha reemplazado.

Si la felicidad dependiera del nivel de consumo, deberíamos ser absolutamente felices, porque consumimos 26 veces más que en la primera mitad del siglo XX. Pero las encuestas demuestran que la gente, hoy en día, a pesar de todo lo que tiene, no es 26 veces más feliz.

Los críticos de esta propuesta del *decrecimiento* temen que si se lleva adelante destruirá la economía y nos llevará de vuelta a la Edad de Piedra. Sin embargo, volver a una sociedad sostenible, cuya huella ecológica no sea mayor que un planeta, no significa volver a la Edad de Piedra, sino volver a los índices de vida que se tenía en los años 1960.

El *decrecimiento* no es recesión económica. Implica la apuesta, no ya por un modelo económico, sino por un modelo de vida, que supone caer en la cuenta de lo innecesarias que son tantas cosas para que las personas seamos felices. El *decrecimiento* es una apuesta por la austeridad material y el desarrollo de la persona en todos sus ámbitos internos. Implica cuidar el planeta porque es la casa común y no hay otro lugar al que ir si lo destruimos. En él priman las relaciones humanas sobre las económicas.

La propuesta de la sociedad del *decrecimiento* hace realidad la visión de Gandhi:

“El mundo es suficientemente grande para satisfacer las necesidades de todos, pero siempre será demasiado pequeño para la avaricia de algunos.”

Actividad 3

El “efecto dominó” y el desafío de los Objetivos de Desarrollo del Milenio

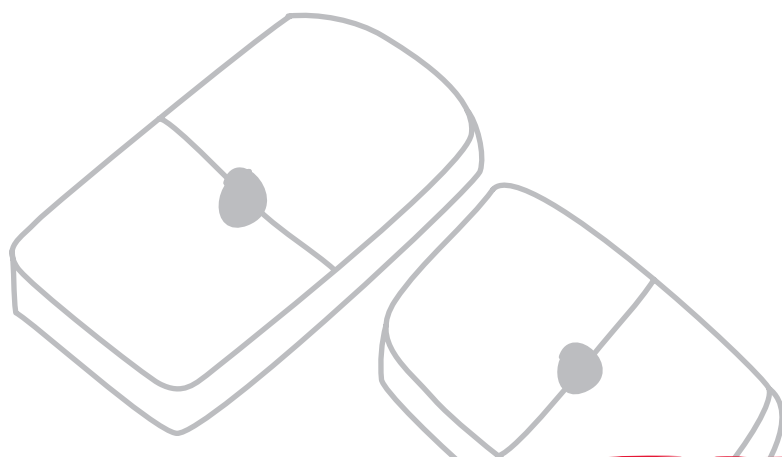
Motivación del educador para iniciar esta actividad:

“Vivimos en un mundo, en una sociedad, donde se impone un estilo de vivir que se caracteriza principalmente por 7 palabras: **egoísmo, consumismo, codicia, despilfarrar, competitividad, enriquecerse e indiferencia**. Son muchas las personas que, hoy en día, viven poniendo en práctica todas, o alguna de estas palabras, en mayor o menor medida.

Poner en práctica estas palabras tiene sus consecuencias. Si en el mundo hay pobreza, hay hambre, hay miseria, hay injusticia, hay desigualdades, es porque hay muchas personas que viven poniendo en práctica alguna de estas 7 palabras, o todas. Y entre esas personas, también están los gobernantes de este mundo y los que tienen el poder económico.

Debemos ser conscientes de que nuestras acciones, nuestras decisiones, por pequeñas e insignificantes que parezcan, influyen en el mundo en el que vivimos, para bien o para mal. Provocan un “efecto dominó” si son muchos los que “practican” lo mismo. Es evidente que si el mundo está como está, es porque es mucha la gente que, ahora mismo, tiene un estilo de vida caracterizado por el consumismo, o por el egoísmo, o por la codicia y el afán de enriquecerse sea como sea, o caracterizado por el despilfarro, o por la competitividad para triunfar pasando por encima de otro, o por la indiferencia ante los problemas y necesidades del prójimo.

Vamos a hacernos conscientes de lo que provocan estas 7 palabras en el mundo jugando a este juego especial de Dominó.”



Después de hacer esta motivación, el educador formará grupos de 4 personas, y entregará fotocopiado a cada grupo el *Documento de trabajo 3 con las fichas de dominó*, para que las recorten ellos mismo. Jugarán una partida, y cuando terminen, el educador entregará a cada uno del grupo el *Documento de trabajo 4 para comentar el "efecto dominó"*.





vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

Documento de trabajo 3 para recortar las fichas de dominó

6 Enriquecerse	6 Enriquecerse 1300 millones de personas viven con un euro al día	6 Enriquecerse El 90% de la riqueza la posee el 20% de la población mundial	6 Enriquecerse 2600 millones de personas vive con menos de 2 euros al día
6 Enriquecerse	5 Competitividad Las mujeres ganan el 25% menos que los hombres a igual trabajo	4 Despilfarrar Más de 2,2 millones de niños mueren al año por desnutrición	3 Codicia En África el 43% de la población no tiene agua potable

6 Enriquecerse 1210 personas poseen 4,5 billones de dólares. Los pobres son + pobres	6 Enriquecerse 4000 millones de personas viven en estado de pobreza	6 Enriquecerse 70.000 personas mueren al día por hambre y pobreza	5 Competitividad
2 Consumismo Consumimos un 25% más de los recursos que la Naturaleza produce anualmente	1 Egoísmo 1600 millones de personas no tiene acceso al agua potable	0 Indiferencia 963 millones de personas padecen hambre severa	5 Competitividad

5 Competitividad 876 millones de adultos son analfabetos, de ellos 2 tercios son mujeres	5 Competitividad Un niño de cada 5 no tiene acceso a la Educación Primaria	5 Competitividad Hay 9 millones de pobres en España, el 19,6% de la población	5 Competitividad Hay 81 millones de pobres en Europa, el 16,5% de la población
4 Despilfarrar Sin medicinas para el Sida algunos países africanos perderán 1/4 de la población activa	3 Codicia En Asia hay 844 millones de personas pobres, el 51% del total de la población	2 Consumismo A este ritmo, en 2050 consumiremos los recursos anuales de 2 planetas	1 Egoísmo 1.000 millones de personas carecen de una vivienda digna

5 Competitividad 30.000 personas viven sin hogar en España	4 Despilfarrar	4 Despilfarrar Más de 500.000 mujeres mueren al año en el parto por falta de médico	4 Despilfarrar Mientras se gastan cifras enormes en armamento, los pobres crecen más
0 Indiferencia Para erradicar el hambre bastaría con el 1%	4 Despilfarrar	3 Codicia Uno de cada 3 niños menores de 5 años en los países pobres	2 Consumismo Un tercio de las especies animales se ha perdido por la contaminación, tala de bosques y pesca

<p>4 Despilfarrar 448 millones de niños sufren desnutrición</p>	<p>4 Despilfarrar El 90% de los niños hambrientos está en África, sur de Asia, Haití</p>	<p>3 Codicia</p>	<p>3 Codicia El 64'5% de la población subsahariana son pobres</p>
<p>1 Egoísmo 880 millones de personas no tienen acceso a servicios básicos de salud</p>	<p>0 Indiferencia Los gobernantes están lejos de erradicar en 2015 el hambre en el mundo</p>	<p>3 Codicia</p>	<p>2 Consumismo Degradamos los ecosistemas naturales a un ritmo sin precedentes</p>

<p>3 Codicia El 70% de los que sufren pobreza extrema son mujeres</p>	<p>3 Codicia De 42 millones de gente con Sida, 39 no tiene tratamiento adecuado</p>	<p>2 Consumismo</p>	<p>2 Consumismo En España tiran al agua 4,6 millones toneladas de contaminantes</p>
<p>1 Egoísmo 2000 millones de personas carecen de acceso a medicamentos esenciales</p>	<p>0 Indiferencia 30.000 niños menores de 5 años mueren cada día por enfermedades que se podrían haber curado</p>	<p>2 Consumismo</p>	<p>1 Egoísmo 2400 millones de personas no tienen instalaciones sanitarias satisfactorias</p>

<p>2 Consumismo Las emisiones de gases contaminantes de fábricas no bajan</p>	<p>1 Egoísmo</p>	<p>1 Egoísmo En África subsahariana, una persona de cada 3 sufre hambre crónica</p>	<p>0 Indiferencia</p>
<p>0 Indiferencia Más de 300 millones de africanos viven con menos de un euro al día</p>	<p>1 Egoísmo</p>	<p>0 Indiferencia En África 30 millones de niños menores de 5 años sufren desnutrición</p>	<p>0 Indiferencia</p>



Documento de trabajo 4 para comentar el “efecto dominó”

Una vez recortéis las fichas, jugaréis una partida de dominó con estas fichas especiales. Al terminar, dejaréis las fichas sobre la mesa tal como han quedado boca arriba tras el juego. Observaréis las palabras que hay en ellas y los datos sobre cómo está el mundo por culpa de los que ponen en práctica esas palabras (gobernantes y ciudadanos). Hecho esto, contestaréis y comentaréis en grupo estas preguntas.

1. ¿Qué pensamientos o reflexiones os provoca conocer estos datos extraídos de los estudios de las Naciones Unidas, Cáritas y WWF?
2. ¿Qué datos son los que más os llaman la atención, o los que más os indignan o preocupan?
3. ¿Podemos seguir viviendo como si aquí no pasara nada, como si esto no fuera con nosotros? ¿Por qué? ¿Crees que vive mucha gente con esta actitud?
4. ¿Qué hacen los gobernantes para dar solución a esto? Leed con atención este texto y comentadlo; después contestad a esta pregunta: ¿Habéis participado en alguna acción de esta campaña contra la pobreza, o colaborado en alguna organización que lucha contra esto? ¿Por qué?

Era tan escandalosa la situación de pobreza, desigualdad y hambre en el mundo, que en el año 2000, 189 jefes de Estado y de Gobierno firmaron la Declaración del Milenio de Naciones Unidas, y se comprometieron a cumplir los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio, como un primer paso para erradicar el hambre y la pobreza. Se propusieron el año 2015 como fecha donde estos objetivos se deberían haber cumplido. Estos son los 8 Objetivos:

1. **Erradicar la pobreza extrema y el hambre.**
2. **Lograr que todos los niños y niñas del mundo tengan la Educación Primaria.**
3. **Promover la Igualdad de Género y la autonomía de la mujer.**
4. **Reducir la mortalidad infantil.**
5. **Mejorar la salud materna.**
6. **Combatir el sida, el paludismo y otras enfermedades.**
7. **Garantizar la sostenibilidad medioambiental (proteger la Naturaleza).**
8. **Fomentar una Asociación Mundial para el Desarrollo (para trabajar juntos y coordinados contra la pobreza).**

Pero la realidad es que los gobernantes no han hecho nada o casi nada para cumplir estos objetivos, y menos ahora en tiempos de crisis y recesión económica. Han ido pasando los años y las cosas siguen igual de mal. Por esta razón, se inició, a nivel mundial, una gran campaña contra la pobreza promovida por Organizaciones solidarias, ONGs y Asociaciones de ciudadanos comprometidos de más de 100 países.

Su finalidad era y sigue siendo hoy en día **exigir a los gobernantes que cumplan** aquello a lo que se comprometieron al firmar en el año 2000 la Declaración del Milenio de Naciones Unidas, para erradicar la pobreza y el hambre con el cumplimiento de los 8 Objetivos.

La campaña se llama **POBREZA CERO**, y es la mayor movilización ciudadana de la Historia contra la pobreza. **Pretende que la sociedad civil, los ciudadanos como tú y como yo, presionemos a nuestros gobernantes y políticos para que se comprometan a terminar con la pobreza.**



Millones y millones de ciudadanos y ciudadanas de todo el mundo han participado y siguen participando en acciones convocadas por esta campaña: manifestaciones, recogida de firmas, conciertos solidarios, actos y gestos públicos, fiestas solidarias, actos festivos reivindicativos, etc. Y todo ello acompañado por la banda o lazo blanco, que es el signo distintivo de esta campaña.

Nos propone estar comprometidos como ciudadanos, ser **ACTIVISTAS** en la lucha contra la pobreza en el mundo:

- Estando bien informados de cómo evolucionan los datos de pobreza en el mundo, y de todas las acciones que se proponen para presionar a los políticos y gobernantes.
- Participando en actos públicos y manifestaciones que se convoquen.
- Movilizando a la gente que conocemos para que también se implique en esta lucha.
- Sensibilizando sobre esta problemática allí donde estemos, utilizando también las redes sociales y foros donde estemos, buscando crear grupos o unirnos a grupos para pensar juntos qué cosas podemos hacer para hacernos oír.
- Teniendo un estilo de vida solidario y comprometido con los que nos rodean.
- ...etc.

5. ¿Qué podemos hacer nosotros? ¿Qué 7 palabras tendríamos que poner en práctica, de verdad, para hacer posible un mundo mejor?
6. ¿Nos creemos esta frase: “Mucha gente pequeña, haciendo muchas cosas pequeñas, en muchos lugares pequeños... pueden cambiar el mundo” (Eduardo Galeano)? ¿Qué muchas cosas pequeñas podemos hacer cada uno de nosotros ante los datos que antes hemos visto en las fichas, es decir, qué muchas cosas pequeñas podemos hacer para poner en práctica cada una de las 7 palabras que hemos dicho en la pregunta anterior? Haced un listado con todo lo que se os ocurra, por pequeño que parezca.

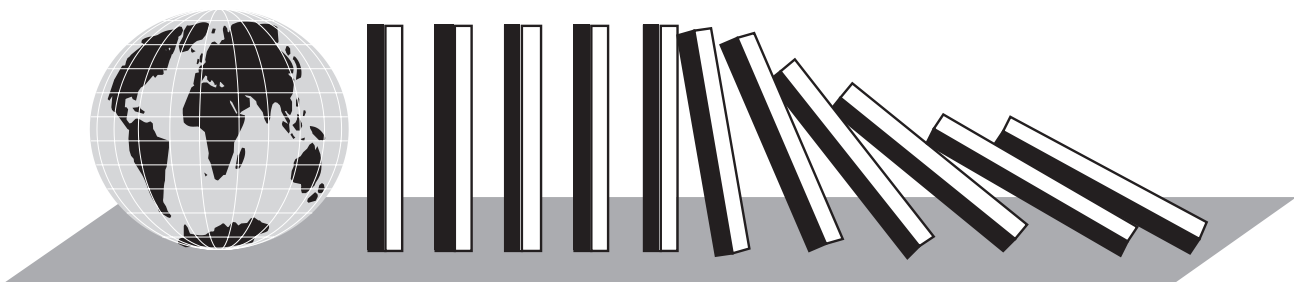


vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

Cuando lo pongáis en común con el resto de grupos, imaginad que hubiera una persona por cada cosa que habéis dicho que se comprometiera a llevar a la práctica, por lo menos una o dos de esas cosas pequeñas. ¡Qué “efecto dominó” conseguirían esas personas juntas a lo largo del tiempo! ¡Cuánto bueno sembraría a su alrededor y más allá de su entorno!

¿Os animáis a ser una de esas personas?

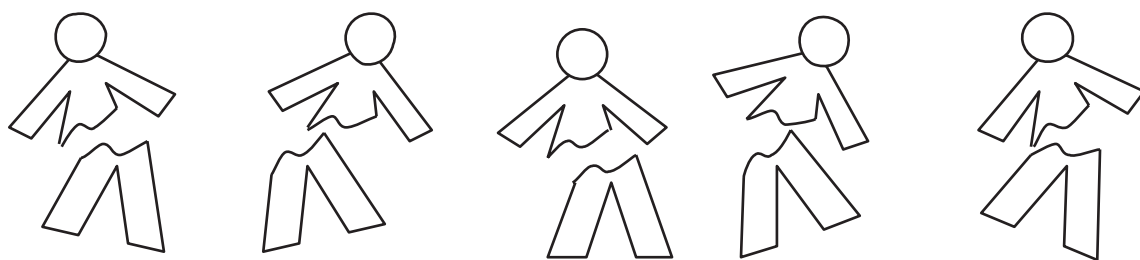
Tras la puesta en común de los grupos, el que quiera ser una de esas personas, escogerá aquellas cosas pequeñas a las que quiere comprometerse de verdad. Cogerá tantas fichas de dominó como compromisos quiera adquirir (no más de 5 fichas), y por detrás escribirá sus compromisos personales. (Si tiene más de 5 compromisos puede escribir dos por ficha). Se los quedará en su cartera para que nunca se le olviden. Al mes de esta actividad el educador podrá proponer el revisar cómo va la práctica de estos compromisos. **¡Que no se pare el efecto dominó!**



Oración de unidad con los pobres

Ambientación del lugar

En el suelo se colocarán, por todas partes, numerosas siluetas de personas hechas de cartulina, papel continuo o papel de periódico que estarán rotas por la mitad.



Delante de todos, en el suelo, encima de varias de estas siluetas humanas rotas, se colocará la Biblia abierta por esta cita: Ex 3, 7-12. A su lado habrá varias velas.

Se entregará a los asistentes fotocopiada una hoja con las dos oraciones, el padrenuestro especial y las bendiciones.

Se pondrá música de fondo para crear clima de recogimiento.

DESARROLLO de la ORACIÓN

(Animador de la oración)

Comenzamos la oración en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo.

Bienvenidos a este espacio de oración. Queremos unirnos en oración a las víctimas de tanta pobreza e injusticia. Queremos sentir con ellos, rezar con ellos. Queremos unirnos a Dios para que inunde nuestros corazones y nos dé la fuerza y el discernimiento para hacer la parte que nos corresponde en la construcción del Reino, en hacer posible a nuestro alrededor un mundo más fraterno, justo y solidario.



vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

En el suelo se encuentran representadas, simbólicamente, las personas que hoy en día viven rotas por la pobreza y la injusticia, por el hambre y la insolidaridad, por la vulneración de sus derechos, por la exclusión, por la falta de trabajo, por el abandono y la indiferencia.

Ante ellos Dios nunca permanece callado:

(Lector 1)

Lectura del libro del Éxodo.

*El Señor dijo: He visto la aflicción de mi pueblo en Egipto, he escuchado su clamor en presencia de sus opresores, me he fijado en sus sufrimientos. He bajado para librarlos de la mano de los egipcios, y para subirle de esta tierra a una tierra buena y espaciosa, a una tierra que mana leche y miel. El clamor de los israelitas ha llegado a mí, y he visto cómo los oprimen los egipcios. Ahora, anda, **yo te envío** al Faraón para que saques de Egipto a mi pueblo, a los israelitas. Dijo entonces Moisés a Dios: ¿Quién soy yo para ir al Faraón y sacar de Egipto a los israelitas? Respondió Dios: **Yo estaré contigo**... (Ex 3, 7-12).*

(Animador de la oración)

Hoy día, el pueblo de Dios son los pobres de la tierra, los excluidos, los últimos, los ninguneados.

Hoy día, Egipto es el sistema neoliberal de la sociedad del crecimiento que rige los mercados financieros, y que tanta pobreza y desigualdad provocan.

Hoy día, Egipto es la mentalidad materialista y consumista que rige la vida de muchas personas.

Hoy día cada uno de nosotros somos los que recibimos este mensaje personal: "Ahora, anda, **yo te envío** al Faraón para que saques de Egipto a mi pueblo, a los israelitas... **Yo estaré contigo**."

Hoy día, cada uno de nosotros... somos los enviados de Dios... para hacerlo visible con nuestras obras, para ser sus manos y sus ojos, para ser su boca y su calor.

Ahora leeremos a dos coros la oración que tenemos en la hoja titulada "Ayúdanos a cambiar". Tras su lectura dejaremos unos minutos de silencio para la meditación y la interiorización.

Ayúdanos a cambiar, Señor,
*para mirar las cosas, el mundo, la vida
con tu mirada y desde tus ojos.*

*Sana nuestras cegueras que nos impiden ver
el dolor y el sufrimiento de los que caminan al lado,
de los que viven en nuestro mundo, bajo nuestro mismo sol.*

*Sacude nuestro corazón para que aprendamos a ver
con los ojos llenos de Evangelio y Esperanza de Reino.*

Corre ya el velo de nuestros ojos
 para que, viendo, podamos **conmovernos** por los otros,
 y **movernos** desde lo profundo del corazón,
 para acudir a dar una mano, y la vida toda,
 a los que están caídos y rotos en las cunetas de los caminos,

a los leprosos de hoy día,
 a los que esta sociedad injusta
 ha tirado a un costado porque no cuentan,
 o no interesan,
 o no son rentables a las leyes del mercado.

Ayúdanos Señor
 a ver,
 y a cambiar...
 a verte
 y a optar...
 a utilizar esa mirada maravillosa
 que nos dejaste para mirar el mundo, la realidad, la vida:
la mirada del Evangelio,

para ver con tus ojos de Dios,
 para sentir con tu corazón compasivo,
 para actuar llevados por la fuerza
 y el fuego comprometido de tu Espíritu,
 para hacer posible, ya aquí en la tierra,
 el mundo nuevo que esperamos,
 el Reino de los cielos.
 Así sea.

(Música suave de fondo)

(Lector 2)

Lectura del Evangelio según San Mateo

Y llamando a sus doce discípulos les dio poder sobre los espíritus inmundos para expulsarlos, y para curar toda clase de enfermedad y toda dolencia... Y les dijo: Id proclamando que el Reino de los Cielos está cerca. Curad enfermos, resucitad muertos, purificad leprosos, expulsad demonios. Gratis lo recibisteis; dadlo gratis. No os procuréis oro, ni plata, ni calderilla en vuestras fajas; ni alforja para el camino, ni dos túnicas, ni sandalias, ni bastón; porque el obrero se merece su sustento. (Mt 10, 1-10)

(Animador de la oración)

Somos enviados para hacer presente el Reino. Cada uno desde nuestras capacidades, desde los talentos que Dios nos ha dado. Somos enviados. Lo que no hagamos en la parcela de nuestra vida, nadie lo hará por nosotros.



vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

Ahora leeremos a dos coros la oración que tenemos en la hoja titulada “*Entra en la casa de mi Padre*”. Tras su lectura dejaremos unos minutos de silencio para la meditación y la interiorización.

Entra en la casa de mi Padre

*Cuando tuve hambre, tú me diste de comer,
cuando tuve sed, me diste de beber.
Lo que hagas al más pequeño de los míos,
es a mí a quien lo haces.
Ahora, entra en la casa de mi Padre.*

*Cuando yo no tenía vivienda, tú abriste tus puertas.
Cuando estaba desnudo, me tendiste tu manto.
Cuando estaba cansado, me ofreciste reposo.
Cuando estaba intranquilo, calmaste mis tormentos.
Cuando era niño, me enseñaste a leer.*

*Cuando estaba solo, me trajiste el amor.
Cuando estaba en la cárcel, viniste a mi celda.
Cuando estaba en la cama, me cuidaste.
En país extranjero, me diste buena acogida.
Sin trabajo, me encontraste empleo.*

*Herido, vendaste mis heridas.
Buscando la bondad, me tendiste la mano.
Cuando yo era negro, o amarillo, o blanco,
insultado y abatido, tú llevaste mi cruz,
Cuando era anciano, me ofreciste una sonrisa.*

*Cuando estaba preocupado, compartiste mi pena.
Me viste cubierto de salivazos y de sangre,
me reconociste bajo mis facciones sudorosas,
cuando se burlaban de mí, estabas cerca de mí.
Y cuando yo era feliz, compartías mi alegría.*

*Es preciso que nosotros llevemos esta vida de compromiso,
para poder continuar sembrando esperanza entre los pobres.
Es preciso que nuestro amor se derrame sobre cualquiera.
Es nuestra única manera de expresar nuestro amor a Dios.*

*Dios da lo que hace falta.
Lo da a las flores y a los pájaros,
y a todo lo que ha creado en el universo.
Y los pequeños y últimos son su vida.*

M. Teresa de Calcuta

(Música suave de fondo)

(Animador de la oración)

Ahora vamos a rezar juntos la oración del Padrenuestro siguiéndolo en la hoja que tenemos.

(Tras cada frase del Padrenuestro, y antes de que intervenga el lector correspondiente, saldrá una persona ya elegida previamente, para que recoja del suelo una de las siluetas de persona rota y junte las piezas para recomponerla a la vista de todos, y ya recompuesta la deje al lado de la Biblia que hay en el suelo presidiendo la oración.)

Padrenuestro

Todos: *Padre nuestro, que estás en el cielo.*

Lector 1: Pero creemos firmemente que también estás aquí, encarnado en la historia, en nuestra realidad concreta. Padre de todas las personas, en especial de las marginadas, de las que están al margen de la vida, que pasan hambre, sufren violencia, desprecio, ignorancia.

Todos: *Santificado sea tu Nombre.*

Lector 2: Ayúdanos a restaurar la santidad de tu nombre de Padre con nuestro compromiso de hermanos. A sabernos dentro de la familia de los pobres y marginados. A sentir el gozo de llamarte PADRE NUESTRO.

Todos: *Venga a nosotros tu Reino.*

Lector 1: Te lo pedimos con fuerza: venga ya tu Reino. Tu Reino de Amor, de Libertad, de Justicia, de Paz. Te lo pedimos con la fe de sentirnos hermanos en una comunidad de hermanos, y con el sabor amargo de comprobar que no vivimos el compartir y repartir en una familia de iguales.

Todos: *Hágase tu Voluntad en la tierra como en el cielo.*

Lector 2: Te pedimos que nos mantengas en la brecha, que no claudiquemos por miedo o por cansancio. Ayúdanos a caminar humildemente junto a tu pueblo desposeído, a sentir juntos los desprecios y sufrimientos, a experimentar en carne propia tanto dolor y tanta vergüenza y a trabajar juntos por la liberación.

Todos: *Danos hoy nuestro pan de cada día.*

Lector 1: Sin ti no somos nada. Sin ti no podemos nada. Danos el pan y el vino de tu Evangelio. No nos dejes acaparar riquezas y empújanos a compartir lo que somos y tenemos.

Todos: *Perdona nuestras ofensas como nosotros perdonamos a los que nos ofenden.*



vive sencillamente para que otros, sencillamente, puedan vivir

Lector 2: Perdona nuestras indiferencias y faltas de sensibilidad hacia los que malviven en la pobreza. Perdona nuestra tendencia a vivir encerrados en nuestro mundo de bienestar y comodidad.

Todos: *No nos dejes caer en la tentación y líbranos del mal.*

Lector 1: No dejes que caigamos en las redes del consumismo. No nos dejes caer en la tentación de creer que no podemos hacer nada para cambiar este mundo, y que lo único que podemos hacer es dejarnos llevar por lo que hace la mayoría. Líbranos del mal de la falta de utopía, de la falta de sueños y de la falta de Esperanza. Danos el gozo de la fe, y el gozo de sentirnos unidos a muchos otros que hacen su pequeña parte para hacer posible un mundo mejor, tu Reino.

Todos: *Así sea.*

(Animador de la oración)

Dejaremos ahora unos minutos de silencio para la meditación y la interiorización con este Padrenuestro.

(Animador de la oración)

En estos momentos, si alguien quiere hacer una petición, alguna acción de gracias, o compartir algo de lo vivido en este espacio de oración, ahora es el momento de hacerlo.

(Animador de la oración)

Para terminar este espacio de oración vamos a hacer el siguiente gesto final. Cada uno elegirá una **Bendición** de las que hay en la hoja que se os entregó, os volveréis a una de las personas que tenéis a vuestro lado, le impondréis vuestra mano sobre la cabeza y en voz alta le diréis la bendición que habéis elegido. Cuando terminéis, él hará lo mismo con vosotros y os dará su **Bendición**.

Una vez todos hayamos dado y recibido la bendición nos daremos un abrazo de paz y daremos por concluida esta oración.

BENDICIONES

- Que Dios te bendiga y seas feliz.
Nada ni nadie te quite la paz del corazón.
Que nunca pierdas la fe en ti mismo, en los demás y en Dios.
- Te bendigo en nombre de Dios, *Padre-Madre*.
Que la vida te sonría, que seas feliz.
Y transmitas confianza y alegría a los que se acerquen a ti.
- Yo te bendigo en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo.
Que el Señor derrame su gracia sobre ti.
Y que hagas el bien todos los días de tú vida.
- Que el Señor te favorezca y pacifique.
Que encuentres ayuda en los demás.
Y que tú seas bueno para todo el mundo.
- Te bendigo en el nombre del Dios de Jesucristo,
Padre-Madre amoroso,
para que seas luz y ayuda para los que te rodean cada día.
- Yo te bendigo en el nombre de Jesús, el Cristo.
Y te deseo qué hagas el bien a quien te encuentres por el camino.
- En el nombre de Jesús el Ungido de Dios.
Te bendigo, para que siguiendo su camino,
no dejes nunca de serle fiel,
y te acompañe siempre la seguridad de su compañía.



Cáritas

www.caritas.es