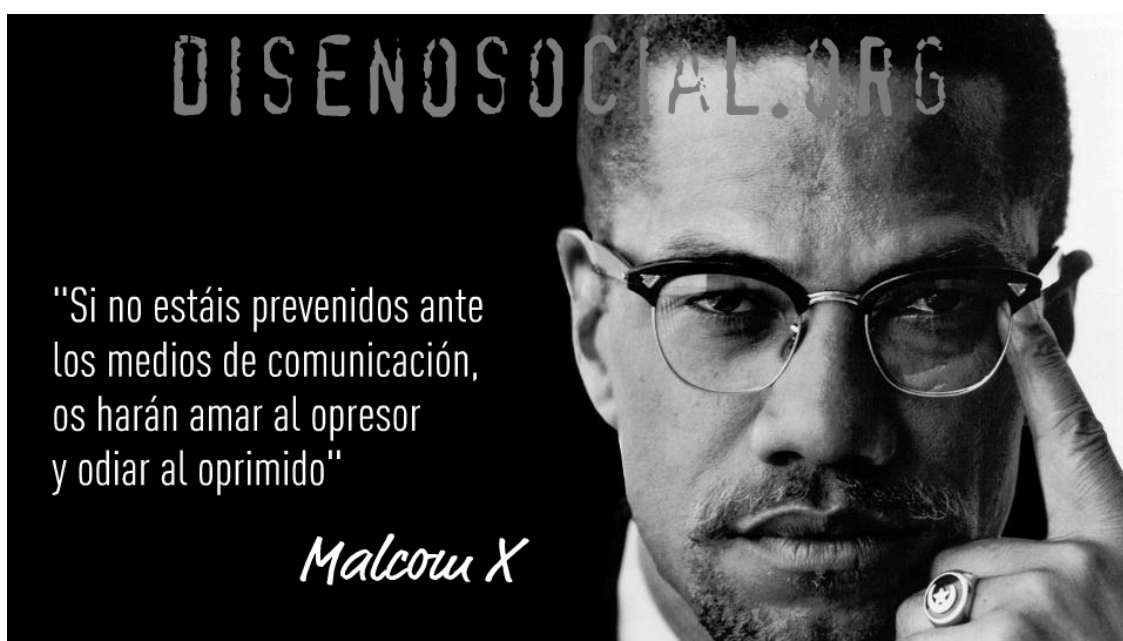


## ANEXO 10. BUENAS NOTICIAS

Artículo de *Daniel Jiménez Lorente* cedido a EN POSITIVO, diseño social

Decía el filósofo norteamericano [John Dewey](#) que **una sociedad libre debe producir personas libres**. Es decir, personas con capacidad de elección y de discernimiento; de comprender lo que les pasa y de ser capaces de cambiar su situación si así lo deciden. Para que esto sea posible, es necesario que las personas tengan garantizado el acceso al conocimiento, y sepan además manejar de forma crítica la información que recibe.



Lamentablemente, hay demasiados procesos de aprendizaje que se limitan a obligar a los alumnos a aprender de memoria la lección para repetirla como un papagayo, sin encarar la otra parte, la de preguntarnos sobre la **fiabilidad de la información que recibimos**.

Así sucede a veces en la escuela, donde se pueden reproducir los códigos socialmente imperantes. También con los medios de comunicación, que en multitud de ocasiones sólo insisten en las tesis que benefician a sus dueños corporativos.

En nuestra vida cotidiana también encontramos situaciones en las que aceptamos modelos como "realidad": por ejemplo, si nos dicen que la humanidad está llena de codicia y egoísmo, esto puede ser interiorizado e (inconscientemente) imitado.

Citamos la escuela y los [medios de comunicación](#) porque son claramente las dos principales fuentes de **acceso al conocimiento**. En consecuencia, una educación y unos medios de comunicación repetidores de las mismas doctrinas dan como resultado unos individuos no libres, sino adoctrinados, independientemente de lo lejos que hayan llegado en su formación.

Centrándonos más en los medios de comunicación, que son nuestro campo, uno de los fenómenos más preocupantes que percibimos en la actualidad es la insistencia en

informaciones de **contenido negativo**. Este hecho no se debe única y exclusivamente al carácter morboso y sensacionalista de la prensa. También hay detrás una clara intención económica y política.

La periodista [Naomi Klein](#) lo define muy claramente en su libro "**La doctrina del shock**", donde expone la tesis de que el capitalismo sabe aprovechar las crisis para reforzarse a sí mismo. De hecho, cada catástrofe económica o humanitaria supone una coartada perfecta para adoptar medidas traumáticas sobre la población, que las acepta porque se transmite el mensaje de "no hay otra salida". Esta crisis económica es un claro ejemplo de ello.

El mensaje de "no hay otra salida" significa también que "**no hay otra economía que la nuestra**", "no hay otra forma de acceder al conocimiento que la nuestra", o "no hay otra forma de medicina que la nuestra". No hay, en suma, alternativas. Este es el corolario de esta información negativa y uniformizadora que transmiten los medios de comunicación convencionales.

Para romper este círculo de adoctrinamiento hay que ampliar las fuentes de la información. Demostrar que no es cierto que no haya otra economía, otra forma de acceder al conocimiento u otra medicina. **Demostrar que hay alternativas, y sobre todo, que estas alternativas funcionan.** Esta es la principal razón de que sea necesaria la existencia de medios de comunicación libre como [Noticias Positivas](#) o [Periodismo Humano](#).

#### **SOBRE VISIONEWS. Por Adriana Pérez Pesce (22 nov 2012)**

---

**"Todos los días hay malas noticias: guerras, catástrofes, violencia, pobreza y sufrimiento en todo el mundo. Nosotros deseamos que estos hechos tan deprimentes tengan un contraste lleno de esperanza y romper el dicho lógico de los medios de comunicación de que 'sólo las malas noticias son buenas noticias'", afirma Ute Scheub, la coordinadora de Visionews, una Web que publica historias de compromisos logrados en el área de la paz, el perdón, la igualdad de género, reconstrucción, protección ambiental, independencia alimentaria y prevención de guerras por recursos naturales.**

El sitio también sirve como base de datos para los buenos ejemplos de implementación de la resolución 1.325 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que exige la integración de la mujer en igualdad de derechos en todos los niveles de procesos de paz.

Los textos publicados en la Web han sido redactados por mujeres periodistas y reporteros profesionales y Scheub ha asegurado que el proyecto está abierto a la participación de personas voluntarias que quieran aportar material informativo y colaborar en la redacción de artículos.

La sección "Buenos ejemplos" incluye experiencias de Argentina, Bolivia, Bosnia, Brasil, Burundi, Chile, Colombia, Cuba, Egipto, El Salvador, Guatemala, Honduras, India, Kenia, Nepal, Pakistán, Perú, Ruanda y Uganda, entre otras.

## **SOBRE NOTICIAS POSITIVAS**

---

**NOTICIAS POSITIVAS** es una agencia de noticias que trabaja para dar a conocer a la opinión pública iniciativas y propuestas desarrolladas por quienes piensan que otro mundo es posible. La información y divulgación de estas actividades, formuladas en positivo para construir una nueva y más justa manera de actuar, es fundamental con el fin de lograr la concienciación y la participación activa de la ciudadanía y de los poderes públicos.

Se dedica a cubrir temas que contribuyen a la consecución de este objetivo global: comercio justo, economía alternativa, energías renovables, proyectos educativos, nuevas tecnologías, fomento de la paz entre los pueblos...

La **creación de redes** es una parte esencial de nuestra filosofía. Queremos servir de enlace entre entidades y particulares que desarrollen proyectos positivos complementarios. Las sinergias resultantes dan un valor añadido y una mayor fortaleza a iniciativas que, gracias a este conocimiento mutuo, pueden llegar mucho más lejos.

**NOTICIAS POSITIVAS** quiere servir de tribuna para los que no se conforman y trabajan con el objetivo de que este mundo se parezca un poco más a lo que realmente debería ser. Queremos que la voz de los que piensan distinto suene más alta, clara y contundente. Para ello necesitamos tus palabras, tus pensamientos, tus ideas, tus proyectos y tus sueños. Otro mundo es posible si entre todos nos atrevemos. Hagamos un mundo positivo.

**Fuentes: [diseñosocial.org](http://diseñosocial.org) / [noticiaspositivas.net](http://noticiaspositivas.net)**