



ITAKA
ESCOLAPIOS

actividades

Campaña de Solidaridad > CURSO 2019/20

NO TE QUEDES
CON LA PRIMERA

noticia

Los medios de comunicación informan de muchas noticias que suceden a nuestro alrededor o en otros países; sin embargo, también dan, en muchas ocasiones, una visión sesgada de lo que está sucediendo, muchas veces debido a los formatos de información rápida que se imponen en los medios. La imparcialidad es complicada en un medio de comunicación, así que debemos ser nosotros y nosotras, como usuarios que recibimos la información quienes vayamos más allá y busquemos todos los puntos de vista de la noticia.

Además, la agenda de los medios está en cambio constante, lo que supone que lo que hoy es noticia, mañana no aparece ya, ni se hace un seguimiento o, lo que es peor, ni siquiera aparece en prensa, radio o televisión. Esto dificulta conocer la situación real en algunos lugares o hechos y, sobre todo, dificulta poder conocer los antecedentes y causas que los originan.



Es por ello, que tenemos que convertirnos en ciudadanos y ciudadanas críticos que no nos quedemos con la primera noticia que escuchamos, para tener plena conciencia de lo que sucede en el mundo, sea en nuestro entorno más cercano o en lugares olvidados del mundo.

La actividad que proponemos es investigar sobre la actualidad de los cinco países en los que centramos la campaña de solidaridad este año (México, Bolivia, Brasil, Venezuela y República Dominicana), de los que estamos recibiendo informaciones continuas, más o menos completas, o han sido relegados a un segundo plano. En cualquier caso, intentar profundizar y buscar todos los motivos y puntos de vista posibles.

A continuación el alumnado redactará noticias con la información que haya conseguido (pueden sacar fotos de internet para ilustrarlas) y las maquetarán en la plantilla que adjuntamos. Según la edad de los

alumnos y alumnas, se puede trabajar con ellos unos temas de actualidad u otros, con más o menos ayuda.

Una vez maquetadas se pueden colocar en un lugar visible del centro, para que toda la comunidad educativa conozca mejor los países destinatarios de la campaña.

Otra posibilidad es que, una vez maquetadas las hojas del periódico con las noticias de los cinco países, si el profesorado lo ve oportuno, que las envíe al correo solidarity@itakaescolapios.org para que desde Itaka- Escolapios las organicemos y hagamos llegar a todo el mundo.