ITAKA ESCOLAPIOS actúa

¡Actúa!

Es el momento de poner en práctica la solución que han diseñado. Quizá las acciones no salgan tal y como las habían imaginado, pero no hay que frustrarse. Más adelante se podrá mejorar y llevar a cabo acciones más evolucionadas: lo importante es que su proyecto no se quede en una idea. Demuestran con orgullo que también PUEDEN. ¡Claro que sí! ¿Cuál es el ingrediente clave? La CONFIANZA.

Los alumnos/as, jóvenes..., representantes en la asamblea, vuelven a su clase, grupo... con la batería de acciones posibles. El objetivo ahora es elegir cuál será la más adecuada para llevar a cabo. Para ello proponemos esta rúbrica que nos ayudará a elegir nuestra acción.

Puntuar de 1 a 5 (1= nada / 5 = mucho o todo)

- Relevancia: la idea va a poder ser importante para mucha gente (5) o pocas personas (1)
- Eficaz: la idea va a poder suponer un cambio radical (5) o no será muy relevante
- Viabilidad: la idea la podríamos desarrollar nosotros mismo (5) o es difícil que se pueda llegar a poner en práctica.
- Relación con la campaña: Tiene relación con los objetivos propuestos para la campaña (5) o poca relación (1)

En las clases, cada alumno/a realiza esta rúbrica valorando cada actividad propuesta. El objetivo es obtener un ranking con acciones que podemos realizar en el grupo-clase. Podemos implicar también a otros cursos o clases en nuestra acción. Con el ranking obtenido se eligen las acciones a realizar por aula.

Idea	Relevancia	Eficaz	Viabilidad	Relación con la campaña	Puntuación	Ranking