

12-15 URTE: ZAURGARRITASUN EGOERAN DAUDEN HAURRENTZAKO GIZARTE ETA HEZKUNTZA EGOITZAK

Iez proiektua: "Etorkizuna eraikitzen dugu"

1. Justifikazioa

Proiektu honek zaurgarritasun sozioedukatiiboari heltzen dio, zaurgarritasun hori sortzen duten arrazoi estrukturalen azterketa kritiko batetik abiatuta eta Itaka Escolapioseko zentro sozioedukatiiboekin konektatuz.

2. Helburuak

Ikaskuntza-helburuak:

- Zaurgarritasun eta pobrezia-adierazleak kritikoki aztertzea.
- Ikerketa sozialeko eta datuen analisiko gaitasunak garatzea
- Komunikazio digitaleko kanpaina eraginkorrak eta etikoak sortzea
- Gizarte-ekintza egiturazko eraldaketarako tresna gisa ulertzea

Zerbitzu-helburuak:

- Itaka Escolapios-en gizarte eta hezkuntza zentroetako errealitatea ikusaraztea
- Marketin digital profesionaleko kanpaina sortzea, "Etorkizuna eraikitzen dugu" kanpainarako
- Hurren zaurgarritasunaren egiturazko kausen inguruan sentsibilizatzea

3. Jakintza-eremuak eta-arloak

- **Geografia eta Historia**
- **Gaztelania eta Literatura**
- **Matematika** (estatistika eta datuen analisia)
- **Teknologia eta Digitalizazioa**
- **Balio Zibiko eta Etikoan Hezkuntza**

4. Gaitasun espezifikoak eta arloekiko lotura

Arloa	Gaitasun espezifikoa
Geografia eta Historia	CE. GH.3 "Norberaren eta besteen nortasunei eusten dieten oinarriak identifikatzea, partekatzen dugun ondare materiala eta ez-materiala ezagutzuz eta balioetsiz, ondare hori kontserbatzeko eta kide izatearen sentimenduak errespetatzeko, bai eta lurraldearen kohesioa eta elkartasuna bultzatzen duten prozesuak bultzatzeko ere, europeismoaren eta Giza Eskubideen Adierazpen Unibertsalaren balioei dagokienez"
Gaztelania	CE. LCL.4 "Testu idatziak ulertzea, interpretatzea eta baloratzea, zentzu kritikoarekin eta irakurtzeko hainbat helbururekin, zentzu orokorra eta ideia nagusiak eta bigarren mailakoak ezagutzuz, igorlearen asmoa identifikatuz, edukiari eta formari buruz hausnartzuz eta haren kalitatea eta fidagarritasuna ebaluatuz, ezagutza eraikitzeko eta askotariko komunikazio behar eta interesei erantzuteko"
Matematika	CE. M.1 "Eguneroko bizitzako eta matematikaren berezko problemak interpretatzea, modelizatzea eta ebaztea, hainbat estrategia eta arrazoitzeko modu aplikatuz, jarduteko eta irtenbide posibleak lortzeko modu desberdinak aztertzeko"
Teknologia	CE. TEC.5 "Tresna teknologiko egokiak erabiltzea arazoaren ikerketan eta sormenezko ebazpenean, horien erabilera eta inpaktua kritikoki aztertuz eta erabilera etiko eta arduratsuen garrantzia baloratuz "
Balioetan Hezteak	CE. EV.3 "Giza jardueren izaera interkonektatua eta inter eta ekodependentea ulertzea, interkonektio maila desberdinak eta gure ekintzek maila lokalean eta globalean izan dezaketen inpaktua aztertuz, planetako gainerako pertsonen eta gainerako izaki bizidunen baldintza propioak hobetzen laguntzeko"

5. Oinarrizko jakintzak

- **Geografia eta Historia:** Munduko, Europako eta Espainiako historiaren mugarri nagusiak: kausak eta ondorio sozial, politiko, ekonomiko eta kulturalak
- **Gaztelania eta euskara:** Gidatutako irakurketa, nazioko eta unibertsaleko literatura-ondareko eta gaikako edo generoko ibilbideetan inskribatutako egungo literaturako obra edo pasarte garrantzitsuei buruzkoa, egileen presentzia barne hartuta.
- **Matematika:** problemak ebazteko prozesuak orokortzea eta beste egoera batzuetara transferitzea
- **Teknologia:** Irudikapen grafikoko teknikak: akotazioa eta eskalak

- **Balioetan heztea:** Desberdintasuna eta injustizia mundu garaikidean. Elkartasuna, enpatia eta errespetua

6. Sekuentziario didaktikoa (20 saio)

HILABETEA	SAIOAK	JARDUERA NAGUSIA	LANTZEN DIREN KONPETENTZIAK	AZKEN PRODUKTUA	EBALUAZIOA
1	1-5	"Gure herrialdeko zaugarritasunaren erradiografia" - Pobreziaren, gizarte-bazterketaren eta haurren zaugarritasunaren adierazleei buruzko ikerketa sakona	CE. M.1 "Eguneroko bizitzako eta matematikaren berezko problemak interpretatzea, modelizatzea eta ebaztea, hainbat estrategia eta arrazoitzeko modu aplikatuz, jarduteko eta irtenbide posibleak lortzeko modu desberdinak aztertzea" +CE GH.3	Ikerketa txostena, datu, grafiko eta joeren analisiarekin	Ikerketa-zorroztasunaren errubrika eta estatistiken erabilera
2	6-10	"Etorkizuna eraikitzen dugu' ezagutuz" - Itaka Escolapioseko gizarte eta hezkuntza zentroen eta horien metodologiaren azterketa sakona	CE. LCL.4 "Testu idatziak ulertzea, interpretatzea eta baloratzea, zentzu kritikoarekin eta irakurtzeko hainbat helbururekin, zentzu orokorra eta ideia nagusiak eta bigarren mailakoak ezagutuz, igorlearen asmoa identifikatuz, edukiari eta formari buruz hausnartuz eta haren kalitatea eta fidagarritasuna ebaluatuz, ezagutza eraikitzeko eta askotariko komunikazio behar eta interesei erantzuteko"	Itaka Escolapiosen proiektuei buruzko txosten informatibo osoa	Ulermenaren ebaluazioa eta informazio konplexuaren sintesia

3	11-15	"Komunikazio estrategia diseinatzen" - Marketin digitaleko estrategia integrala sortzea: audientziak, mezuak, kanalak eta metrikak	CE. TEC.5 "Tresna teknologiko egokiak erabiltzea arazoan ikerketan eta sormenezko ebazpenean, horien erabilera eta inpaktua kritikoki aztertuz eta erabilera etiko eta arduratsuaren garrantzia baloratuz "	Komunikazio digital osoaren plan estrategikoa	Diseinu estrategikoko prozesuaren portfolioa
4	16-20	"Kanpaina sortzea eta abiaraztea" - Edukiak sortzea (bideoak, infografiak, postak, webgunea) eta sare sozialetan modu koordinatuan gestionatzea	CE. EV.3 "Giza jardueren izaera interkonektatua eta inter eta ekodependentea ulertzea, interkonezio maila desberdinak eta gure ekintzek maila lokalean eta globalean izan dezaketen inpaktua aztertuz, planetako gainerako pertsonen eta gainerako izaki bizidunen baldintza propioak hobetzen laguntzeko"	"Etorkizuna eraikitzen dugu" kanpaina digital osoa + inpaktu metrikak	Benetako eraginaren ebaluazioa eta prozesuaren azterketa kritikoa

7. Jarduera osagarriak (ordu 1 bakoitza)

A jarduera: "Tokiko zaugarritasuna mapan jartzen"

- Ikastetxearen ingurune hurbilean zaugarritasun sozioedukatiboko faktoreak identifikatzea eta aztertzea.

B jarduera: "Etika Komunikazio sozialean"

- Komunikazio arduratsuari buruzko tailerra, gizarte-kanpainetan eman daitekeen berbiktimizatzea eta paternalismoa saihestuz.

C jarduera: "Diagnostikotik proposamenera"

- Politika publikoen proposamen zehatzak egitea, egindako azterketan oinarrituta.

8. Jarduera nagusien garapen zehatza

1-5 SAIOAK: "Gure herrialdeko zaugarritasunaren erradiografia"

Iraupena guztira: 225 minutu (45 minutuko 5 saio)

Irakaslearen aldez aurreko prestakuntza:

- INE, UNICEF, Save the Children-en haur-pobreziari buruzko datu estatistiko eguneratuak biltzea.
- Datu-base ofizialetarako eta txosten espezializatueterako sarbidea prestatzea
- Oinarrizko analisi estatistikorako softwarea lortzea (Excel, Google Sheets osagarriekin).
- Gizarte-zaugarritasunean adituarekin harremanetan jartzea Itaka Escolapios-en bideokonferentzia egiteko.
- Datuak aztertzeke eta emaitzak aurkezteke txantiloak prestatzea.
- Infografia profesionalak sortzeke materiala antolatzea.

Saioaren aurkezpena (15 minutu):

"Espainian, hiru haurretik bat pobrezia arriskuan dago. Datu hauek ez dira cifra hutsak, baizik eta milioika adingaberi eragiten dieten errealitateak dira. Etorkizuneko herritar kritiko gisa, ulertu behar dugu zer esan nahi duen zaugarritasun sozioedukatioak, zergatik gertatzen den eta nola eralda daitekeen errealitate hori. " (Herrialde bakoitzean aurkezpen sarrera egokitu)

Garapena pausoz pauso:

1. saioa (45 minutu):

- 1. Zaugarritasun kontzeptua (15 minutu)**
 - Gizarte eta hezkuntza arloko zaugarritasuna eta pobrezia ekonomikoa definitzea
 - Kontzeptuak sartu: gizarte-bazterkeria, desberdintasuna, determinatzaile sozialak
 - Hasierako hausnarketa: "Zuen ustez, zer faktorek egiten dute adingabeak zaugarri izatea?"
 - Ikuspegi sistemikoa aurkeztea: egiturazko kausak vs. erantzukizun indibiduala
- 2. Lehen kontaktua datuekin (20 minutu)**
 - Kanpaina lantzen den Espainian/herrialdean haurren zaugarritasunari buruzko estatistika zirrargarriak aurkeztea.

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

- Datuak beste herrialde batzuekin alderatzea
- Azken 10 urteotako joerak identifikatzea
- Funtsezko adierazleak sartzeari: pobrezia erlatiboaren tasa, gabezia material latza, hezkuntza-bazterketa

3. **Ikerketa-taldeen prestakuntza** (10 minutu)

- Taldea 4 talde espezializatueta zatitu:
 - 1. taldea: Pobrezia ekonomiko eta materiala
 - 2. taldea: Hezkuntza baztertua eta eskola-uztea
 - 3. taldea: Lurralde-kalteberatasuna (auzoak, eskualdeak)
 - 4. taldea: Profil espezifikoak (migrazioa, guraso bakarreko familiak)
- Informazio iturri espezifikoak eta lanerako txantiloak esleitzea

2-3 saioak (90 minutu):

1. **Ikerketa sakona** (60 minutu)

- Talde bakoitzak bere eremuan sakontzen du iturri ofizialak erabiliz
- Datu kuantitatiboen analisia: ehunekoak, denboraren bilakaera, konparazioak
- Korrelazioen identifikazioa: gurasoen hezkuntza, enplegua, etxebizitza
- Datuak humanizatzeko benetako testigantzak eta kasuak bilatzea

2. **Egiturazko arrazoien analisia** (30 minutu)

- Zaurgarritasun mota bakoitzaren atzean dauden faktore sistemikoak identifikatzea
- Kausa lokalak joera globalekin lotzea
- Hausnarketa kritikoa: "Arazo indibidualak ala sozialak al dira?"

4. saioa (45 minutu):

1. **Aditu batekin bideodeia** (30 minutu)

- Saioa hurren zaurgarritasunean espezializatutako ikertzailearekin
- Talde bakoitzaren aurretiazko aurkikuntzak aurkeztea
- Metodologiari eta interpretazioari buruzko galdera espezifikoak
- Arrazoiei eta konponbideei buruzko ikuspegi profesionala lortzea

2. **Sintesia eta konexioak** (15 minutu)

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

- Zaugarritasun moten arteko elementu elementu komunak identifikatzea
- Interkonexioen mapa kontzeptuala sortzea
- Emaitzen aurkezpen bateratua planifikatzea

5. saioa (45 minutu):

1. **Multimedia txostena sortzea** (30 minutu)

- Talde bakoitzak bere txosten-atala sortzen du, eta:
 - Oinarrizko datuak grafiko profesionalekin aurkeztu
 - Egiturazko kausen azterketa
 - Testigantzak edo kasu adierazgarriak
 - Tokiko errealitatearekin lotura

2. **Aurkezpen integratua** (15 minutu)

- 15 minutuko aurkezpena, ondorio nagusiekin
- Kausa sistemikoen ikuspegia eta eraldatzeko proposamenak
- Itaka Escolapios ezagutzeko trantsizioa prestatzea

Beharrezko materialak:

- Datu-base ofizialetarako sarbidea (INE, UNICEF, Save the Children)
- Anlisi estatistikorako softwarea
- Datuak aurkezteko txantiloak
- Bideokonferentziarako adituarekin harremanetan jartzea
- Infografia profesionalak sortzeko materiala

Ebaluazioa:

- Ikerketa sozialaren errubrika: zorrotasun metodologikoa, iturrien erabilera kritikoa, analisi sistemikoa
- Gaitasun estatistikoen ebaluazioa: datuen interpretazio zuzena
- Egiturazko kausei buruzko pentsamendu kritikoa behatzea
- Azken txostenaren kalitatea: datuak, analisia, aurkezpen profesionala

6-10 SAIOAK: "Etorkizuna eraikitzen"

Iraupena guztira: 225 minutu (45 minutuko 5 saio)

Irakaslearen alde zureko prestakuntza:

- Itaka Escolapios-ekin koordinatzea, gizarte eta hezkuntza zentroi buruzko informazio zehatza lortzeko
- "Etorkizuna eraikitzen" zentro baten bisita birtuala edo presentziala antolatzea
- Dokumentazioa prestatzea: memoriak, txostenak, erabiltzaileen eta profesionalen testigantzak
- Erakundearen bideo instituzionalak eta ikus-entzunezko materialak lortzea
- Zentroetako hezitzaileekin harremanetan jarri zuzeneko elkarrizketarako
- Hezkuntza-metodologiarako analisi-txantiloak prestatzea

Saioaren aurkezpen sarrera (15 minutu):

"Arazo bat ezagutzea lehen urratsa baino ez da. Orain, Itaka Escolapios-ek haurren zaugarritasunaren errealitatea eraldatzeko nola lan egiten duen ikusiko dugu, 'Etorkizuna eraikitzen' bere zentro sozioedukati boen bidez. Aurrera eramaten duten metodologia eta duten eragina eta erronkak ulertuko ditugu. "

Garapena pausoz pauso:

6. saioa (45 minutu):

1. **Itaka Escolapioseko aurkezpen instituzionala** (15 minutu)
 - Erakundearen historia eta misioa
 - Hezkuntza-ikuspegia: Calasanz-en estiloaren pedagogia eta arreta integrala
 - Mundu mailako presentzia eta Espainiako lana
 - Zaugarritasunari buruzko alde zureko ikerketarekin duen lotura
2. **"Etorkizuna eraikitzen dugu"-ren aurkezpena** (25 minutu)
 - Programaren filosofia: hezkuntza eraldatzailea
 - Metodologia espezifikoak: gizarte eta hezkuntza arloko laguntza integrala
 - Erabiltzaileen profila: zaugarritasun-egoeran dauden adingabeak
 - Esku-hartzearen kokalekuak eta testuinguruak

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

3. **Datuetan lehen murgiltzea** (5 minutu)

- Zentro, onuradun eta profesionalen kopurua
- Aurrekontua eta finantzaketa-iturriak
- Eraginaren oinarrizko adierazleak

7-8 SAIOAK (90 minutu):

1. **Hezkuntza-metodologiaren analisia** (45 minutu)

- Dokumentu metodologikoen azterketa zehatza
- Elementu bereizgarrien identifikazioa:
 - Balioetan oinarritutako hezkuntza
 - Familia-laguntza
 - Erakundeekin egiten den sareko lana
 - Prebentzio-ikuspegia vs. asistentziala
- Esku-hartze sozialeko beste eredu batzuekin konparatzea

2. **Arrakasta kasuak eta erronkak** (30 minutu)

- Erabiltzaileen eta familien testigantzen analisia
- Eraldaketa pertsonal eta familiarraren historiak
- Oztopo nagusien identifikazioa
- Ereduaren iraunkortasunari buruzko hausnarketa

3. **Ikuspegi kritikoa** (15 minutu)

- DAFO analisia: Ahuleziak, mehatxuak, indarguneak, aukerak
- Egiturazko mugei buruzko hausnarketa
- Hobekuntza-proposamenak kanpoko ikuspegitik

9. SAIOA (45 minutu):

1. **Hezitzaileekin elkarrizketa** (30 minutu)

- Bideokonferentzia edo zentroetako profesionalekin topaketa
- Aurretik prestatutako galderak:
 - Eguneroko lan-metodologia

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

- Erronka nagusiak
- Gehien markatu dituzten istorioak
- Programaren benetako eraginaren ikuspegia

2. **Ikaskuntzaren sintesia** (15 minutu)

- Teoriaren eta praktikaren arteko ezberdintasunei buruzko hausnarketa
- Komunikatzeko funtsezko elementuak identifikatzea
- Egindako lanarekin duen lotura emozionala

10. SAIOA (45 minutu):

1. **Informazio-portfolioa sortzea** (35 minutu)

- Ikasle bakoitzak atal espezializatua sortzen du:
 - Itaka Escolapios-en Historia eta testuingurua
 - "Etorkizuna eraikitzen" metodologia
 - Erabiltzaileen profila eta testigantzak
 - Inpaktua eta emaitzak
 - Etorkizuneko erronkak eta aukerak
- Diseinu bisual erakargarria infografia eta argazkiekin

2. **Aurkezpen integratua** (10 minutu)

- Portfolio osoa laburbiltzen duen 10 minutuko aurkezpena
- Elementu komunikagarrien ikuspegia.
- Kanpaina digitalerako funtsezko mezuak identifikatzea

Beharrezko materialak:

- Itaka Escolapios-en dokumentazio osoa
- Profesionalekin bideokonferentziarako sarbidea
- Ikus-entzunezko material instituzionala
- Portfolioa sortzeko ordenagailuko diseinu programa bat
- Anlisi metodologikoko txantiloiak

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

Ebaluazioa:

- Gizarte eta hezkuntza metodologia konplexuak ulertzeko ebaluazioa
- Anlisi kritikorako errubrika: indargune eta mugen identifikazioa
- Porfolioaren kalitatea: antolaketa, diseinua, edukia...
- Emozio-konexioa eta kausarekiko konpromisoa behatzea

11-15 SAIOAK: "Komunikazio estrategia diseinatzen"

Iraupena guztira: 225 minutu (45 minutuko 5 saio)

Irakaslearen alde aurreko prestakuntza:

- Marketin digitaleko tresnetarako sarbidea lortzea (Canva Pro, Google Analytics, Meta Business)
- Analisirako kanpaina sozial arrakastatsuen adibideak prestatzea
- Mentoretzarako marketin sozialeko profesionalarekin harremanetan jartzea
- Audientzien segmentazioari eta metrika digitalei buruzko materiala antolatzea
- Komunikazio estratergiarako txantiloak prestatzea
- Praktiketarako probarako sare sozialen kontuak konfiguratzea

Saioaren aurkezpen sarrera (15 minutu):

"Kausa on batek komunikazio on bat behar du. Marketin digital profesionaleko estrategia bat sortuko dugu 'Etorkizuna eraikitzen dugu' ekimenerako. Audientziak, mezuak, kanalak eta metrikak komunikazio sozialaren benetako profesional gisa definitzen ikasiko dugu. "

Garapena pausoz pauso:

11. saioa (45 minutu):

1. **Marketin sozialaren oinarriak** (20 minutu)
 - Marketin komertzialaren eta marketin sozialaren arteko ezberdintasunak
 - Kausa sozialak komunikatzeko printzipio etikoak
 - Gizarte-kanpainak izan duten arrakasta eta porroten analisia
 - Hausnarketa: "Nola saihestu paternalismoa eta biktimizazioa?"

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

2. **SMART helburuen definizioa** (15 minutu)

- Espezifikoak: Zer lortu nahi dugu zehazki?
- Neurgarriak: Nola neurtuko dugu arrakasta?
- Lorgarriak: Errealistak al dira gure helburuak?
- Garrantzitsuak: Itaka Escolapios-en misioan laguntzen al dute?
- Aldi baterakoak: Zein epetan?

3. **Agentzia digitalaren prestakuntza** (10 minutu)

- Departamentu espezializatuetao banaketa:
 - **Ikerketarako departamentuak** audientzien ikerketa egingo du.
 - **Sormenerako departamentuak** edukiak sortuko ditu
 - **Sare sozialen departamentuak**, hauek kudeatuko ditu
 - **Analisi eta metriken departamentuak**, sare sozialen intzidentzia analizatuko du
- Rolak eta ardurak esleitzea

12-13. **SAIOAK** (90 minutu):

1. **Audientzien ikerketa** (45 minutu)

- Ikerketa Departamentuak pertsona edo “buyer” hauek sortzen ditu:
 - Lehen Mailako entzuleak: gazte potentzialki solidarioak
 - Bigarren mailako entzuleak: laguntzeko gaitasuna duten helduak
 - Hirugarren mailako entzuleak: erakundeak eta enpresak
- Entzule talde bakoitzerako: demographics, interesak, kanal gogokoenak, motibazioak

2. **Oinarrizko mezuen garapena** (30 minutu)

- Sormen Departamentuak balio proposamenak garatzen ditu:
 - Mezu emozionala: konektatzen duten istorioak
 - Mezu arrazionala: datuak eta inpaktua
 - Ekintzarako deia: Zer egin dezake entzule bakoitzak?
- Ikaskideen arteko mezuak testatzea.

3. Kanalen hautaketa (15 minutu)

- Sare Soziales departamentuak ikertzen du:
 - Non dago entzule talde bakoitza? (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook)
 - Zein formatuk funtzionatzen du hobekien kanal bakoitzean?
 - Zein da plataforma bakoitzerako tonu egokia?

14. SAIOA (45 minutu):

1. Profesional baten mentoretza (30 minutu)

- Marketin sozialeko aditu baten bideodeia.
- Departamentu bakoitzaren estrategiaren aurkezpena
- Feedback espezifikoa eta aholku profesionalak
- Benetako esperientzian oinarritutako moldaketak

2. Metrika definitzea (15 minutu)

- Analisi Departamentuak KPIak ezartzen ditu (Key Performance Indicator):
 - Irismen-metrikak: inpresioak, reachak, followerrak
 - Engagement metrikak: like, comments, shares, saves
 - Bihurketa-metrikak: klikak, web bisitak, formularioak
 - Inpaktu-metrikak: aipamenak, sortutako lankidetzak

15. SAIOA (45 minutu):

1. Estrategiaren integrazioa (30 minutu)

- Departamentu bakoitzak bere atala aurkezten du
- Dokumentu estrategiko bakarrean:
 - Executive summary
 - Audientzien analisia
 - Baliozko mezu eta proposamenak
 - Kanalen eta formatuen mix-a
 - Edukien kronograma

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

- Metrikak eta ebaluazioa

2. **Estrategia osoaren aurkezpena** (15 minutu)

- 15 minutuko aurkezpena, "pitch" profesional estiloan
- Itaka Escolapios-eko zuzendaritzari egingo zaion aurkezpen simulazioa
- Taldeen arteko Feedbacka eta azken zuzenketak

Beharrezko materialak:

- Marketin digitaleko tresnetarako sarbidea
- Analisirako gizarte-kanpainen adibideak
- Sektoreko profesionalekin harremanetan jartzea
- Komunikazio estrategiaren txantiloak
- Ikerketarako sare sozialetarako sarbidea

Ebaluazioa:

- Komunikazio-estrategiaren errubrika: koherentzia, bideragarritasuna, sormena
- Gaitasun digital aurreratuen ebaluazioa
- "Agentzia" motako talde-lanaren behaketa
- Azken aurkezpenaren kalitatea: profesionaltasuna eta konbentzitzeko ahalmena.

16-20 SAIOAK: "Kanpainaren ekoizpena eta abiaraztea"

Iraupena guztira: 225 minutu (45 minutuko 5 saio)

Irakaslearen alde aurreko prestakuntza:

- Kanpainarako sare sozial errealean kontuak konfiguratzeko (gainbegiratuta)
- Eduki profesionalak sortzeko tresnetarako sarbidea lortzea
- Itaka Escolapios-ekin koordinatzea, ezer argitaratu aurretik edukiak onartzeko
- Edukietan erabiltzeko ikus-entzunezko material instituzionala prestatzea
- Ekipamendua antolatu: kamerak, tripodeak, oinarrizko argiztapena
- Postak programatzeko eta metrikak aztertzeko tresnak prestatzea

Saioaren sarrera (15 minutu):

"Iritsi da egiaren unea. Eduki profesionalak sortu eta 'Etorkizuna eraikitzen dugu' kanpaina abiaraziko dugu benetako sare sozialetan. Like, iruzkin eta ikusle bakoitzak gure lanak izan duen emaitza zuzena izango da."

Garapena pausoz pauso:**16-17 SAIOAK (90 minutu):****1. Ikus-entzunezko materialaren ekoizpena (45 minutu)**

- Sormenaren departamentuak edukiak sortzen ditu:
 - Zaurgarritasunari buruzko datu harrigarriak dituzten infografiak
 - Itaka Escolapios-en metodologiari buruzko azalpen-karruselak
 - Instagramerako story nabarmenak, testigantzekin
 - LinkedInrako postak, entzule profesionalei zuzenduak

2. Ikus-entzunezko ekoizpena (30 minutu)

- Bideo laburren grabaketa:
 - Ikasleen proiektuaren aurkezpena
 - "Etorkizuna eraikitzen dugu" proiektuak zertan datzan bisualki azaltzea
 - Entzule talde bakoitzerako call-to-action sortzailea sortzea.
- Oinarrizko edizioa eskura ditugun tresnekin.

3. Berrikuspena eta onarpena (15 minutu)

- Eduki guztiak irakasleekin berrikustea
- Itaka Escolapios-en irudia erabiltzeko aldez aurreko onarpena
- Kanpaina abiarazi aurretik egin behar diren azken zuzenketa

18. SAIOA (45 minutu):**1. Konfigurazio teknikoa (20 minutu)**

- Sare sozialen departamentuak konfiguratu du:
 - Instagram, Facebook, TikTok eta LinkedIneko kontuak.

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

- Bio erakargarriak estekekin eta call-to-actions-ekin
- Post-en programazioak erreminta profesionalak erabiliz
- Jarraipenerako analitiken konfigurazioa

2. **Gestio koordinatua** (20 minutu)

- Aldi berean publikatu plataforma guztietan
- Lehenengo post-a, kanpainaren atzean nor dagoen azaltzen
- Hasierako zabalkundea: ikasle bakoitzak bere kontu pertsonaletik partekatzen du
- Kontu garrantzitsuen etiketatze estrategikoa

3. **Hasierako monitoreoa** (5 minutu)

- Lehen erreakzioen jarraipena denbora errealean
- Iruzkina eta mezuei berehalako erantzuna
- Performance onena duten edukiak identifikatzea

19. SAIOA (45 minutu):

1. **Datuetan oinarritutako optimizazioa** (25 minutu)

- Analisien departamentuak lehen 48 orduko metrikak aurkeztuko ditu
- Eduki arrakastatsuen identifikazioa
- Zuzenketak benetako performancean oinarritutako estrategian
- Eduki gehigarriak sortzea, momentuan

2. **Komunitatearen kudeaketa** (15 minutu)

- Erantzun profesionala eman iruzkin eta mezuetan
- Engagement genuino jarraitzaileekin
- Itaka Escolapios-eko kontu ofizialaren edukien re-posta

3. **Zabaltzea** (5 minutu)

- Beste hezkuntza-perfil batzuekin lankidetzak
- Influencer garrantzitsuen etiketatzea
- Cross-promotion plataforma ezberdinen artean

20. SAIOA (45 minutu):

1. Inpaktuaren azken analisia (25 minutu)

- Analisi Departamentuak azken metrikak aztertuko ditu:
 - Kanpainaren irismen osoa
 - Plataformak sortutako Engagement-a
 - Lortutako konbertsioak (web bisitak, formularioak)
 - Erabiltzaileek sortutako aipamenak eta edukia
- Hasierako SMART helburuekin alderatzea

2. Emaitzen aurkezpena (15 minutu)

- Itaka Escolapios-en aurkezpen exekutiboa:
 - Inplementaturiko estrategiaren laburpena
 - Lortutako inpaktu-metrikak
 - Ikaskuntzak eta etorkizunerako gomendioak
 - Proiektuaren jarraipen proposamena

3. Azken hausnarketa (5 minutu)

- Prozesuaren autoebaluazioa: "Zer ikasi dugu gizarte-komunikazioari buruz?"
- Lortutako benetako inpaktuaren balorazioa
- Jarraipen-konpromisoa: "Nola jarraitu dezakegu helburu hau babesten?"

Beharrezko materialak:

- Eduki profesionalak sortzeko tresnak eta oinarrizko ikus-entzunezko erremintak
- Sare sozial errealetarako sarbidea (gainbegiratua)
- Programazio- eta analisi-tresnak
- Itaka Escolapios-ekin koordinazioa onarpenak egiteko

Ebaluazioa:

- Gaitasun digital aurreratuen ebaluazioa: eduki profesionala sortzea
- Kanpainaren benetako eragin-metrika
- Proiektu errealeko lankidetzaren errubrika

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

- Gizarte-erantzukizunaren behaketa komunikazio-kudeaketan
- Lortutako hazkunde pertsonalaren eta herritarraren autoebaluazioa