

15-18 URTE: BOLUNTARIOTZA, GIZARTE ERALDAKETARAKO TRESNA

Iez proiektua: "Aldaketarako agenteak: boluntariotza, gizarte eraldaketarako tresna"

1. Justifikazioa

Proiektu honek boluntariotza gizarte eraldatzeko funtsezko tresna gisa lantzen du, Itaka Escolapios-en filosofiarekin eta praktikarekin konektatuz.

2. Helburuak

Ikaskuntza-helburuak:

- Boluntariotzak gizarte-egitura bidegabean eraldaketan duten zeregina kritikoki aztertzea
- Ikerketa sozial aurreratuko eta komunikazio pertsuasiboko gaitasunak garatzea
- Gizarte-mugimenduak aldaketa historikoaren eragile gisa ulertzea
- Gizarte-mobilizazioko kanpaina eraginkor eta etikoak diseinatzea eta gauzatzea

Zerbitzu-helburuak:

- Itaka escolapios-en boluntariotzan gazteen parte-hartzea sustatzea
- Balore eraldatzaileetan oinarritutako boluntarioak erakartzeko kanpaina sortu
- Gizarte-konpromisoaren garrantziaz sentsibilizatzeko baliabideak sortu

3. Jakintza-eremuak eta-arloak

- **Garaiko munduaren historia**
- **Filosofia**
- **Gaztelania eta Literatura**
- **Ekonomia**
- **Psikologia** (hautazkoa)

4. Konpetentzia espezifikoa eta arloko lotura

Arloa	Konpetentzia espezifikoa
Garaiko munduaren historia	"Eskubideak eskuratzeak eta murrizteak eragindako eraldaketa eta mugimendu sozial, politiko, ekonomiko eta kulturalak identifikatzea eta aztertzea, eta sortutako desberdintasunak eta gizarte garaikideak eraldatzeko ekintzak identifikatzea"
Filosofia	"Oinarrizko printzipio eta balio etikoei buruz gogoeta egitea, ongiari, justiziarri, berdintasunari eta zorionari buruzko hainbat kontzeptzio kontrastatuz eta balioetsiz, giza duintasunarekin bat datorren bizitza pertsonal eta sozialeko proiektu baten eraikuntza bideratzeko"
Gaztelania	"Ahozko testu interdiziplinarrak sortzea, jarioz, koherentziaz, kohesioaz eta erregistro egokiz, genero diskurtsiboen berezko konbentzioak kontuan hartuta, eta ahozko interakzioetan parte hartzea, jarrera kooperatibo eta errespetuzkoarekin, bai ezagutza eraikitzeke eta lotura pertsonalak ezartzeko, bai gizarte-testuinguru desberdinetan modu aktibo eta informatuan esku hartzeko"
Ekonomia	"Egungo arazo ekonomikoak aztertzea kasuak aztertuz, ikertuz eta esperimintatuz, azterketa ekonomikorako tresnak erabiliz eta eragile ekonomikoen erabakiak baldintzatzen dituzten faktoreak kontuan hartuta"

5. Oinarrizko jakintza

- **Historia:** Mugimendu sozialak: esklabismoaren aurkakoa, feminismoa, obrerismoa eta indigenismoa. Bakerako erakundeak: Nazioen Elkartetik Nazio Batuen Erakundera
- **Filosofia:** Gizadiaren gaurkotasunari eta etorkizunari buruzko eztabaida etiko handiak. Filosofiaren funtzioa gure garaiko erronka handien aurrean
- **Hizkuntza:** Ahozko produkzio formala: plangintza eta informazioaren bilaketa, testualizazioa eta berrikuspena. Entzuleei eta esposizio-denborari egokitzea
- **Ekonomia:** Ekonomia kolaboratiboa. Ekonomia ekologikoa. Ondasun komunaren ekonomia

6. Sekuentziazio didaktikoa (25 saio)

Aukera guztiak aurkezten diren arren, landu nahi diren azken produktuak aukera daitezke, saioen kopurua murriztuz.

Hilabetea	Saioak	Jarduera nagusia	Landutako konpetentziak	Azken produktua	Ebaluazioa
1	1-6	"Boluntariotzaren filosofia eta historia" - Boluntariotzaren kontzeptuaren azterketa kritikoa, sustrai historikoak eta dimentsio etikoa	"Oinarrizko printzipio eta balio etikoei buruz gogoeta egitea, ongiari, justiziar, berdintasunari eta zorionari buruzko hainbat kontzepzio kontrastatuz eta balioetsiz, giza duintasunarekin bat datorren bizitza pertsonal eta sozialeko proiektu baten eraikuntza bideratzeko"	3.000 hitzeko lan akademikoa, "Boluntariotza praxi eraldatzaile gisa"	Argudio filosofikoko irizpideak dituen idatzi akademikoaren errubrika
2	7-12	"Tokiko ikerketa etnografikoa" - Hiriko boluntariotzari buruzko landa-azterketa: erakundeak, motibazioak, inpaktuak eta oztopoak	"Eskubideak eskuratzeak eta murrizteak sortutako eraldaketa eta mugimendu sozial, politiko, ekonomiko eta kulturalak identifikatzea eta aztertzea, sortutako desberdintasunak eta gizarte garaikideak eraldatzeko ekintzak identifikatuz"	Etnografia- ikerketa osoa metodologia akademikoarekin	Zorroztasun metodologikoaren ebaluazioa eta analisi soziologikoa

25 URTE SUSTRAIAK ZABALTZEN

3	13-19	"Transmedia kanpainaren diseinua" - Itaka Escolapios-en boluntarioria sustatzeko komunikazio estrategia integrala sortzea	"Ahozko eta testu multidiziplinarrak sortzea, jarioz, koherentzia, kohesioaz eta erregistro egokiz, genero diskurtsiboen berezko konbentzioak kontuan hartuta, eta ahozko interakzioetan parte hartzea, jarrera kooperatibo eta errespetuzkoarekin, bai ezagutza eraikitze eta lotura pertsonalak ezartzeko, bai gizarte-testuinguru desberdinetan modu aktibo eta informatuan esku hartzeko"	Transmedia kanpaina osoa: bideoak, podcast, webgunea, sare sozialak, ekitaldiak	Sormen-prozesuaren eta komunikazio-estrategiaren portfolioa
4	20-25	"Ezarpenera eta eraginaren ebaluazioa" - Kanpaina abiaraztea metriken jarraipenarekin eta emaitzen aurkezpenarekin	"Egungo arazo ekonomikoak aztertzea kasuak aztertuz, ikertuz eta esperimendatuta, azterketa ekonomikorako tresnak erabiliz eta eragile ekonomikoen erabakiak baldintzatzen dituzten faktoreak kontuan hartuta"	Emaitza kuantitatiboak eta iraunkortasun plana dituen txosten exekutiboak	Neurtutako inpaktu errealearen ebaluazioa eta hobetzeko proposamenak

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

7. Jarduera osagarriak (ordu 1 bakoitzak)

A jarduera: "Mundua eraldatu zuten gizarte-mugimenduak"

- Gizarte-mugimendu arrakastatsuen azterketa historikoa eta gizarte-aldaketaren metodologia.

B jarduera: "Ondasun komunaren eta boluntariotzaren ekonomia"

- Eredu ekonomiko alternatiboek buruzko hausnarketa eta boluntarioek honen eraikuntzan duten zeregina.

C jarduera: "Boluntariotzako politika publikoen diseinua"

- Erakundeetatik gazteen boluntariotza sustatzeko proposamen zehatzak egitea.

8. Jarduera nagusien garapen zehatza

1-6 SAIOAK: "Filosofia eta boluntariotzaren historia"

Iraupena guztira: 270 minutu (45 minutuko 6 saio)

Irakaslearen alde aurreko prestakuntza:

- Altruismoari, elkartasunari eta guztien ondasun komunari buruzko testu filosofikoak biltzea (Aristoteles, Kant, Singer, etab.)
- Boluntariotzako mugimenduen kronologia historikoa prestatzea
- Ikerketarako datu-base akademikoetarako sarbidea lortzea
- Filosofo edo soziologo espezialistarekin harremanetan jartzea hitzaldi magistralerako
- Saio akademikoak ebaluatzeko errubrika espezifiko prestatzea
- Liburutegia lehen eta bigarren mailako iturriekin antolatzea

Saioaren aurkezpen sarrera (15 minutu):

"Boluntariotza ez da kasualitate historikoa, ezta moda modernoa ere. Bere sustraiak gizakia izateak eta gizartean bizitzeak zer esan nahi duten kontzepziarik sakonenetan hondoratzen ditu.

Boluntariotzaren oinarri filosofiko eta historikoak aztertuko ditugu, gizartea eraldatzeko tresna den edo, besterik gabe, sistema bidegabe baterako adabaki bat den ulertzeko. "

25 URTE SUSTRAIAK ZABALTZEN

Garapena pausoz pauso:

1-2. SAIOAK (90 minutu):

1. Altruismoaren oinarri filosofikoak (45 minutu)

- Testu klasikoak irakurri eta aztertzea:
 - Aristoteles: bertutea eta ongi komuna " Nikomakorentzako etika"
 - Kant: "imperativo categórico" eta betebeharrak morala
 - Mill: utilitarismoa eta zorion handiagoa kopururik handienarentzat
- Eztabaida filosofikoa: "Altruismoa naturala da gizakiarentzat ala eraikuntza soziala da?"
- Boluntariotzaren dilema etikoetarako sarrera: paternalismoa, mendekotasuna, jasangarritasuna.

2. Kontzeptuaren bilakaera historikoa (30 minutu)

- Analisi historiko konparatua:
 - Erdi Aroko kristau karitatea vs. filantropia ilustratua
 - Boluntariotza gizarte mugimendu gisa XIX eta XX mendeetan
 - XXI. mendeko boluntarioak instituzionalizatzea
- Motibazio eta metodologiako aldaketen identifikazioa

3. Marko teoriko garaikidea (15 minutu)

- Gaur egungo teoriak sartu: kapital soziala (Putnam), donaren ekonomia (Mauss)
- Boluntariotza vs. aktibismo soziala: Gauza bera al da?
- Idatzia sortzeko ikerketa-galdera planteatzea

3-4. SAIOAK (90 minutu):

1. Hitzaldi magistrala (60 minutu)

- Boluntariotzako edo filosofia sozialeko espezialista akademikoarekin egindako saioa
- Aurkezpena: "Boluntariotza XXI. mendean: eraldaketa edo etxekotzea?"
- Ikasleen galdera espezifikoaren txanda
- Ikerketa akademikorako orientazio metodologikoa

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

2. **Ikerketa mintegia** (30 minutu)

- Idatzi akademikorako metodologiako prestakuntza:
 - Argudio-egitura: tesia, antitesia, sintesia
 - Iturri akademikoen eta aipuen erabilera zuzena
 - Iritziaren eta argudio filosofikoaren arteko aldea
- Ikasle bakoitzak bere idatzi akademikorako bere ikuspegi espezifikoa definitzen du.

5-6 SAIOAK(90 minutu):

1. **Banakako ikerketa** (60 minutu)

- Lan autonomoa liburutegi/ datu-basetan
- Iturri akademiko espezializatuen bilaketa
- Idatzi akademikoaren argumentu-eskema egitea
- Irakaslearekin banakako tutoretzak

2. **Idazketa eta berrikuspena** (30 minutu)

- 3.000 hitzez osaturiko idatzi akademikoaren hasiera
- Egitura akademiko zorrotzaren aplikazioa
- Ikaskideen arteko lehen zirriborroen berrikuspena

Beharrezko materialak:

- Testu filosofiko klasiko eta garaikideen hautaketa
- Datu-base akademikoetarako sarbidea (JSTOR, Project MUSE...)
- Espezialista akademikoarekin harremanetan jartzea
- Idatzi filosofikoetarako errubrika espezifikoa
- Aipatutako akademikoaren gida (APA, Chicago, etab.)

Ebaluazioa:

- 3.000 hitzeko idatzi akademikoa, unibertsitatearen errubrikaren arabera ebaluatua
- Irizpideak: argudioen zorrotasuna, iturrien erabilera, ikuspegiaren originaltasuna, idazkera akademikoaren kalitatea
- Ondorio nagusien ahozko aurkezpena, (10 minutukoa)
- Ikerketa filosofikoaren prozesuari buruzko autoebaluazioa

7-12 SAIOAK: "Tokiko ikerketa etnografikoa"

Iraupena guztira: 270 minutu (45 minutuko 6 saio)

Irakaslearen alde aurreko prestakuntza:

- Batxilergora egokitutako ikerketa etnografikoko metodologia diseinatzea
- Tokiko boluntariotzako erakundeekin harremanetan jartzea, sartzeko
- Ikerketa kualitatiboko materiala prestatzea: elkarrizketa-gidoiak, landa-egunkariak
- Ikerketarako baimen instituzionalak lortzea
- Grabagailuak eta dokumentazio-materiala antolatzea
- Zentroko batzorde etikoarekin koordinatzea, beharrezkoa bada

Saioaren aurkezpen sarrera (15 minutu):

"Praktikarik gabeko teoriak ez du ezertarako balio eta teoriarik gabeko praktika itsua.

Boluntariotzak gure hirian benetan nola funtzionatzen duen ikertuko dugu. Hiriko antropologoak izango gara tokiko boluntariotzak sortzen dituen motibazioak, inaktuak, oztopoak eta eraldaketak aurkitzeko. "

Garapena pausoz pauso:

7-8 SAIOAK (90 minutu):

1. Metodologia etnografikoa (45 minutu)

- Gizarte-ikerketako metodoetarako sarrera:
 - Parte-hartzailearen behaketa vs. ez parte-hartzailearen behaketa
 - Elkarrizketa sakonak: egituratuak, erdiegituak, irekiak
 - Dokumentuen eta bigarren mailako iturrien analisisa
- Testuingurura egokitutako ikerketa-tresnen diseinua
- Kontsiderazio etikoak: adostasuna, anonimotasuna, elkarrekikotasuna

2. Tokiko ekosistemaren mapeoa (30 minutu)

- Hiriko boluntariotzako erakundeak identifikatzea:
 - GKE tradizionalak, fundazioak, auzo elkarteak
 - Gizarte-mugimenduak, kolektibo informalak
 - Boluntariotza korporatiboa, unibertsitaria, erlijiosoa
- Tipologia sortzea eta lagin adierazgarria aukeratzea

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

3. **Landa-lana prestatzea** (15 minutu)

- 2-3 ikertzaileko taldeak sortu
- Talde bakoitzari erakunde espezifikoak esleitu
- Erakundeei lankidetzak eskatzeko lehen harremana

9-10 SAIOAK (90 minutu):

1. **Zuzeneko lana** (60 minutu)

- Bisitak boluntariora-erakundeetara
- Elkarrizketak koordinatzaile eta boluntario aktiboekin
- Boluntariora jarduerak in situ behatzea
- Argazki-dokumentazioa eta erregistroak

2. **Datuen lehen azterketa** (30 minutu)

- Elkarrizketa nagusien transkripzioa
- Sortzen ari diren patroiak identifikatzea
- Diskurtso ofizialaren eta benetako praktikaren arteko kontrastea
- Ikerketaren beraren konparaketari buruzko hausnarketa

11-12. SAIOAK (90 minutu):

1. **Analisi sakona** (60 minutu)

- Elkarrizketak eta oharrak gaika kodetzea:
 - Boluntariorarako motibazioak: altruismoa, garapen pertsonala, networking
 - Identifikatutako oztopoak: denbora, baliabideak, burokrazia, mesfidantza
 - Jasotako inpaktuak: onuradunetan, boluntarioetan, erakundeetan, gizartean
- Boluntarioen eta erakundeen tipologiak identifikatzea

2. **Sintesia eta aurkezpena** (30 minutu)

- Talde bakoitzak aurkikuntza nagusiak aurkezten ditu 10 minutuetan
- Eredu komunak eta desberdintasun esanguratsuak identifikazioa
- Hausnarketa kritikoa: "Tokiko boluntariorak egiturak eraldatzen dituzte edo mantentzen dituzte?"

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

Beharrezko materialak:

- Ikerketa kualitatiboko tresnak
- Grabagailu digitalak eta dokumentazioa
- Tokiko boluntaritzako erakundeetarako sarbidea
- Anlisi kualitatiboko softwarea (Atlas.ti, NVivo edo antzekoa)
- Garraioa

Ebaluazioa:

- Ikerketa etnografikoari buruzko txostena, 15 orrikoa, metodologia akademikoarekin.
- Zorroztasun metodologikoaren ebaluazioa: diseinua, inplementazioa, analisia
- Ikerketa gaitasunen errubrika: autonomia, pentsamendu kritikoa, sintesia
- Talde-lanaren koebaluazioa landa-lanean zehar

13-19 SAIOAK: "Transmedia kanpainaren diseinua"

Iraupena guztira: 315 minutu (45 minutuko 7 saio)

Irakaslearen aldeko prestakuntza:

- Multimedia-ekoizpeneko tresna profesionaletarako sarbidea lortzea
- Mentoretzarako transmedia komunikazioko profesionalekin harremanetan jartzea
- Ikastetxean oinarriko grabazio estudioa prestatzea
- podcast plataformetarako sarbidea antolatu (Anchor, Spotify)
- Itaka Escolapios-ekin koordinatzea edukietan laguntzeko
- Transmedia kanpaina arrakastatsuen adibideak prestatzea

Saioaren sarrera (15 minutu):

"Transmedia kanpaina bat ez da gauza bera egitea hedabide desberdinetan, baizik eta unibertso narratibo koherente bat sortzea, estrategikoki plataforma askotan hedatzen dena. Itaka Escolapiosen boluntariora eraldatzailearekin bat egitera gonbidatuko dituen kanpaina profesionala diseinatu eta ekoiztuko dugu."

Garapena pausoz pauso:

13-14. SAIOAK (90 minutu):

1. Transmedia komunikazioaren oinarriak (45 minutu)

- Transmedia kanpaina arrakastatsuen analisia (Black Lives Matter, #MeToo, Fridays for Future)
- Storytelling transmediaren printzipioak: narratiba hedatua, parte-hartze aktiboa, sarrera-puntu ugari
- Multimediaren, krosmediaren eta transmediaren arteko ezberdintasunak
- Bitarteko bakoitzaren indargune espezifikoak identifikatzea

2. Unibertso narratiboaren definizioa (30 minutu)

- Brainstorming kolaboratiboa: "Zein da Itaka Escolapios-eko boluntariora buruz kontatu nahi dugun istorioa?"
- Definizioa:
 - Mezu nagusia: boluntariora eraldaketa pertsonal eta sozialerako tresna gisa

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

- Pertsonaiak: benetako boluntarioak, onuradunak, koordinatzaileak
- Gatazka: gizarte-erronkak vs. ekintza kolektiboaren eraldatze-ahalmena
- Ebazpena: ekintza espezifiko eta neurgarrirako deia

3. **Arkitektura transmedia** (15 minutu)

- Bitartekoen mapeoa eta bakoitzaren rol espezifikoak:
 - Instagram: ikusizko testigantzak eta eragin emozionala
 - TikTok: eduki birala eta gazteen engagement-a
 - Podcast: sakonera narratiboa eta hausnarketa
 - YouTube: dokumentalak eta boluntariotzako tutorialak
 - Web orria: informazio praktikoa duen hub zentrala
 - Ekitaldi presentzialak: zuzeneko esperientzia

Saioa 15-16 (90 minutu):

1. **Podcast-aren ekoizpena** (60 minutu)

- 15-20 minutuko 4 ataleko seriea:
 - 1: "Zergatik izan boluntario? Benetako motibazioak"
 - 2: "Eraldaketa-historiak: Itaka Escolapios-ek dituen boluntarioak"
 - 3: "Boluntariotzaren erronkak: ongia egitetik haratago"
 - 4: "Egin zaitetz boluntario: hasteko gida praktikoa"
- Grabaketa profesionala elkarrizketa, musika eta efektuekin
- Software profesionaleko edizioa (Audacity, Adobe Audition)

2. **Saretarako eduki bisuala** (30 minutu)

- Plataforma bakoitzerako eduki espezifikoak sortzea:
 - Instagram: carrusel, boluntariotzari buruzko 5 mitorekin"
 - StorY interaktiboak inkesta eta quizzekin.
 - Reel-ak 30 segundoko testigantzekin
 - IGTV-ak proiektuen mini-dokumentalekin

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

17-18.SAIOAK (90 minutu):

1. **Ikus-entzunezko ekoizpen aurreratua** (60 minutu)

- Itaka Escolapios-eko boluntariotzari buruzko 5 minutuko mini-dokumentala sortzea
- Grabaketa hainbat kamerarekin egitea, elkarrizketak, off ahotsa
- Egitura dramatikoa duen edizio narratiboa
- Call-to-actions espezifikoko eta neurgarriak sartzea

2. **Web-garapena eta plataforma zentrala** (30 minutu)

- Landing page profesionalaren sorkuntza:
 - Boluntariotza-aukerei buruzko informazio argia
 - Erregistro txantiloak optimizatua
 - Multimedia testigantza integratuak
 - Sakontze artikulak dituen bloga
- Transmedia eduki guztiekin bat egitea.

19. saioa (45 minutu):

1. **Esperientziarako ekitaldien diseinua** (25 minutu)

- Kanpaina digitala osatzen duten aurrez aurreko ekitaldiak planifikatzea:
 - "Egun bateko boluntariotza": esperientzia inmersiboak
 - Boluntario beteranoekin hitzaldi eta solasaldiak
 - Workshop: "Nola alda dezake boluntariotzak zure ibilbide profesionala"

2. **Integrazioa eta transmedia koherentzia** (15 minutu)

- Hedabide guztien arteko koherentzia narratiboaren berrikuspena
- Komunikazio-estilo eta tonuaren gida sortzea
- Abiarazpen koordinatuko kronogramaren plangintza

3. **Aurretiatzko testea** (5 minutu)

- Kontrol-taldea duten elementu guztien proba
- Feedback-ean oinarritutako azken zuzenketak

Beharrezko materialak:

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

- Podcast eta bideorako grabazio-ekipo profesionala
- Multimedia edizioko softwarea
- Hosting plataformetarako sarbidea (podcast, weba)
- Itaka Escolapios-eko benetako boluntarioekin lankidetzan aritzea
- Transmedia-komunikazioko mentorizazio profesionala

Ebaluazioa:

- Transmedia kanpainaren portfolio osoa, ekoiztako elementu guztiekin
- Kalitate profesionaleko errubrika: sormena, koherentzia narratiboa, kalitate teknikoa
- Gaitasun digital aurreratuen ebaluazioa eta lankidetzaz
- Transmedia estrategiaren aurkezpen exekutiboa adituen panela

20-25 SAIOAK: "Inplementazioa eta inpaktuaren ebaluazioa"

Iraupena guztira: 270 minutu (45 minutuko 6 saio)

Irakaslearen alde aurreko prestakuntza:

- Itaka Escolapioekin kanpainaren hasiera ofiziala koordinatzea
- Inpaktu profesionala neurtzeko tresnak prestatzea
- Aurkezpen publikorako ekitaldia antolatzea tokiko baliabideekin
- Plataforma guztietako analytic aurreratuetarako sarbidea lortzea
- Txosten exekutibo profesionalaren formatua prestatzea
- Emaitzak baliozkotzeko kanpoko ebaluatzailearekin harremanetan jartzea

Saioaren aurkezpen sarrera (15 minutu):

"Inpaktua neurtu gabeko kanpaina bat zarata mediatikoa baino ez da. Gure transmedia kanpaina profesionalki abiaraziko dugu, emaitzen jarraipen zorrotza egingo dugu eta benetan boluntariorzarekiko jarrerak eta portaerak eraldatzea lortu dugun ebaluatuko dugu."

Garapena pausoz pauso:

20-21. SAIOAK (90 minutu):

1. **Kanpainaren abiarazpen koordinatua (45 minutu)**
 - Kanpainaren aurkezpen publikorako ekitaldia:
 - Pentsaurrekoa tokiko hedabideekin
 - Aurkezpen ofiziala Itaka Escolapioes-eko zuzendariekin
 - Transmedia elementu guztien zuzeneko erakustaldia
 - Sare sozialetako lehen aktibazioa denbora errealean
2. **Neurketa-sistemen konfigurazioa (30 minutu)**
 - Analytic-en erreminten inplementazioa:
 - **Google Analytics** web-trafikorako
 - Sare sozialetako **metrika natiboak** (Instagram Insights, YouTube Analytics)
 - **Spotify for Podcasters** podcast datuetarako

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

- **Konbertsio-trackinga** duten formularioak
- Oinarri-lerroa eta helburu zehatzak zehaztea
- 3. **Krisi eta aukeren kudeaketa** (15 minutu)
 - Iruzkina negatiboen aurrean erantzuteko protokoloa
 - Ustekabeko engagement positiboaren aprobetxamendua
 - Itaka Escolapios-en komunikazio-taldearekin koordinazioa

22-23 SAIOAK (90 minutu):

1. **Eguneroko monitoreo eta optimizazioa** (60 minutu)
 - Funtsezko metrika-jarraipena:
 - Irismena eta inpresioak plataforma bidez
 - Engagement rate eta quality score
 - Web-trafikoa eta egonaldi-denbora
 - Konbertsioak: formulario osatuak, ekitaldietara joatea
 - Datuetan oinarritutako optimizazioa: edukien egokitzapena, argitalpenen timing-a
 - Elementu espezifikoaren A/ B testing-a
2. **Anplifikazio estrategikoa** (20 minutu)
 - Influencerrekin eta beste erakunde batzuekin lankidetzaren organikoak
 - Eskolapioen ikastetxeen sareko Cross-promotion-a
 - Ekitaldi eta espazio garrantzitsuetan parte hartzea
3. **Prozesuaren dokumentazioa** (10 minutu)
 - Erabakien, aldaketen eta ikaskuntzaren eguneroko erregistroa
 - Lekukotzen erregeistro eta feedback kualitatiboa
 - Azken txostenerako materiala prestatzea

24. SAIOA (45 minutu):

1. **Metrika amaierako analisia** (30 minutu)
 - Plataforma guztien azken datuak biltzea:
 - Reach osoa: iritsitako pertsonen kopurua

25 URTE **SUSTRAIAK** ZABALTZEN

- Engagement: interakzioak, iruzkinak, elkarbanatzeak
- Konbertsioak: erregistroak boluntario gisa, ekitaldietan parte hartzea
- Metrika kualitatiboak: feedback, testigantzak, komunikabideetako aipamenak

2. **Inpaktu errealearen ebaluazioa** (15 minutu)

- Hasierako SMART helburuekin alderatzea
- ROI sozialaren kalkulua: denbora-inbertsioa vs. lortutako inpaktua
- Elementu arrakastatsu eta ez hain arrakastatsuak identifikatzea
- Etorkizuneko kanpainetarako gomendioak

25. SAIOA (45 minutu):

1. **Emaitzen aurkezpen exekutiboa** (25 minutu)

- Panelaren aurkezpen formala, honako hauek barne:
 - Itaka Escolapios-eko ordezkariak
 - Kanpoko komunikazioko profesionalak
 - Ikastetxeko zuzendaritza
- Egitura: testuingurua, estrategia, ezarpena, emaitzak, ikaskuntzak, gomendioak

2. **Eraldaketa pertsonalari buruzko hausnarketa** (15 minutu)

- Norbanakoaren autoebaluazioa: "Nola aldatu gara proiektu honetan?"
- Konpromiso pertsonala etorkizuneko boluntariotzarekin
- Jarraipen-plangintza: "Nola jarraituko dugu kausa hau babesten?"

3. **Etorkizuneko proiektzioa** (5 minutu)

- Proiektua instituzionalizatzeko proposamena
- Boluntariotzarekin konprometitutako ikasle-sarea sortzea

Beharrezko materialak:

- Analytic eta neurketako tresna profesionalak
- Aurkezpen ekitaldirako espazioa eta taldea
- Tokiko komunikabideekiko koordinazioa
- Itaka Escolapios-eko zuzendatzarekin koordinazioa

25 URTE SUSTRAIAK ZABALTZEN

- Azken txostenaren formatua

Ebaluazioa:

- Emaizen txosten exekutiboa, metodologia zorrotzarekin
- Adituen kanpo-panelaren bidezko ebaluazioa
- Inpaktuaren benetako neurketa: errekrutatutako boluntario berrien kopurua
- Hazkunde pertsonalari eta hartutako konpromiso sozialari buruzko autoebaluazio gogoetatsua
- Proiektuaren jarraitutasunaren eta iraunkortasunaren plangintza