

12-15 ANOS: CENTROS SOCIOEDUCATIVOS PARA MENINOS E MENINAS VULNERÁVEIS

Projeto ApS: "Construimos futuro"

1. Justificativa

Este projeto aborda a vulnerabilidade socioeducativa a partir de uma análise crítica das causas estruturais que a geram, estabelecendo conexões com os centros socioeducativos de Itaka Escolápios.

2. Objetivos

Objetivos da aprendizagem:

- Analisar criticamente indicadores de vulnerabilidade e pobreza.
- Desenvolver habilidades em pesquisa social e análise de dados.
- Criar campanhas de comunicação digital eficazes e éticas.
- Compreender a ação social como ferramenta para a transformação estrutural.

Objetivos de serviço:

- Aumentar a conscientização sobre as realidades enfrentadas pelos centros socioeducativos de Itaka Escolápios
- Criar uma campanha profissional de marketing digital para "Construindo o Futuro"
- Aumentar a conscientização sobre as causas estruturais da vulnerabilidade infantil

3. Âmbitos e áreas de conhecimento

- Geografia e História
- Língua e Literatura
- Matemática (estatística e análise de dados)
- Tecnologia e Digitalização
- Educação em Valores Cívicos e Éticos

4. Competências específicas e vinculação com áreas

Área	Competência específica
Geografía e História	CE.GH.3 "Identificar os fundamentos que sustentam as diversas identidades nossas e dos outros, através do conhecimento e da valorização do patrimônio material e imaterial que partilhamos, a fim de preservar e respeitar os sentimentos de pertença, bem como promover processos que contribuam para a coesão territorial e a solidariedade, em conformidade com os valores da Declaração Universal dos Direitos Humanos.
Língua	CE.LCL.4 "Compreender, interpretar e valorizar textos escritos, com um senso crítico e diferentes propósitos de leitura, reconhecendo o significado geral e as ideias principais e secundárias, identificando a intenção do emissor, refletindo sobre o conteúdo e a forma e avaliando sua qualidade e confiabilidade, a fim de construir conhecimento e responder a diversas necessidades e interesses comunicativos.
Matemática	CE.M.1 "Interpretar, modelar e resolver problemas do dia a dia e problemas matemáticos, aplicando diferentes estratégias e formas de raciocínio, para explorar diferentes maneiras de proceder e obter possíveis soluções."
Tecnología	CE.TEC.5 "Utilizar ferramentas tecnológicas adequadas na pesquisa e na resolução criativa de problemas, analisando criticamente seu uso e impacto e valorizando a importância do uso ético e responsável."
Educação em Valores	CE.EV.3 "Compreender a natureza interconectada, interdependente e ecodpendente das atividades humanas, através da análise dos diferentes níveis de interconexão e do impacto que as nossas ações podem ter em nível local e global, para contribuir para a melhoria das nossas próprias condições, das condições de outras pessoas e das condições dos restantes seres vivos do planeta.

5. Saberes básicos

- **Geografía e História:** Principais acontecimentos na história mundial, europeia e nacional: causas e consequências sociais, políticas, econômicas e culturais.
- **Língua:** Leitura guiada de obras ou fragmentos relevantes do patrimônio literário nacional e universal e da literatura contemporânea, inscritos em roteiros temáticos ou por gênero, que incluem a presença dos autores.
- **Matemática:** Generalização e transferência de processos de resolução de problemas para outras situações.
- **Tecnología:** Técnicas de representação gráfica: dimensionamento e escala
- **Educação em Valores:** A desigualdade e injustiça no mundo contemporâneo. Solidariedade, empatia e respeito.

- 6. Sequenciação didática (20 sessões)

Mês	Sessões	Atividade principal	Competências trabalhadas	Produto final	Avaliação
1	1-5	"Uma Radiografia da vulnerabilidade em nosso país" - Pesquisa abrangente sobre indicadores de pobreza, exclusão social e vulnerabilidade infantil.	CE.M.1 " Interpretar, modelar e resolver problemas do dia a dia e problemas matemáticos, aplicando diferentes estratégias e formas de raciocínio, para explorar diferentes maneiras de proceder e obter possíveis soluções. + CE.GH.3	Relatório de investigação com dados, gráficos e análise de tendências	Critério de rigor investigativo e uso de estatísticas
2	6-10	" Conhecendo 'Construímos o futuro' - Análise aprofundada dos centros socioeducativos de Itaka Escolápios e sua metodologia.	CE.LCL.4 "Compreender, interpretar e valorizar textos escritos, com um senso crítico e diferentes propósitos de leitura, reconhecendo o significado geral e as ideias principais e secundárias, identificando a intenção do emissor, refletindo sobre o conteúdo e a forma e avaliando sua qualidade e confiabilidade, a fim de construir conhecimento e responder a diversas necessidades e interesses comunicativos.	Dossiê informativo completo sobre os projetos de Itaka Escolápios	Avaliação de compreensão e síntese de informação complexa
3	11-15	" "Elaboração da estratégia de comunicação" - Criação de uma estratégia de marketing digital abrangente: públicos-alvo, mensagens, canais e métricas.	CE.TEC.5 " Utilizar ferramentas tecnológicas adequadas na pesquisa e na resolução criativa de problemas, analisando criticamente seu uso e impacto e valorizando a importância do uso ético e responsável.	Plano estratégico completo de comunicação digital	Portfólio do processo de desenvolvimento estratégico

4	16-20	" Produção e lançamento de campanhas - Criação de conteúdo (vídeos, infográficos, posts, site) e lançamento coordenado nas redes sociais.	CE.EV.3 " Compreender a natureza interconectada, interdependente e ecodependente das atividades humanas, através da análise dos diferentes níveis de interconexão e do impacto que as nossas ações podem ter a nível local e global, para contribuir para a melhoria das nossas próprias condições, das condições de outras pessoas e das condições dos restantes seres vivos do planeta.	Campanha digital completa "Construímos futuro" + métricas de impacto.	Avaliação de impacto real e análise crítica do processo.
---	-------	---	---	---	--

7. Atividades complementares (1 hora cada uma)

Atividade A: "Mapeando a vulnerabilidade local"

- Identificação e análise dos fatores de vulnerabilidade socioeducativo no entorno imediato do centro.

Atividade B: "Ética na comunicação social"

- Oficina sobre comunicação responsável, evitando a revitimização e o paternalismo em campanhas sociais.

Atividade C: "Do diagnóstico à proposta"

- Elaboração de propostas concretas de políticas públicas baseadas na análise realizada.

8. Desenvolvimento detalhado das Atividades principais

SESSÃO 1-5: "Radiografia da vulnerabilidade na Espanha"

Duração total: 225 minutos (5 sessões de 45 minutos)

Preparação prévia do docente:

- Compilar dados estatísticos atualizados do INE, UNICEF e Save the Children sobre pobreza infantil.

- Preparar o acesso a bases de dados oficiais e relatórios especializados
- Obter software básico de análise estatística (Excel, Planilhas Google com complementos)
- Contatar um especialista em vulnerabilidade social de Itaka Escolápios para uma videoconferência.
- Preparar modelos para análise de dados e apresentação de resultados
- Organizar materiais para criar infográficos profissionais.

Introdução da SESSÃO (15 minutos):

"Na Espanha, uma em cada três crianças corre o risco de viver em situação de pobreza. Esses dados não são apenas estatísticas, mas sim uma realidade que afeta milhões de crianças. Como futuros cidadãos críticos, precisamos entender o que significa vulnerabilidade socioeducativa, por que ela ocorre e como essa realidade pode ser transformada. (Adapte a Introdução para cada país)

Desenvolvimento passo a passo:

SESSÃO 1 (45 minutos):

- 1. Conceito de vulnerabilidade (15 minutos)**
 - Definir vulnerabilidade socioeducativa vs. pobreza econômica
 - Introduzir conceitos: exclusão social, desigualdade, determinantes sociais
 - Reflexão inicial: " Na sua opinião, quais fatores tornam os menores vulneráveis?"
 - Apresentar a abordagem sistêmica: causas estruturais versus responsabilidade individual.
- 2. Primeiro contato com dados (20 minutos)**
 - Apresentar estatísticas convincentes sobre a vulnerabilidade infantil na Espanha/no país onde a campanha está sendo implementada.
 - Comparar os dados com os de outros países.
 - Identificar tendências ao longo dos últimos 10 anos.
 - Apresentar indicadores-chave: taxa de pobreza relativa, privação material grave e exclusão educacional.
- 3. Formação de equipes de investigação (10 minutos)**
 - Dividir em 4 equipes especializadas:

- Equipe 1: Pobreza econômica e material
- Equipe 2: Exclusão educacional e evasão escolar
- Equipe 3: Vulnerabilidade territorial (bairros, regiões)
- Equipe 4: Perfis específicos (migração, famílias monoparentais)

- Atribuir fontes específicas e modelos de trabalho

SESSÃO 2-3 (90 minutos):

1. Investigação em profundidade (60 minutos)

- Cada equipe aprofunda-se em sua área utilizando fontes oficiais.
- Análise quantitativa de dados: percentagens, tendências ao longo do tempo, comparações.
- Identificação de correlações: escolaridade dos pais, emprego, habitação.
- Busca por depoimentos e casos reais para humanizar os dados.

2. Análise de causas estruturais (30 minutos)

- Identificar os fatores sistêmicos por trás de cada tipo de vulnerabilidade
- Conectar as causas locais com as tendências globais
- Reflexão crítica: "São problemas individuais ou sociais?"

SESSÃO 4 (45 minutos):

1. Videoconferência com especialista (30 minutos)

- SESSÃO com um pesquisador especializado em vulnerabilidade infantil
- Apresentação das conclusões preliminares de cada equipe
- Perguntas específicas sobre metodologia e interpretação
- Obtenção de uma perspectiva profissional sobre causas e soluções

2. Síntese e conexões (15 minutos)

- Identificar elementos comuns entre os diferentes tipos de vulnerabilidade
- Criar mapa conceitual de interconexões
- Plano de apresentação integrada dos resultados

SESSÃO 5 (45 minutos):

1. Criação de informe multimídia (30 minutos)

- Cada equipe cria seção de informe com:
 - Dados essenciais com gráficos profissionais
 - Análise de causas estruturais
 - Estudos de caso ou depoimentos representativos
 - Conexão com o contexto local

2. Apresentação integrada (15 minutos)

- Apresentação de 15 minutos com as principais conclusões
- Foco nas causas sistêmicas e transformações propostas
- Preparação para a transição para o conhecimento de Itaka Escolápios

Materiais necessários:

- Acesso a bases de dados oficiais (INE, UNICEF, Save the Children)
- Software de análise estatística
- Modelos de apresentação de dados
- Acesso a um especialista para videoconferência
- Materiais para a criação de infográficos profissionais

Avaliação:

- Critérios de avaliação da pesquisa social: rigor metodológico, uso crítico das fontes, análise sistêmica
- Avaliação das habilidades estatísticas: interpretação correta dos dados
- Observação do pensamento crítico sobre as causas estruturais
- Qualidade do relatório final: dados, análise, apresentação profissional

SESSÃO 6-10: "Conhecendo 'Construímos futuro'"

Duração total: 225 minutos (5 sessões de 45 minutos)

Preparação prévia do docente:

- Coordenar com Itaka Escolápios para obter informações detalhadas sobre os centros socioeducativos
- Organizar uma visita virtual ou presencial a um centro "Construindo o Futuro"
- Preparar documentação: relatórios, resumos e depoimentos de usuários e profissionais
- Obter vídeos institucionais e materiais audiovisuais da organização
- Contatar educadores nos centros para entrevistas ao vivo
- Preparar modelos de análise para metodologia educacional

Introdução da SESSÃO (15 minutos):

"Compreender um problema é apenas o primeiro passo. Agora, vamos descobrir como Itaka Escolápios trabalha para transformar a realidade da vulnerabilidade infantil por meio de seus centros socioeducativos "Construindo o Futuro". Vamos entender sua metodologia, impacto e desafios.

Desenvolvimento passo a passo:

SESSÃO 6 (45 minutos):

- 1. Apresentação institucional de Itaka Escolápios (15 minutos)**
 - História e missão da organização
 - Abordagem educativa: Pedagogia Calasanciana, cuidado holístico
 - Presença global e trabalho na Espanha
 - Ligação com a sua investigação anterior sobre vulnerabilidade
- 2. Introdução a "Construímos futuro" (25 minutos)**
 - Filosofia do Programa: Educação Transformadora
 - Metodologia Específica: Apoio Socioeducacional Abrangente
 - Perfil do Usuário: Menores em Situação de Vulnerabilidade
 - Locais e Contextos de Intervenção
- 3. Primeira imersão em dados (5 minutos)**
 - Número de centros, beneficiários, profissionais
 - Pressuposto e fontes de financiamento
 - Indicadores de impacto básicos

SESSÃO 7-8 (90 minutos):

1. Análise de metodologia educativa (45 minutos)

- Estudo detalhado de documentos metodológicos
- Identificação de elementos diferenciadores:
 - Educação em valores
 - Apoio familiar
 - Estabelecimento de redes de contato com instituições
 - Abordagem preventiva versus abordagem terapêutica
- Comparação com outros modelos de intervenção social

2. Casos de êxito e desafios (30 minutos)

- Análise de depoimentos de usuários e familiares
- Histórias de transformação pessoal e familiar
- Identificação dos principais obstáculos
- Reflexão sobre a sustentabilidade do modelo

3. Visão crítica (15 minutos)

- Análise DAFO: Fraquezas, Ameaças, Forças e Oportunidades
- Reflexão sobre as limitações estruturais
- Propostas de melhoria a partir de uma perspectiva externa

SESSÃO 9 (45 minutos):

1. Entrevista com educadores (30 minutos)

- Videoconferência ou reunião com profissionais dos centros
- Perguntas preparadas sobre:
 - Metodologia diária de trabalho
 - Principais desafios
 - Histórias que mais os marcaram
 - Visão do impacto real do programa

2. Síntese da aprendizagem (15 minutos)

- Reflexão sobre as diferenças entre teoria e prática

- Identificação de elementos-chave para a comunicação
- Conexão emocional com o trabalho realizado

SESSÃO 10 (45 minutos):

1. Criação de dossiê informativo (35 minutos)

- Cada aluno cria seção especializada:
 - História e contexto de Itaka Escolápios
 - Metodologia de "Construindo o Futuro"
 - Perfil e depoimentos dos usuários
 - Impacto e resultados
 - Desafios e oportunidades futuras
- Design visual atraente com infográficos e fotografias

2. Apresentação integrada (10 minutos)

- Apresentação de 10 minutos do dossiê completo
- Foco nos elementos mais comunicáveis
- Identificação das mensagens-chave para a campanha digital

Materiais necessários:

- Documentação completa de Itaka Escolápios
- Acesso a videoconferências com profissionais
- Materiais audiovisuais institucionais
- Software de design para criação de dossiês
- Modelos de análise metodológica

Avaliação:

- Avaliação da compreensão de metodologias socioeducativas complexas
- Critérios de análise crítica: identificação de pontos fortes e limitações
- Qualidade do dossiê: organização, design, conteúdo
- Observação da conexão emocional e do comprometimento com a causa.

SESSÃO 11-15: "Elaboração da estratégia de comunicação"

Duração total: 225 minutos (5 sessões de 45 minutos)

Preparação prévia do docente:

- Obtenha acesso a ferramentas de marketing digital (Canva Pro, Google Analytics, Meta Business)
- Prepare exemplos de campanhas de mídia social bem-sucedidas para análise
- Contate um profissional de marketing de mídia social para mentoria
- Organize materiais sobre segmentação de público e métricas digitais
- Prepare modelos de estratégia de comunicação
- Configure contas de mídia social de teste para práticas.

Introdução da SESSÃO (15 minutos):

"Uma boa causa precisa de boa comunicação. Vamos criar uma estratégia profissional de marketing digital para 'Construindo o Futuro'. Aprenderemos a definir públicos, mensagens, canais e métricas como verdadeiros profissionais de mídias sociais.

Desenvolvimento passo a passo:

SESSÃO 11 (45 minutos):

1. **Fundamentos do marketing social** (20 minutos)
 - Diferenças entre marketing comercial e marketing social
 - Princípios éticos na comunicação de causas sociais
 - Análise de campanhas sociais bem-sucedidas e malsucedidas
 - Reflexão: "Como evitar o paternalismo e a vitimização?"
2. **Definição de objetivos SMART** (15 minutos)
 - Específicos: Que queremos conseguir exatamente?
 - Mensurável: Como mediremos o sucesso?
 - Atingível: Nossos objetivos são realistas?
 - Relevante: Eles contribuem para a missão de Itaka Escolápios?
 - Temporal: Qual é o prazo?
3. **Formação de agência digital** (10 minutos)

- Divisão em departamentos especializados:
 - Pesquisa de público-alvo
 - Criatividade e conteúdo
 - Gestão de redes sociais
 - Análise e métricas
- Atribuição de funções e responsabilidades

SESSÃO 12-13 (90 minutos):

1. Investigação de público alvo (45 minutos)

- Departamento de Pesquisa cria personas de compradores:
 - Público-alvo principal: jovens potencialmente altruístas
 - Público-alvo secundário: adultos com capacidade de colaboração
 - Público-alvo terciário: instituições e empresas
- Para cada público-alvo: dados demográficos, interesses, canais preferidos, motivações.

2. Desenvolvimento de mensagens chave (30 minutos)

- Departamento de Criatividade desenvolve propostas de valor:
 - Mensagem emocional: histórias que criam conexão
 - Mensagem racional: dados e impacto
 - Chamada à ação: o que cada membro do público alvo pode fazer?
- Teste de mensagens entre companheiros

3. Seleção de canais (15 minutos)

- Departamento Redes Sociais investiga:
 - Onde está cada público? (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook)
 - Qual formato funciona melhor em cada canal?
 - Qual é o tom apropriado para cada plataforma?

SESSÃO 14 (45 minutos):

1. Mentoria com profissional (30 minutos)

- Videoconferência com especialista em marketing social

25 AÑOS EXTENDIENDO RAÍCES

- Apresentação da estratégia preliminar pelo departamento
- Feedback específico e aconselhamento profissional
- Ajustes com base na experiência real

2. Definição de métricas (15 minutos)

- Departamento Análise estabelece KPIs:
 - Métricas de alcance: impressões, alcance, seguidores
 - Métricas de engajamento: curtidas, comentários, compartilhamentos, salvamentos
 - Métricas de conversão: cliques, visitas ao site, envios de formulários
 - Métricas de impacto: menções, colaborações geradas

SESSÃO 15 (45 minutos):

1. Integração da estratégia (30 minutos)

- Cada departamento apresenta sua parte
- Integração em documento estratégico único:
 - Resumo executivo
 - Análise de público-alvo
 - Mensagens e propostas de valor
 - Combinação de canais e formatos
 - Programação de conteúdo
 - Métricas e avaliação

2. Apresentação de estratégia completa (15 minutos)

- Apresentação profissional de 15 minutos no estilo pitch
- Simulação de apresentação para a direção da Itaka Escolapios
- Feedback da equipe e ajustes finais

Materiais necessários:

- Acesso a ferramentas de marketing digital
- Exemplos de campanhas de mídia social para análise

- Contato com profissionais do setor
- Modelos de estratégia de comunicação
- Acesso às redes sociais para pesquisa

Avaliação:

- Critérios de avaliação da estratégia de comunicação: coerência, viabilidade e criatividade
- Avaliação de habilidades digitais avançadas
- Observação do trabalho em equipe no estilo de uma agência
- Qualidade da apresentação final: profissionalismo e poder de persuasão

SESSÃO 16-20: "Produção e lançamento da campanha"

Duração total: 225 minutos (5 sessões de 45 minutos)

Preparação prévia do docente:

- Criar contas reais nas redes sociais para a campanha (com supervisão)
- Obter acesso a ferramentas profissionais de criação de conteúdo
- Coordenar com Itaka Escolápios a aprovação do conteúdo antes da publicação
- Preparar material audiovisual institucional para uso no conteúdo
- Organizar equipamentos: câmeras, tripés, iluminação básica
- Preparar ferramentas para agendamento de publicações e análise de métricas

Introdução da SESSÃO (15 minutos):

"Chegou a hora da verdade. Vamos criar conteúdo profissional e lançar nossa campanha 'Construindo o Futuro' nas redes sociais de verdade. Cada curtida, cada comentário, cada pessoa que tomar conhecimento do projeto será resultado direto do nosso trabalho."

Desenvolvimento passo a passo:

SESSÃO 16-17 (90 minutos):

1. **Produção de conteúdo visual (45 minutos)**
 - Departamento de Criatividade produz conteúdo:

- Infográficos com dados impactantes sobre vulnerabilidades
- Carrosséis explicativos sobre a metodologia Itaka Escolápios
- Stories do Instagram com depoimentos
- Posts no LinkedIn direcionados a um público profissional

2. Produção audiovisual (30 minutos)

- Gravação de vídeos curtos:
 - Apresentação do projeto pelos alunos
 - Explicação visual do que o projeto "Construindo o Futuro" faz
 - Chamadas criativas à ação para cada público
- Edição básica com ferramentas acessíveis

3. Revisão e aprovação (15 minutos)

- Revisão de todo o conteúdo com o professor
- Aprovação prévia de Itaka Escolápios para uso de sua imagem
- Ajustes finais antes do lançamento

SESSÃO 18 (45 minutos):

1. Configuração técnica (20 minutos)

- Departamento Redes Sociais configura:
 - Perfis otimizados no Instagram, Facebook, TikTok e LinkedIn
 - Biografias envolventes com links e chamadas para ação
 - Publicações agendadas usando ferramentas profissionais
 - Configuração de análises para acompanhamento

2. Lançamento coordenado (20 minutos)

- Lançamento simultâneo em todas as plataformas
- Publicação inaugural explicando quem está por trás da campanha
- Divulgação inicial: cada aluno compartilha a partir de sua conta pessoal
- Marcação estratégica de contas relevantes

3. Monitoramento inicial (5 minutos)

- Acompanhamento em tempo real das reações iniciais
- Resposta imediata a comentários e mensagens
- Identificação do conteúdo de melhor desempenho

SESSÃO 19 (45 minutos):

1. Otimização baseada em dados (25 minutos)

- Departamento de Análise apresenta métricas para as primeiras 48 horas
- Identificação do conteúdo de maior sucesso
- Ajustes de estratégia com base no desempenho real
- Criação de conteúdo adicional para capitalizar o momento

2. Gestão de comunidade (15 minutos)

- Respostas profissionais a comentários e mensagens
- Interação genuína com os seguidores
- Compartilhamento de conteúdo do site oficial de Itaka Escolápios

3. Ampliação do alcance (5 minutos)

- Colaborações com outros perfis educacionais
- Marcação de influenciadores e personalidades relevantes
- Promoção cruzada em diferentes plataformas

SESSÃO 20 (45 minutos):

1. Análise final de impacto (25 minutos)

- Departamento Análise apresenta métricas finais:
 - Alcance total da campanha
 - Engajamento gerado pela plataforma
 - Conversas realizadas (visitas ao site, envios de formulários)
 - Menções e conteúdo gerados pelo usuário
- Comparação com objetivos SMART iniciais

2. Apresentação de resultados (15 minutos)

- Apresentação executiva para Itaka Escolápios com:

- Resumo da estratégia implementada
- Métricas de impacto alcançadas
- Lições aprendidas e recomendações para o futuro
- Proposta para a continuidade do projeto

3. Reflexão final (5 minutos)

- Autoavaliação do processo: "O que aprendemos sobre comunicação social?"
- Avaliação do impacto real alcançado
- Compromisso de acompanhamento: "Como podemos continuar apoiando esta causa?"

Materiais necessários:

- Ferramentas profissionais para criação de conteúdo
- Equipamento audiovisual básico
- Acesso a redes sociais reais (sob supervisão)
- Ferramentas de programação e análise
- Coordenação com Itaka Escolápios para aprovações

Avaliação:

- Avaliação de competências digitais avançadas: criação de conteúdo profissional
- Métricas de impacto de campanhas no mundo real
- Rubrica de trabalho colaborativo para um projeto real
- Observação da responsabilidade social na gestão da comunicação
- Autoavaliação do crescimento pessoal e cívico