

## 15-18 ANOS: VOLUNTARIADO COMO FERRAMENTA DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Projeto ApS: "Agentes de mudança: o voluntariado como motor de transformação"

### 1. Justificativa

Este projeto aborda o voluntariado como ferramenta fundamental para a transformação social, conectando-o com a filosofia e a prática de Itaka Escolápios.

### 2. Objetivos

**Objetivos da aprendizagem:**

- Analisar criticamente o papel do voluntariado na transformação de estruturas sociais injustas.
- Desenvolver habilidades avançadas de pesquisa social e comunicação persuasiva.
- Compreender os movimentos sociais como agentes de mudança histórica.
- Conceber e implementar campanhas de mobilização social eficazes e éticas.

**Objetivos do Serviço:**

- Promover a participação dos jovens no voluntariado de Itaka Escolápios.
- Criar uma campanha de recrutamento de voluntários baseada em valores transformadores.
- Gerar recursos de sensibilização sobre a importância do compromisso social.

### 3. Âmbitos e áreas de conhecimento

- História do Mundo Contemporâneo
- Filosofia
- Língua e Literatura
- Economia
- Psicologia (optativa)

#### 4. Competências específicas e vinculação com áreas

Área	Competência específica
História do Mundo Contemporâneo	"Identificar e analisar as transformações e movimentos sociais, políticos, econômicos e culturais gerados pelo acesso e pela restrição de direitos, identificando as desigualdades criadas e as ações transformadoras das sociedades contemporâneas."
Filosofia	"Refletir sobre princípios e valores éticos fundamentais, contrastando e avaliando diferentes concepções de bem, justiça, igualdade e felicidade, para orientar a construção de um projeto de vida pessoal e social em consonância com a dignidade humana."
Língua	"Produzir textos orais e multimodais com fluência, coerência, coesão e registro apropriado, atentando-se às convenções dos diferentes gêneros discursivos, e participar de interações orais com uma atitude cooperativa e respeitosa, tanto para construir conhecimento e estabelecer conexões pessoais, quanto para intervir, ativa e conscientemente, em diferentes contextos sociais."
Economia	"Analisar problemas econômicos atuais por meio de estudos de caso, pesquisa e experimentação, utilizando ferramentas de análise econômica e levando em consideração os fatores que influenciam as decisões dos diferentes agentes econômicos."

#### 5. Saberes básicos

- **História:** os Movimentos sociais: antiescravidão, feminismo, movimentos trabalhistas e movimentos pelos direitos dos povos indígenas. Organizações e instituições para a paz: a Liga das Nações às Nações Unidas.
- **Filosofia:** Grandes debates éticos da atualidade e o futuro da humanidade. A função da filosofia ante os grandes desafios de nosso tempo.
- **Língua:** Produção oral formal: planejamento e coleta de informações, redação e revisão. Adaptação ao público e ao tempo de apresentação.
- **Economia:** A economia colaborativa. A economia ecológica. A economia do bem comum.

## 6. Sequência didática (25 sessões)

Embora todas as opções possíveis sejam apresentadas, você pode escolher os produtos finais nos quais tem interesse em trabalhar, reduzindo o número de sessões selecionadas.

Mês	Sessões	Atividade principal	Competências trabalhadas	Produto final	Avaliação
1	1-6	"Filosofia e História do voluntariado" - Análise crítica do conceito de voluntariado, suas raízes históricas e dimensão ética.	"Refletir sobre princípios e valores éticos fundamentais, contrastando e avaliando diferentes concepções de bem, justiça, igualdade e felicidade, a fim de orientar a construção de um projeto de vida pessoal e social em conformidade com a dignidade humana."	Ensaio acadêmico de 3000 palavras sobre "O voluntariado como prática transformadora"	Critério para redação acadêmica com critérios de argumentação filosófica
2	7-12	"Pesquisa etnográfica local" - Estudo de campo sobre o voluntariado na cidade: entidades, motivações, impactos e barreiras.	"Identificar e analisar as transformações e movimentos sociais, políticos, econômicos e culturais gerados pelo acesso e pela restrição de direitos, identificando as desigualdades geradas e as ações de transformação das sociedades contemporâneas."	Investigação etnográfica completa com metodologia acadêmica	Avaliação do rigor metodológico e da análise sociológica.

3	13-19	"Design de campanha transmídia" - Criação de uma estratégia de comunicação abrangente para promover o voluntariado em Itaka Escolápios.	"Produzir textos orais e multimodais com fluência, coerência, coesão e registro apropriado, atentando para as convenções dos diferentes gêneros discursivos, e participar de interações orais com uma atitude cooperativa e respeitosa, tanto para construir conhecimento e estabelecer vínculos pessoais quanto para intervir, ativa e conscientemente, em diferentes contextos sociais."	Campanha transmídia completa: vídeos, podcast, site, redes sociais, eventos.	Portfólio do processo criativo e da estratégia de comunicação .
4	20-25	"Implementação e avaliação de impacto" - Lançamento da campanha com acompanhamento de métricas e apresentação de resultados.	"Analisar os problemas econômicos atuais por meio de estudos de caso, pesquisa e experimentação, utilizando ferramentas de análise econômica e levando em consideração os fatores que condicionam as decisões dos diferentes agentes econômicos."	Informe executivo com resultados quantitativos e plano sustentável.	Avaliação do impacto real mensurado e propostas de melhoria.

## 7. Atividades complementares (1 hora cada uma)

### Atividade A: "Movimentos sociais que transformaram o mundo"

- Análise histórica dos Movimentos sociais exitosos e sua metodologia de transformação social.

## Atividade B: "Economia do bem comum e voluntariado"

- Reflexão sobre modelos econômicos alternativos e o papel do voluntariado em sua construção.

## Atividade C: "Elaboração de políticas públicas de voluntariado"

- Desenvolvimento de propostas concretas para promover o voluntariado juvenil dentro das instituições.

## 8. Desenvolvimento detalhado das Atividades principais

### SESSÃO 1-6: "Filosofia e História do voluntariado"

**Duração total:** 270 minutos (6 sessões de 45 minutos)

#### Preparação prévia do docente:

- Compilar textos filosóficos sobre altruísmo, solidariedade e bem comum (Aristóteles, Kant, Singer etc.).
- Preparar uma cronologia histórica dos movimentos de voluntariado.
- Obter acesso a bases de dados acadêmicas para pesquisa
- Contatar um filósofo ou sociólogo especializado nesta área para uma palestra principal.
- Preparar uma Critério específica para avaliar ensaios acadêmicos.
- Organizar uma biblioteca com fontes primárias e secundárias.

#### Introdução da Sessão (15 minutos):

"O voluntariado não é um acidente histórico nem uma moda passageira moderna. Está enraizado nas concepções mais profundas do que significa ser humano e viver em sociedade. Exploraremos os fundamentos filosóficos e históricos do voluntariado para entender se ele é uma ferramenta para a transformação social ou simplesmente um paliativo para um sistema injusto."

#### Desenvolvimento passo a passo:

##### Sessão 1-2 (90 minutos):

1. **Fundamentos filosóficos do altruísmo (45 minutos)**

- Leitura e análise de textos clássicos:
    - Aristóteles: virtude e bem comum em "Ética a Nicômaco"
    - Kant: imperativo categórico e dever moral
    - Mill: utilitarismo e maior felicidade para o maior número
  - Debate filosófico: "O altruísmo é natural ao ser humano ou construção social?"
  - Introdução a dilemas éticos do voluntariado: paternalismo, dependência, sustentabilidade.
- 2. Evolução histórica do conceito (30 minutos)**
- Análise histórica comparada:
    - Caridade cristã medieval vs. filantropia ilustrada
    - Voluntariado como movimento social nos s. XIX e XX
    - Institucionalização do voluntariado no s. XXI
  - Identificação das mudanças nas motivações e metodologias.
- 3. Marco teórico contemporâneo (15 minutos)**
- Introduzir teorias atuais: capital social (Putnam), economia do dom (Mauss)
  - Voluntariado vs. ativismo social: São o mesmo?
  - Formular uma pergunta de pesquisa para a redação.

## Sessão 3-4 (90 minutos):

- 1. Conferência magistral (60 minutos)**
- Sessão com especialista acadêmico em voluntariado ou Filosofia social
  - Apresentação: "O voluntariado no século XXI: transformação ou domesticação?"
  - Turno de perguntas específicas dos estudantes
  - Orientação metodológica para a investigação acadêmica.
- 2. Seminário de investigação (30 minutos)**
- Formação da metodologia de ensaio acadêmico:

- Estrutura argumentativa: tese, antítese, síntese
  - Uso correto de fontes acadêmicas e citações
  - Diferença entre opinião e argumento filosófico.
- Cada estudante define seu enfoque específico para o ensaio.

## Sessão 5-6 (90 minutos):

### 1. Investigação individual (60 minutos)

- Trabalho autônomo em biblioteca/banco de dados
- Busca de fontes acadêmicas especializadas
- Elaboração de esquema argumentativo do ensaio
- Tutorias individualizadas com o professor.

### 2. Redação e revisão (30 minutos)

- Início da redação do ensaio de 3000 palavras
- Aplicação de estrutura acadêmica rigorosa
- Revisão entre pares de primeiros rascunhos.

## Materiais necessários:

- Seleção de textos filosóficos clássicos e contemporâneos
- Acesso a banco dados acadêmicas (JSTOR, Project MUSE etc.)
- Contato com especialista acadêmico
- Critério específica para ensaios filosóficos
- Guia de citação acadêmica (APA, Chicago etc.)

## Avaliação:

- Ensaio acadêmico de 3000 palavras avaliado conforme Critério universitária.
- Critérios: rigor argumentativo, uso de fontes, originalidade do enfoque, qualidade da escrita acadêmica
- Apresentação oral de 10 minutos das principais conclusões
- Autoavaliação reflexiva sobre o processo de investigação filosófica

## SESSÃO 7-12: "Investigação etnográfica local"

Duração total: 270 minutos (6 sessões de 45 minutos)

### Preparação prévia do docente:

- Desenvolver uma metodologia de pesquisa etnográfica adaptada para alunos do ensino médio
- Contatar organizações de voluntariado locais para obter acesso
- Preparar materiais de pesquisa qualitativa: roteiros de entrevistas, notas de campo
- Obter as permissões institucionais para a pesquisa
- Organizar equipamentos de gravação e materiais de documentação
- Coordenar com o comitê de ética da escola, se necessário

### Introdução da Sessão (15 minutos):

"Teoria sem prática é vazia, prática sem teoria é cega. Vamos investigar como o voluntariado funciona na prática em nossa cidade. Seremos antropólogos urbanos para descobrir as motivações, os impactos, os obstáculos e as transformações geradas pelo voluntariado local."

### Desenvolvimento passo a passo:

#### Sessão 7-8 (90 minutos):

1. **Metodologia etnográfica (45 minutos)**
  - Introdução a métodos de investigação social:
    - Observação participante vs. observação não participante
    - Entrevistas em profundidade: estruturadas, semiestruturadas, abertas
    - Análise de documentos e fontes secundárias.
  - Elaboração de instrumentos de investigação adaptados ao contexto
  - Considerações éticas: consentimento, anonimato, reciprocidade.
2. **Mapeamento do ecossistema local (30 minutos)**

- Identificar organizações de voluntariado na cidade:
    - ONG tradicionais, fundações, associações
    - Movimentos sociais, coletivos informais
    - Voluntariado corporativo, universitário, religioso.
  - Criar tipologia e selecionar mostra representativa.
3. **Preparação do trabalho de campo** (15 minutos)
- Dividir em equipes de 2-3 investigadores
  - Atribuir organizações específicas a cada equipe
  - Contato inicial com as organizações para solicitar colaboração.

## Sessão 9-10 (90 minutos):

1. **Trabalho de campo direto** (60 minutos)
- Visitas a organizações de voluntariado
  - Entrevistas com coordenadores e voluntários ativos
  - Observação das atividades de voluntariado no local
  - Documentação fotográfica e anotações de campo.
2. **Análise preliminar de dados** (30 minutos)
- Transcrição de entrevistas-chave
  - Identificação de padrões emergentes
  - Comparação entre o discurso oficial e a prática real
  - Reflexão sobre os vieses na própria pesquisa

## Sessão 11-12 (90 minutos):

1. **Análise em profundidade** (60 minutos)
- Codificação temática de entrevistas e observações:
    - Motivações para o voluntariado: altruísmo, desenvolvimento pessoal, criação de redes de contatos
    - Obstáculos identificados: tempo, recursos, burocracia, desconfiança

- Impactos percebidos: nos beneficiários, voluntários, organizações e sociedade.

- Identificação de tipologias de voluntários e organizações

## 2. Síntese e apresentação (30 minutos)

- Cada equipe apresenta descobertas principais em 10 minutos
- Identificação de padrões comuns e diferenças significativas
- Reflexão crítica: "O voluntariado local transforma estruturas ou as mantém?"

### Materiais necessários:

- Instrumentos de investigação qualitativa
- Gravadores digitais e material de documentação
- Acesso a organizações de voluntariado local
- Software de análise qualitativa (Atlas.ti, NVivo ou similar)
- Transporte para trabalho de campo,

### Avaliação:

- Informe de investigação etnográfica de 15 páginas com metodologia acadêmica
- Avaliação de rigor metodológico: elaboração, implementação, análise
- Critério de competências investigativas: autonomia, pensamento crítico, síntese
- Coavaliação do trabalho em equipe durante o trabalho de campo.

## SESSÃO 13-19: "Elaboração da campanha transmídia"

Duração total: 315 minutos (7 sessões de 45 minutos)

### Preparação prévia do docente:

- Obter acesso a ferramentas profissionais de produção multimídia
- Conectar-se com profissionais de comunicação transmídia para mentoria
- Montar um estúdio de gravação básico no centro
- Providenciar acesso a plataformas de podcast (Anchor, Spotify)

- Coordenar com Itaka Escolápios para a colaboração de conteúdo
- Preparar exemplos de campanhas transmídia bem-sucedidas

## Introdução da Sessão (15 minutos):

"Uma campanha transmídia não se trata de fazer a mesma coisa em diferentes mídias, mas sim de criar um universo narrativo coerente que se desdobre estrategicamente em múltiplas plataformas. Vamos conceber e produzir uma campanha profissional que convide jovens a participar do voluntariado transformador de Itaka Escolápios."

## Desenvolvimento passo a passo:

### Sessão 13-14 (90 minutos):

#### 1. Fundamentos de comunicação transmídia (45 minutos)

- Análise de campanhas transmídia bem-sucedidas (Black Lives Matter, #MeToo, Fridays for Future)
- Princípios da narrativa transmídia: narrativa expandida, participação ativa, múltiplos pontos de entrada
- Diferenças entre multimídia, crossmídia e transmídia
- Identificação dos pontos fortes específicos de cada meio.

#### 2. Definição do universo narrativo (30 minutos)

- Brainstorming colaborativo: "Qual é a história que queremos contar sobre o voluntariado em Itaka Escolápios?"
- Definição de:
  - Mensagem central: o voluntariado como ferramenta de transformação pessoal e social
  - Personagens: voluntários reais, beneficiários, coordenadores
  - Conflito: desafios sociais versus o potencial transformador da ação coletiva
  - Resolução: chamada à ação específica e mensurável.

#### 3. Arquitetura transmídia (15 minutos)

- Mapeamento dos meios e seus papéis específicos:
  - Instagram: testemunhos visuais e impacto emocional

- TikTok: conteúdo viral e engajamento juvenil
- Podcast: profundidade narrativa e reflexão
- YouTube: documentários e tutoriais de voluntariado
- Site: ponto central com informações práticas
- Eventos presenciais: experiência direta

## Sessão 15-16 (90 minutos):

### 1. Produção de podcast (60 minutos)

- Série de 4 episódios de 15-20 minutos:
  - Ep. 1: "Por que ser voluntário? Motivações reais"
  - Ep. 2: "Histórias de transformação: voluntários de Itaka Escolapios"
  - Ep. 3: "Os desafios do voluntariado: além do bem-estar"
  - Ep. 4: "Torna-te voluntário: guia prático para começar".
- Gravação profissional com entrevistas, música, efeitos
- Edição com software profissional (Audacity, Adobe Audition).

### 2. Conteúdo visual para redes (30 minutos)

- Produção de conteúdos específicos para cada plataforma:
  - Instagram: carrossel com "5 mitos sobre o voluntariado"
  - Stories interativos com entrevistas e quiz
  - Reels com testemunhos de 30 segundos
  - IGTV com minidocumentários de projetos

## Sessão 17-18 (90 minutos):

### 1. Produção audiovisual avançada (60 minutos)

- Criação de minidocumentário de 5 minutos sobre voluntariado em Itaka Escolápios
- Gravação com múltiplas câmeras, entrevistas, voz em off
- Edição narrativa com estrutura dramática
- Inclusão de *call-to-actions* específicos e mensuráveis.

### 2. Desenvolvimento de site e plataforma central (30 minutos)

- Criação de página de destino profissional:
  - Informação clara sobre oportunidades de voluntariado
  - Formulário de registro otimizado
  - Testemunhos multimídia integrados
  - Blog com artigos com profundidade
- Integração com todos os conteúdos transmídia.

## Sessão 19 (45 minutos):

### 1. Desenvolvimento de eventos experienciais (25 minutos)

- Planejamento de eventos presenciais para complementar a campanha digital
  - "Voluntariado por um dia": experiências imersivas
  - Diálogo-colóquio com voluntários veteranos
  - Workshop: "Como o voluntariado pode transformar sua carreira profissional"

### 2. Integração e coerência transmídia (15 minutos)

- Revisão da coerência narrativa entre todos os meios
- Criação de guia de estilo e tom de comunicação
- Planejamento de cronograma de lançamento coordenado.

### 3. Teste preliminar (5 minutos)

- Teste de todos os elementos com um grupo de controle
- Ajustes finais com base no feedback

## Materiais necessários:

- Equipe de gravação profissional para podcast e vídeo
- Software de edição multimídia
- Acesso a plataformas de hosting (podcast, site)
- Colaboração com voluntários reais de Itaka Escolápios
- Mentoria profissional em comunicação transmídia

## Avliação:

- Portfólio completo de campanha transmídia com todos os elementos produzidos
- Critério de qualidade profissional: criatividade, coerência narrativa, qualidade técnica
- Avaliação de competências digitais avançadas e trabalho colaborativo
- Apresentação executiva da estratégia transmídia em painel de especialista.

## **SESSÃO 20-25: "Implementação e avaliação de impacto"**

**Duração total:** 270 minutos (6 sessões de 45 minutos)

### **Preparação prévia do docente:**

- Coordenar com Itaka Escolápios o lançamento oficial da campanha
- Preparar ferramentas de mensuração de impacto profissional
- Organizar evento de apresentação pública com meios locais
- Conseguir acesso a análises avançadas de todas as plataformas
- Preparar formato de informe executivo profissional
- Contatar avaliador externo para validação de resultados.

### **Introdução da Sessão (15 minutos):**

"Uma campanha sem mensuração de impacto é apenas ruído na mídia. Vamos lançar nossa campanha transmídia de forma profissional, acompanhar os resultados rigorosamente e avaliar se realmente conseguimos transformar atitudes e comportamentos em relação ao voluntariado."

### **Desenvolvimento passo a passo:**

#### **Sessão 20-21 (90 minutos):**

1. **Lançamento coordenado da campanha (45 minutos)**
  - Evento de apresentação pública da campanha:
    - Roda de imprensa com meios locais
    - Apresentação oficial com os diretores de Itaka Escolápios
    - Demonstração ao vivo de todos os elementos transmídia

- Primeira ativação em redes sociais em tempo real.

## 2. Configuração de sistemas de mensuração (30 minutos)

- Implementação de ferramentas de análise:
  - Google Analytics para tráfico web
  - Métricas nativas de redes sociais (Instagram Insights, YouTube Analytics)
  - Spotify for Podcasters para dados de podcast
  - Formulários com rastreamento de conversão
- Estabelecimento de linha base e objetivos específicos

## 3. Gestão de crises e oportunidades (15 minutos)

- Protocolo de resposta ante comentários negativos
- Aproveitamento de engajamento positivo inesperado
- Coordenação com equipe de comunicação de Itaka Escolápios

### Sessão 22-23 (90 minutos):

## 1. Monitoramento e otimização diária (60 minutos)

- Seguimento diário de métricas chave:
  - Alcance e impressões por plataforma
  - Taxa de engajamento e pontuação de qualidade
  - Tráfico web e tempo de permanência
  - Conversões: formulários completados, assistência a eventos
- Otimização baseada em dados: ajuste de conteúdo, timing de publicações
- A/B testing de elementos específicos

## 2. Amplificação estratégica (20 minutos)

- Colaborações orgânicas com influencers e outras organizações
- Promoção cruzada com colégios da rede Escolápia
- Participação em eventos e espaços relevantes

## 3. Documentação do processo (10 minutos)

- Registro diário de decisões, mudanças e aprendizagens

- Compilação de testemunhos e feedback qualitativo
- Preparação de material para informe final

## Sessão 24 (45 minutos):

### 1. Análise final de métricas (30 minutos)

- Coleta final de dados de todas as plataformas:
  - Alcance total: número de pessoas impactadas
  - Engajamento: interações, comentários, compartilhamentos
  - Conversões: inscrições de voluntários, participação em eventos
  - Métricas qualitativas: feedback, depoimentos, menções na mídia

### 2. Avaliação de impacto real (15 minutos)

- Comparação com os objetivos SMART iniciais
- Cálculo do ROI social: investimento de tempo versus impacto alcançado
- Identificação dos elementos de maior e menor sucesso
- Recomendações para campanhas

## Sessão 25 (45 minutos):

### 1. Apresntação executiva de resultados (25 minutos)

- Apresentação formal painel que inclui:
  - Representantes de Itaka Escolápios
  - Profissionais de comunicação externos
  - Diretores do centro educativo
- Estrutura: contexto, estratégia, implementação, resultados, aprendizagens, recomendações

### 2. Reflexão sobre transformação pessoal (15 minutos)

- Autoavaliação individual: "Como mudamos durante esse projeto?"
- Compromisso pessoal com o voluntariado futuro
- Planejamento de acompanhamento: "Como continuaremos a apoiar essa causa?"

### 3. **Projeção futura** (5 minutos)

- Proposta para institucionalizar o projeto
- Formação de futuras turmas de alunos
- Criação de uma rede de ex-alunos comprometidos com o voluntariado

#### **Materiais necessários:**

- Ferramentas profissionais de análise e mensuração
- Local e equipamentos para o evento de lançamento
- Coordenação com a mídia local
- Acesso aos executivos de Itaka Escolápios
- Formato profissional de relatório executivo

#### **Avaliação:**

- Relatório executivo de resultados utilizando metodologia rigorosa
- Avaliação por um painel externo de especialistas
- Mensuração do impacto real: número de novos voluntários recrutados
- Autoavaliação reflexiva sobre crescimento pessoal e compromisso social adquirido
- Planejamento para a continuidade e sustentabilidade do projeto